

南江县乡镇级片区旅游发展规划

四川旅游规划设计研究院

2023年10月

目录

第一章 规划总则	4
(一) 规划目的.....	4
(二) 指导思想.....	4
(三) 规划原则.....	5
(四) 规划期限.....	5
(五) 底图底数.....	6
(六) 规划依据.....	6
第二章 规划衔接	9
(一) 国土空间规划对接	9
(二) 国土空间规划对接	10
第三章 旅游发展综合评估	12
(一) 发展环境评估	12
(二) 旅游资源评估	12
(三) 发展条件评估	13
(四) 综合评估结论	15
第四章 旅游战略规划	16
第五章 光雾山诺水河文旅融合发展示范片区	17
(一) 发展战略.....	17
(二) 旅游产品供给体系规划.....	19
(三) 重点旅游功能区规划.....	25
(四) 旅游基础和服务设施规划	28
(五) 旅游用地规划	33
第六章 集州生态工业及现代服务业发展片区旅游专项规划	39
(一) 发展战略.....	39
(二) 旅游产品供给体系规划.....	41
(三) 重点旅游功能区规划.....	48
(四) 旅游基础和服务设施规划	52
(五) 旅游用地规划	59
第七章 沙河农旅融合发展片区旅游专项规划	72
(一) 发展战略.....	72
(二) 旅游产品供给体系规划.....	74
(三) 旅游产品供给体系规划.....	77
(四) 旅游基础和服务设施规划	78
(五) 旅游用地规划	83
第八章 大河种养循环发展片区旅游专项规划	89

(一) 发展战略.....	89
(二) 旅游产品供给体系规划.....	91
(三) 重点旅游功能区规划.....	95
(四) 旅游基础和服务设施规划.....	96
(五) 旅游用地规划.....	102
第九章 云顶茶旅融合片区旅游专项规划	108
(一) 发展战略.....	108
(二) 旅游产品供给体系规划.....	110
(三) 重点旅游功能区规划.....	116
(四) 旅游基础和服务设施规划.....	118
(五) 旅游用地规划.....	123
第十章 长赤优质粮油发展片区旅游专项规划	130
(一) 发展战略.....	130
(二) 旅游产品供给体系规划.....	132
(三) 重点旅游功能区规划.....	137
(四) 旅游基础和服务设施规划.....	138
(五) 旅游用地规划.....	143
第十一章 实施保障	150
(一) 组织保障.....	150
(二) 资金保障.....	150
(三) 人才保障.....	151

第一章 规划总则

（一）规划目的

促进经济社会协调发展。全面贯彻落实省委省政府关于乡村建设工作的重要批示，科学布局农村生产生活空间，实现乡镇国土空间总体规划全覆盖，充分落实国民经济和社会发展规划及 2035 年远景目标的发展要求，按照《关于以片区为单元编制乡村国土空间规划和专项规划的工作方案》（南委办字[2022]1 号）文件要求，扎实推进乡村国土空间规划工作，促进全县乡村振兴和县域经济高质量发展。

谋划片区旅游产业高质量发展。充分挖掘片区旅游资源，客观认识周边旅游市场，明确片区内旅游产业发展定位，识别旅游功能区，落实产业建设用地，合理配套旅游基础和公共服务设施，谋划乡村旅游空间的有效保护与科学利用，引领乡村旅游产业高质量发展。

无缝衔接片区乡村国土空间规划。在统一底图底数的基础上，实现旅游发展用地空间与国土空间“三区三线”有效对接，用地需求与总体指标充分衔接，明确用地范围、规模、供地方式及时序，保证旅游空间“上图入库”，以旅游业发展助推乡镇级片区经济高质量。

（二）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大中关于“优化国土空间发展格局”的精神指示，全面落实习近平总书记来川视察系列重要指示精神，深入落实省委、省政府决策部署，贯彻落实全省统筹推进乡村国土空间规划编制，科学谋划片区旅游产业发展的主题定位、布局规划、旅游产品、设施配套、品牌推广

与用地需求，深度衔接国土空间规划用地指标、空间布局，以及相关专项规划，充分发挥规划落地实施作用，为带动片区经济社会高质量发展，全面实现乡村振兴提供科学规划指引和保障。

（三）规划原则

因地制宜，创新发展。聚焦各乡镇级片区资源特色，贯彻创新理念，因地制宜，着力推进旅游产业发展理念创新、体制机制创新、服务和供给模式创新，打造特色鲜明的旅游新产品和新业态，实现片区旅游产业高质量发展。

科学谋划，统筹发展。充分对接各片区国土空间规划，把推进片区旅游发展作为乡村经济社会发展的重要抓手，统筹规划，统一部署，整合资源，协调联动，全面优化，为旅游发展留足空间，提升片区旅游产业综合实力。

产业融合，品质发展。深化供给侧结构性改革，转变发展方式，推动“+旅游”产业融合发展，以国际视野、全球标准、先进经验推进农商文旅体深度融合，推动片区旅游产品及业态升级，助推乡村振兴全面发展。

多方参与，共享发展。创新乡村旅游融合发展新路径，让居民和游客共享旅居一体生活。

（四）规划期限

本规划基年为 2020 年，期限为 2022-2035 年。其中 2022-2025 年为近期，2026-2035 年为中远期。

（五）底图底数

包括规划文本、图件、表格和矢量数据库。矢量数据成果应符合国土空间规划制图规范要求，坐标系统采用“2000 国家大地坐标系”，高程基准面采用“1985 国家高程基准”，投影系统采用“高斯-克吕格”投影，分带采用“国家标准分带”。成果采用*.dwg 或*.gdb 格式，以便纳入国土空间规划基础信息平台 and “一张图”实施监督信息系统，达到“矢量数据、上图入库”要求。

（六）规划依据

（1）标准规范

- ◆ 《四川省〈中华人民共和国土地管理法〉实施办法》（2022年）
- ◆ 《旅游规划通则》（GB/T18971-2016）
- ◆ 《旅游区(点)质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2020）
- ◆ 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/18972-2017）
- ◆ 《风景名胜区总体规划标准》（GB/T50298-2018）
- ◆ 《旅游度假区等级划分标准》（GB/T26358—2010）
- ◆ 《绿道旅游设施与服务规范》（LB/T035—2014）
- ◆ 《自驾游管理服务规范》（LB/T044-2015）
- ◆ 《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T31384—2015）
- ◆ 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）
- ◆ 《旅游特色街区服务质量要求》（LB/T024—2013）
- ◆ 《环境空气质量标准》（GB3095-2012）
- ◆ 《休闲露营地建设与服务规范第2部分自驾车露营地》（2015）

(2) 标准规范

- ◆ 《休闲露营地建设与服务规范第2部分自驾车露营地》(2015)
- ◆ 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》(国办发
- ◆ **【2018】15号**)
- ◆ 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发**【2014】**
- 31号)
- ◆ 《关于促进旅游演艺发展的指导意见》(文旅政法发〔2019〕29
- 号)
- ◆ 《关于优化供给提升公共文化服务效能的实施意见》(2020年)
- ◆ 《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》(文旅资源发
- 〔2018〕98号)
- ◆ 《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》
- (文旅市场发〔2019〕12号)
- ◆ 《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》(教基一
- 〔2016〕8号)
- ◆ 《关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》
- (川委发**【2019】11号**)
- ◆ 《国家级旅游度假区管理办法》(文旅资源发〔2019〕143号)
- ◆ 《旅游度假区等级管理办法》(旅办发〔2015〕81号)
- ◆ 《四川省〈中华人民共和国土地管理法〉实施办法》
- ◆ 《四川省旅游厕所管理办法(试行)》(川文旅函[2019]638号)
- ◆ 《文化和旅游规划管理办法》(文旅政法发[2019]60号)

- ◆ 《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》
- ◆ 《南江县“十四五”文旅融合发展规划》
- ◆ 《南江县全域旅游发展规划》
- ◆ 《南江县国土空间规划（2019-2035年）》（在编）
- ◆ 《南江县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- ◆ 《南江县光雾山诺水河文旅融合发展示范片区国土空间总体规划（南江片区）（2021-2035年）》（在编）
- ◆ 《南江县集州生态工业及现代服务业发展片区国土空间总体规划（2021-2035年）》（在编）
- ◆ 《南江县光大河种养循环发展片区国土空间总体规划（2021-2035年）》（在编）
- ◆ 《南江县光沙河农旅融合发展片区国土空间总体规划（2021-2035年）》（在编）
- ◆ 《南江县云顶茶旅融合发展片区国土空间总体规划（2021-2035年）》（在编）
- ◆ 《南江县沙河农旅融合发展片区国土空间总体规划（2021-2035年）》（初稿）

第二章 规划衔接

(一) 国土空间规划对接

依据南江县三线试划成果，南江县生态保护红线面积 21957.96 公顷，其中，光雾山诺水河文旅融合发展示范片区(南江片区)589.70 公顷，集州生态工业及现代服务业发展片区 10502.38 公顷，沙河农旅融合发展片区面积 805.59 公顷，大河种养循环发展片区 7517 公顷，云顶茶旅融合发展片区 873.14 公顷，长赤优质粮油发展片区 1670.15 公顷。

永久基本农田保护面积为 41660.41 公顷，其中，光雾山诺水河文旅融合发展示范片区(南江片区)589.70 公顷，集州生态工业及现代服务业发展片区 5587 公顷，沙河农旅融合发展片区面积 6013.54 公顷，大河种养循环发展片区 10196 公顷，云顶茶旅融合发展片区 11744.65 公顷，长赤优质粮油发展片区 8103.21 公顷。

城镇开发边界面积为 761.79 公顷。其中，光雾山诺水河文旅融合发展示范片区(南江片区)263.82 公顷，集州生态工业及现代服务业发展片区 33.62 公顷，云顶茶旅融合发展片区 229.13 公顷，长赤优质粮油发展片区 235.22 公顷。

生态空间保护利用。严格落实片区生物多样性保护、水土保持区域生态环境保护，加强对焦家河、南江河、神潭河等水体的保护，合理利用片区资源，因地制宜，发展现代农业，推动农旅融合。

农业空间深度融合。提升水渠、机耕道等设施，优化农业大地景观。推进"田园+节会"、“田园+文化”，在获得相关部门许可的情况下开

展田园观光、大地艺术节、农田研学等文化旅游活动,营造“艺术田园慢游”等场景。

城镇空间主客共享。结合片区基层公共文化服务设施、村级公共文化服务点,建设村史博物馆、移动共享书屋等新型公共文化空间,融入旅游咨询、旅游厕所、餐饮购物等旅游功能,构建主客共享文旅新空间。

(二) 国土空间规划对接

落实《乡镇级片区专项规划省级工作方案》精神,积极对接片区其他专项规划,保障产业发展,优化空间利用,进一步提高片区规划的整体性和协同性。

表 1 规划衔接

衔接规划	衔接内容
农业现代化建设专项规划	根据片区茶叶、水果等农业产业特色,深度推进农旅融合发展,开展农业观光、农业研学、茶叶采摘、文创衍生、农特产品售卖、特色节庆等旅游产品,有效延长产业链,提升产业附加值。
交通运输专项规划	对接对外交通枢纽,开设旅游专线、旅游公交等旅游交通服务;利用交通设施用地,建设生态停车场、观光车换乘中心(站),有效节约用地指标;充分利用乡道、村道等现有道路,结合“四好农村路”建设,提升道路等级品质,增设绿道、步行观光栈道等,完善驿站、观景台、生态旅游厕所、临时停车位等配套。
市政设施专项规划	充分考虑旅游人口带来的市政压力,提升片区旅游功能区内给排水、电力电信、燃气、垃圾等市政设施等级规模,景观化提升市政设施风貌,和谐融入当地自然环境和文化氛围。
人居环境整治专项规划	结合旅游产业需求明确农村居民点选址,以旅游发展为导向,完善基础设施和公共文化等服务设施,挖掘地域文化,凝练川东北传统建筑元素符号等主题元素,提升片区民居建筑风貌,凸显旅游功能区文化特色。

便民服务设施专项规划	依据旅游接待设施布局和规模,按“15分钟生活圈”完善配套设施标准,在度假产品为主题的旅游功能区内适当提高便民服务设施布局标准。
公共文化设施专项规划	结合乡镇(街道)、村(社区)综合性文化服务中心,植入旅游咨询、餐饮休闲、特色购物、文化展演等功能;旅游重点村等区域增设村史博物馆(陈列室)布局文创商店、文旅集市、微型文化展览馆等文化体验场所,构建新型公共文化服务空间;举办丰富多元的文化旅游节庆,设计文创衍生旅游商品,有效提升社区精神文明建设,推动地域文化传播。
基础教育学校布局和建设专项规划	积极推动“教育+旅游”深入发展,依托片区文化旅游项目,开展生态研学、农业研学、文化研学等多种研学课程,结合学校布点,创建研学旅行基地。
乡村医疗卫生机构布局专项规划	旅游功能区内住宿、度假设施与相关医疗机构、救援机构建立紧急救援联动机制。旅游集散中心、游客中心等配置医疗卫生机构。按照疫情防控需求,旅游功能区以及涉旅场所应严格实行戴口罩、测温、亮码和扫码通行,执行“预约、错峰、限流”和“三多两有”(一线服务人员要多、检测点位要多、入园闸机通道要多,有游客分流疏导场所、有应急隔离场所)要求。
养老和殡葬设施专项规划	充分依托片区良好生态环境和优越的交通条件,结合相关部门要求,布局养老设施。引导社会力量投资建设和运营,提升健康养老品质。
应急体系专项规划	对接《文化和旅游行业安全生产管理责任清单》,摸清片区地质灾害点布局,汛期严格执行“雨前排查、雨中巡查、雨后核查”,把“三个避让”和“三个紧急撤离”作为刚性要求,坚决防止因灾群死群伤事件发生。建立健全的安全管理制度体系,对片区内各级各类可能发生的事故和所有危险源制定专项应急预案和现场处置方案。落实食品安全管理制度,建立特种设备(游乐设施、缆车、索道、观光车、滑道、游船等)安全管理制度;建立旅游风险监测综合体系和景区安全预警系统,向游客及时发布风险预警信息。
城乡消防专项规划	按照消防救援部门要求,片区内各乡镇按需建立专职消防队,在各景点和游客集中处建设微型消防站和志愿消防队,建立预警预案;文化馆、展览馆、游客集散中心以及休闲娱乐场所配置消防设施设备,做好消防设施设备保养和维护,确保疏散通道和安全出口畅通,制定消防应急预案,开展应急演练培训。
土地综合整治专项规划	对接旅游产业用地需求,通过土地置换、土地增减挂钩等方式优先保障产业用地需求。

第三章 旅游发展综合评估

（一）发展环境评估

（1）地理交通条件

位于成渝西几何中心，但边缘化特征明显。南江县位于成都、重庆和西安三大都市区的几何中心，是成渝地区双城经济圈的北向门户，距成都、重庆和西安的距离均在 400 公里以上。快速通道只能依托巴陕高速和广巴高速两条高速公路，广巴铁路仅在县域南部乐坝和下两设四级货运站，境内无机场和高速铁路，交通快捷性较差。

（2）旅游市场条件

随着新冠肺炎“乙类乙管”政策的实施，疫情积压的探亲访友、旅游过年、文化体验等出游需求集中释放，旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。川内旅游市场总体呈现稳中向好趋势，成渝双城经济圈、关中-天水经济区庞大人口基数、机动车保有量为片区旅游产业发展提供良好的市场潜力。未来片区应瞄准这两区域客群，紧抓川内本土市场，针对家庭亲子、Z 时代、女性客群，以乡村度假、生态康养为核心发力点，以存量项目优化与增量项目高品质打造为抓手，优化旅游供给的产品创新和项目研发，以天府旅游名县创建为契机，打造一批天府旅游名牌，拉动近程旅游消费，解锁更多乡村旅游新玩法。加强周边景区差异化联动发展，延长游客停留时间，实现区域协同发展。

（二）旅游资源评估

南江县旅游资源呈现“北部生态资源密集、南部农旅资源丰富”

的特征。其中光雾山片区主要以世界级文化及自然生态资源为主，集州片区以集州街道为核心的城市休闲资源特色突出，大河片区以兴马镇金银花基地为核心的生态农业景观群是片区核心资源，沙河片区以植梦西厢为核心的乡村文旅构成了沙河片区核心资源，长赤片区以玉湖为核心的山水人文环境是长赤片区鲜明的识别要素，云顶片区绿色健康的生态茶产业是云顶片区的资源亮点。

（三）发展条件评估

（1）产业条件

经济发展基础较弱，旅游发展势头较好。全县经济总量 128.61 亿元、经济增速 2.5%，在全省 183 个县(市、区)分别排名 117 位、180 位。三次产业结构为 26.2:29.1:44.7，一产占比过高、二产贡献偏弱、三产增长乏力，处于工业化初期向中期迈进的关键期。旅游发展势头强劲，全年接待游客 1112.9 万人次，实现旅游总收入 101.2 亿元，稳居巴中市第一。

（2）建设条件

以南江县 2020 年度国土变更调查成果为基础，进行数据调研、细化和归并，形成现状底图和底数。南江县幅员面积 3389.55 平方公里其中，耕地 525.14 平方公里，占比 15.49%；园地 48.42 平方公里，占比 1.43%；林地 2490.67 平方公里，占比 73.48%；草地 3.33 平方公里，占比 0.1%；湿地 3 平方公里，占比 0.09%；农业设施建设用地 28.61 平方公里，占比 0.84%；建设用地 145.48 平方公里，占比 4.29%；陆地水域 53.57 平方公里，占比 1.58%；其他土地 91.33 平方公里，占比

2.69%。

(3) 旅游发展适宜性评价

通过叠加土地利用、坡度坡向、道路河流、旅游资源等因子，同时扣除禁止建设区（主要包括生态红线范围、城镇开发范围和永久基本农田面积（共 61881 公顷），避让地质灾害点，得出各片区旅游产业建设用地评价。

其中，光雾山片区旅游产业发展适宜用地（10745 公顷）、较适宜用地（7027 公顷）、一般适宜用地（5894 公顷）、不适宜用地（4020 公顷）。最终计算可知，旅游产业发展适宜用地占比 39%、较适宜用地占比 25%、一般适宜用地占比 21%、不适宜用地占比 15%。

集州片区旅游产业发展适宜用地（21032 公顷）、较适宜用地（18006 公顷）、一般适宜用地（11697 公顷）、不适宜用地（5705 公顷）。

沙河片区旅游产业发展适宜用地（40072 公顷）、较适宜用地（86921 公顷）、一般适宜用地（94410 公顷）、不适宜用地（108899 公顷）。

大河片区旅游产业发展适宜用地（4991 公顷）、较适宜用地（13311 公顷）、一般适宜用地（18365 公顷）、不适宜用地（15228 公顷）。

云顶片区旅游产业发展适宜用地（3888 公顷）、较适宜用地（10394 公顷）、一般适宜用地（11299 公顷）、不适宜用地（6568 公顷）。

长赤片区旅游产业发展适宜用地（2839 公顷）、较适宜用地（7266 公顷）、一般适宜用地（5210 公顷）、不适宜用地（2079 公顷）。

（四）综合评估结论

县域旅游开发呈现出“北重南轻”的现状，旅游发展中呈现的片段式景区、景点开发模糊了米仓古道的大空间整体性及线性文化遗产形象的现状。

此外还存在以下两个问题，一是资源联动不足：各板块独立发展，缺乏统筹思维。六个片区旅游资源丰富且各具特色，但开发缺乏统筹考虑，使得目前片区旅游规划相对混乱而滞后。没有良好的总体规划导致片区内景区同质化严重，缺乏对当地特色的针对性开发。在旅游发展方面存在对创新性和体验性开发不够深入的问题，缺乏鲜明特色与创新。二是资源价值转换不足：资源富集，但粗狂开发资源利用率不够；不能很好将乡村资源转换为产品，休闲观光为主，体验产品欠缺，虽然有着丰富的旅游资源，但旅游产品结构较为单一，以自然观光为主，开发层次较低，参与性、体验性和互动性的旅游产品较为缺乏，未能深化延伸，形成具有互动性、参与性的多样化的旅游产品。

为有效推进各片区旅游产业高质量发展，结合现有产品资源价值转换不足、基础和公共服务设施薄弱等问题，**一是要进一步挖掘旅游核心竞争力**，有效整合各乡村旅游景区与旅游资源，明确旅游发展定位与职能，策划适宜当地的精品旅游产品；**二是进一步落地旅游空间**，结合旅游发展适宜性评估划定旅游功能区，对接用地指标，创新供地模式，有效推进旅游重大项目；**三是要进一步完善旅游基础和公共服务设施**，解决片区交通发展瓶颈，结合镇区、村庄环境整治补足基础设施短板，提升旅游公共服务设施水平，满足主客共享需求。

第四章 旅游战略规划

(1) 文旅先导，带动多向产业融合

发挥各片区自然山水与文化资源优势，以绿色发展为核心，旅游为手段，带动整合全域第三产业优化提升，以文旅产业为先导，加强与工贸、研学、体育、康养等多元产业的融合。

(2) 以点带面，激活资源潜在价值

立足各片区生态禀赋，顺应自然本色，以点带面，以文旅产业为廊道，串联资源要素节点。挖掘乡村发展潜力，激活乡村发展的生态价值，增强片区旅游经济发展的内生动力。

(3) 内外驱动，推动片区旅游发展

从激活片区的内生动力和引入外部人才、资金、产业资源两方面，促进优质文旅产业的供给升级，实现片区旅游高质量发展转型。

第五章 光雾山诺水河文旅融合发展示范片区

（一）发展战略

1.1 发展定位与目标

1.1.1 发展定位

主题定位:

国际休闲及康养度假旅游目的地

中国内陆养生福地

大光雾文旅融合发展示范区

形象定位:

多彩光雾·山水南江

市场定位

（1）国内市场

一级市场（基础市场）：成渝双城经济圈、关中-天水城市群

二级市场（重点市场）：珠三角、长三角、京津冀环渤海等国内发达地区旅游市场

三级市场（机会市场）：国内其他旅游市场

（2）国际市场

一级市场（基础市场）：港澳台市场

二级市场（重点市场）：日韩及东南亚短程市场

三级市场（机会市场）：国外其他地区入境市场

1.1.2 发展目标

（1）总体目标

将片区打造成为国家文化和旅游融合发展示范区、川陕革命老区振兴示范样板，力争培育创建文旅产业融合发展示范区 1 处，AAAA 级国家旅游景区 1 处，国家乡村旅游重点村 5 处，天府旅游名村 9 处。

(2) 经济目标

表 2 旅游经济目标一览表

主要指标	单位	2025 年	2030 年	2035 年
旅游人次	万人次	300	800	1300
平均停留天数	天	2	2.5	3
人均消费	元	800	900	1300
旅游收入	亿元	30	160	240

(3) 阶段目标

近期（2022-2025 年）：片区旅游中心镇、中心村基础和服务设施不断完善，大坝国际森林度假中心、光雾山森林科普研学体验中心、普陀森林奇趣童话营地、关坝旅游服务综合枢纽、神门草坝-田园康养休闲中心等重点旅游项目完成建设，培育普陀村、三园村创建为国家乡村旅游重点村，牟阳城社区、玉泉村、草坝村创建天府旅游名村。

中期（2026-2030 年）：全面提升片区旅游品质，推动片区创建文旅产业融合发展示范区，神门景区创建国家 4A 级旅游景区，丰富旅游产品体系，与红鱼湖-九龙山、玉湖景区等形成联动，打造成为川东北生态旅游新高地。

远期（2031-2035 年）：影响力进一步提升，光雾山-诺水河、长赤片区、北极牧场、云顶片区一体化发展，建成以生态休闲、森林疗养、运动体验为特色的国际生态休闲度假旅游目的地，使南江成为国

家全域旅游示范区、巴中旅游转型发展示范县。

1.2 旅游空间布局

根据片区旅游资源特征及空间分布规律，规划“一道两心两区多点”产业发展格局。“一道”指以米仓大道为核心的大巴山国家风景道。“两心”指关坝旅游集散中心和神门旅游集散中心。“两区”指光雾山生态文旅产业集聚区、神门田园康养产业集聚区。“多点”指以贵民镇、关坝镇为载体的夏家沟康养中心、小田村森林纯氧养生基地、玉泉峡谷活泉疗养营地、石羊康养基地及乡村旅游重点村等项目。

1.3 旅游功能区识别

依据片区旅游发展适宜性评价和旅游建设适宜性评价结果，识别光雾山生态文旅产业集聚区、神门田园康养产业集聚区两大旅游功能区，功能区内以旅游产业为主导，是国土空间用途管制的重要依据。

表 3 旅游功能区规划表

分类	名称	规模（平方公里）
重点旅游功能区	光雾山生态文旅产业集聚区	235.12
一般旅游功能区	神门田园康养产业集聚区	546.34

（二）旅游产品供给体系规划

2.1 旅游景区产品规划

依托片区世界级的自然生态环境与人文资源遗产，以国家文旅产业融合发展示范区创建为抓手，做大做强光雾山生态文旅产业，促进片区三产深度融合发展；联动神门景区、诺水河片区等景区景点，优化光雾山诺水河文旅融合发展示范片区旅游产品结构，构建“以龙头

项目为引领，带动示范项目发展，配套支撑项目与美丽乡村”的项目体系，夯实旅游产业基础，助推片区建成世界级重要旅游目的地。

提升旅游基础和服务设施，建设重点旅游项目，完善景区游赏系统，确保光雾山旅游景区完成年度 A 级景区复核工作，神门旅游景区创建 AAAA 级旅游景区。

表 4 旅游景区目标培育表

品牌	旅游区
国家 AAAAA 级旅游景区	光雾山旅游景区（保牌）
国家 AAAA 级旅游景区	神门旅游景区

表 5 旅游项目体系规划表

项目体系	重点项目
龙头项目	光雾山旅游景区提档升级
	神门旅游景区
示范项目	大坝国际森林度假中心
	光雾和谷红叶康养度假中心
	十八月潭森林浪漫奇境营地
	铁炉坝森林探索运动营地
	光雾山森林科普研学体验中心
	普陀森林奇趣童话营地
	朱家田园自然疗愈营地
	小田村森林纯氧养生基地
	玉泉峡谷活泉疗养营地
	石羊康养基地
支撑项目	关坝旅游服务综合枢纽
	米仓大道旅游综合服务体
	夏家沟康养中心
美丽乡村	乡村旅游重点村-长沟村
	乡村旅游重点村-石羊村
	乡村旅游重点村-五郎沟村

2.2 天府旅游品牌体系建设

聚焦吃、住、行、游、购、娱全产业链，积极参与全省“天府旅游名牌”创建活动，努力争取一批“天府旅游名牌”系列产品。

表 6 天府旅游名牌培育表

品牌	具体内容
国家乡村旅游重点镇/天府旅游名镇	光雾山镇
国家乡村旅游重点村	寨坡村、普陀村、三园村、小田村、阳坡村
天府旅游名村	牟阳城社区、大江口村、铁炉坝村、黄峡村、长沟村、玉泉村、石羊村、五郎沟村、草坝村
天府旅游名宿	普陀宿集-普陀民宿集群、茶奢客栈-精品酒店、半山宿集-小田民宿集群、原乡民宿-朱家民宿集群、玉泉宿集-山泉主题宿集和石羊宿集-康养主题宿集
天府旅游名品	蜂蜜、富硒茶、菌菇、清酒
天府旅游美食	酸水豆花、过水鱼、生态黑鸡

2.3 旅游线路产品规划

围绕生态休闲、康养度假、文化体验等主题组织片区线路产品，此外，在严格保护“米仓古道线性文化遗产”的前提下，依托大巴山国家风景道的建设，串联沿线毗邻景区产品等资源，同时联动县域其他片区、巴中市域开展跨区域旅游线路。

表7 片区主题游线表

线路名称	线路组织
生态观光旅游线	关坝旅游服务综合枢纽-淘金公园-十八月潭森林浪漫奇境营地-普陀森林奇趣童话营地-骑行森林-米仓山生物多样性科普基地-巴药谷-关坝旅游服务综合枢纽 神门旅游服务综合枢纽-晨光花田-神门草坝田园康养休闲中心-三园峰丛茶园康养中心-长沟村-神门旅游服务综合枢纽
休闲度假旅游线	大坝森林国际度假中心-玉泉峡谷活泉疗养基地-石羊康养基地-小田森林纯氧养生基地-光雾和谷红叶康养度假中心
森林康养旅游线	贵民三园峰丛茶园康养中心-朱家田园自然疗愈营地-神门草坝田园康养休闲中心-大坝森林国际度假中心-小田森林纯氧养生基地-玉泉峡谷活泉疗养基地-

	光雾和谷红叶康养度假中心
文化体验旅游线	黄峡神话石林公园营地-洞藏包谷酒体验中心-巴药工坊草药加工中心-关坝旅游服务综合枢纽-光雾森林科普研学中心-米仓古道历史文化体验中心-秦巴药膳馆-玉泉客厅山泉展示中心-光雾河谷演艺中心
山地运动旅游线	铁炉坝森林探索运动营地-五郎沟村-神门草坝户外拓展-贵民三园山地运动赛场

表 8 跨区域旅游线路表

线路名称	线路组织
大巴山风景道旅游线	光雾山生态文旅产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 南江北极国家现代农业产业园-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 神门田园康养产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-南江北极国家现代农业产业园

2.4 旅游新场景新业态规划

推动农商文旅体深度融合，大力发展文化消费、绿色消费、生态消费、数字消费、创意消费等业态，以场景营造为牵引，催生野趣生活场景、运动休闲场景、森林疗养场景、“元宇宙”数字科技体验场景、森林野趣度假场景等五大旅游消费新场景。

野趣生活场景：依托片区光雾山绝佳视野和乡野田园的优美生态环境，以原住民宅基地为载体，提升打造高端度假酒店、主题民宿、生态营地等种类丰富、档次多样的住宿场景，将野趣生活移植到民宿和酒店空间中，形成自然生态、静谧野奢的野趣生活场景。

运动休闲场景：以片区世界级自然生态环境为依托，挖掘生态价

值，开发山地运动、森林运动中心等运动休闲产品。同时完善沿线基础设施建设，满足人们游憩、观光需求。

森林康养场景：依托片区山水相依的自然风光、绿色健康的乡村产业种植及宜居的度假环境，以“生态+康养+度假”为核心思路，打造健康管理、高端野奢、精品民宿、原乡生态营地等多元复合的森林疗养产品体系，提升片区生态养生休闲度假的产业集群。

“元宇宙”数字科技场景：运用现代科技手段，结合科普研学体验中心、游客集散中心等项目，通过AR、VR等技术对项目进行开发，构建不同场景下的数字体验产品体系，探索区块链、NFT等新技术下的旅游运营模式，同时以片区特色资源为依托，开发NFT数字体验藏品。

亲子互动体验场景：依托森林、田园资源，紧密结合各乡镇文化特色、民俗文化，开发农业采摘、萌宠乐园、主题住宿、乡野美食、户外露营产品，形成主题娱乐、文化休闲的森林野趣度假场景。

科普研学场景：结合铁炉坝探索运动营地、光雾山科普研学体验中心、黄峡神话石林公园营地等重大项目，联动中小學生开展生态科普、农业休闲体验、亲子科普研学教育等旅游产品，创建全国中小學生研学实践教育基地。

表9 旅游产品表

分类	项目
野趣生活场景	温泉民宿/酒店、星空露营地、房车营地、主题农庄集群、特色民宿集群、原乡民宿-朱家民宿集群、峰丛宿集-三园民宿集群、茶奢客栈-精品酒店、民宿集群型康养度假中心、半山宿集-小田民宿集群、玉泉宿集-山泉主题宿集、石羊宿集-康养主题宿集

运动休闲场景	悦动秦巴-国家户外运动中心、骑行森林-森林自行车赛道、晨光花田-中草药实验基地、艺术茶田-高山绿茶基地、淘金公园-淘金主题公园
森林康养场景	光雾和谷红叶康养度假中心、朱家田园自然疗愈营地、贵民三园-峰丛茶园康养中心、夏家沟康养中心
“元宇宙”数字科技体验场景	关坝旅游服务综合枢纽、米仓大道旅游综合服务体、米仓古道历史文化体验中心、峰丛影院-实景互动剧场、洞藏包谷酒体验中心、玉泉客厅-山泉展示中心、
亲子互动体验场景	巴山游击队-野战 cs 基地、蔬果庄园-采摘农场、小猪农场-亲子萌宠乐园、二哥露营地-峰丛露营基地、
科普研学场景	森林魔法学校-自然营地、黄峡神话石林公园营地、甜蜜工坊-制蜜工坊、

2.5 旅游节庆宣传活动策划

构建全季节营销节庆活动体系，合理安排时间节点，做到月月有节、季季有赛，有效扩大片区影响力，最大化实现营销目标。

表 10 旅游节庆宣传活动表

月份	节会	内容
1-2 月	新春园游会	时光游戏会、互动演出、
3 月	森林踏青节	森林音乐会、农耕文化体验活动、乡村生态餐厅
4 月	乡村艺术节	乡村艺术展、手作体验、文创商店、乡村博物馆
5 月	文化研学节	研学夏令营、红军文化参与体验活动、文旅集市、文化体验园
6 月	水上避暑节	音乐啤酒节、水枪大战、电音节、水上自行车
7 月	光雾骑行赛	山地自行车赛事
7 月	葡萄采摘节	花果采摘、花果园特色聚落、花果茶手工艺体验
8 月	踏秋出游节	摄影大赛、露营集市、夜空烧烤
9 月	秋收节	果园采摘、乡村度假游活动、秋收亲子互动活动
10 月-11 月	光雾山红叶节	红叶观光、农特产品展销、乡村传统文艺表演
12 月	年末暖冬节	乡村赶集活动、迎新春活动

（三）重点旅游功能区规划

3.1 光雾山生态文旅产业集聚区

3.1.1 规划思路

挖掘光雾山 5A 级景区的品牌价值，聚焦片区内奇特的岭脊峰丛地貌、本璞的原生态植被、迷人的瀑潭秀水、秀丽的峡谷风光和独特的古巴人文化、米仓古道文化、三国文化，以“生态+旅游+科技”手段，突破片区受规划条件限制的困境，以生态营地的理念创新生态旅游产品，丰富旅游形式，突破传统科普展陈方式，深度拓展光雾山旅游区的功能价值，打造集生态休闲度假、户外拓展体验、亲子互动体验、科普教育研学为一体的旅游目的地。

3.1.2 规划目标

世界自然与文化遗产旅游地

西南地区国际一流、宜游宜居的观光及山地休闲度假旅游目的地

川陕革命老区振兴发展示范区

3.1.3 项目规划

对光雾山景区开展提档升级工作，确保 5A 复核。同时结合资源禀赋及定位，构建大坝国际森林度假中心、光雾和谷红叶康养度假中心、十八月潭森林浪漫奇境营地、铁炉坝森林探索运动营地、光雾山森林科普研学体验中心、普陀森林奇趣童话营地等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序等。

表 11 光雾山生态文旅产业集聚区重大项目规划表

	重点项目	建设内容	建设分期
光雾山生态文旅产业集聚区	光雾山旅游景区提档升级	景区基础设施与公共服务设施提升，包括光雾山景区燕子岩索道	近期
	大坝国际森林度假中心	游客中心、米仓古道历史文化体验中心、温泉民宿/酒店、星空露营地	近期
	光雾和谷红叶康养度假中心	康养中心（体检中心、理疗中心、健康管理中心）、文化创意园、演艺中心/剧院	远期
	十八月潭森林浪漫奇境营地	浪漫月潭-蜜月旅拍营地、云上月潭-网红直播基地、配套服务-旅游服务驿站	中期
	铁炉坝森林探索运动营地	悦动秦巴-国家户外运动中心、骑行森林-森林自行车赛道、房车营地、巴山游击队-野战 cs 基地、核桃奶茶铺-米仓三十六老店	中期
	光雾山森林科普研学体验中心	米仓山生物多样性科普基地、森林科普馆、森林学校（教室、宿舍、餐厅）	近期
	普陀森林奇趣童话营地	普陀宿集-普陀民宿集群、蔬果庄园-采摘农场、小猪农场-亲子萌宠乐园、森林魔法学校-自然营地、普陀土鸡坊-米仓三十六老店	近期
	关坝国际滑雪场	冰雪运动综合体、大型室内综合滑雪馆、雪道、学具大厅、滑雪教学培训中心、儿童娱雪场地、滑雪教学场地、冰雪配套服务设施等。	中期

3.2 神门田园康养产业集聚区

3.2.1 规划思路

聚焦神门峰丛、溶洞、石林、峡谷的自然生态景观特征，以打造神门旅游景区为抓手，挖掘片区乡村产业特色，深度推进“旅游+康养”、“旅游+农业”，创新旅游产品体系，打造集生态休闲、田园康养、主题住宿为一体的生态山水旅游目的地。

3.2.2 规划目标

国家 AAAA 级旅游景区

3.2.3 项目规划

围绕神门景区及优质的乡村生态环境，构建神门草坝-田园康养休闲中心、朱家田园自然疗愈营地、黄峡神话石林公园营地等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序等。

表 12 神门旅游景区重大项目规划表

		重点项目	建设内容	建设分期
神门田园康养产业集聚区	神门旅游景区	神门景区旅游集散中心	游客中心	近期
		神门草坝-田园康养休闲中心	主题农庄集群、特色民宿集群、户外拓展	近期
		黄峡神话石林公园营地	旅游服务中心、峰丛宿集-三园民宿集群、茶奢客栈-精品酒店、太极禅院-太极文化体验中心、禅游茶街-茶文化特色商业街、峰丛书房-网红乡村图书馆、峰丛影院-实景互动剧场、晒茶膳食-米仓三十六老店、清酒工坊-米仓三十六老店、艺术茶田-高山绿茶基地	远期
		贵民三园-峰丛茶园康养中心	游客集散中心、洞藏包谷酒体验中心、民宿集群型康养度假中心、山地运动赛场	中期
		朱家田园自然疗愈营地	原乡民宿-朱家民宿集群、疗愈山谷-自然疗愈中心、食疗农庄-田园食疗农舍、巴药工坊-草药加工中心、鲜菌食坊-米仓三十六老店、背二哥露营地-峰丛露营基地、晨光花田-中草药实验基地、配套设施-游览设施	中期
		乡村旅游重点村-长沟村	游客中心、旅游服务配套设施	远期
		夏家沟康养中心	游客中心、旅游服务配套设施、健康管理中心	远期

(四) 旅游基础和服务设施规划

依据片区国土空间规划镇村体系，片区拥有“1个中心镇，9个中心村”。旅游中心镇规划为关坝镇、光雾山镇，中心村为关坝社区、小田村、秋池社区、桃园社区、槐树社区、新立社区、三园村、沙坝社区、咸丰村9个村（社区），片区旅游基础与公共服务设施布局，原则上中心镇布局“9个1”，中心村布局“6个1”。

4.1 旅游道路交通规划

对接道路交通专项规划，运用地理大景观理念，以米仓古道为核心，推动片区交通网络由仅有四级及以下公路向包括高速公路及二三级公路在内，层次清晰、功能明确的交通网络发展格局，构建集“米仓古道+景观公路+乡村道路”为一体的大巴山国家风景道游走网络系统。

落实区域重大交通设施和干线公路布局，规划以光雾山诺水河文旅新区“一轴、四环、多支连线成网”的综合交通格局基础，构建片区“两横、三纵、三环、多支连片成网”的旅游道路交通系统。

表 13 片区外部道路交通规划表

	现状	名称
两横	新增	米仓大道快速旅游线
	现有	省道 408、省道 301
三纵	现有	国道 244

	现有	省道 222
	新增	南江县-十八月潭旅游专用道
三环	现有	光雾山镇镇区-十八月潭-槐树村-桃园社区-光雾山镇镇区
	现有	关坝镇镇区-大坝-铁炉坝-桃园社区-光雾山镇镇区-关坝镇镇区
	现有	贵民社区-三园村-汇滩社区-黄峡村-土潭河村-新立村-神门乡-贵民社区

表 14 片区内部交通规划表

序号	项目名称	建设地址	建设内容及规模
1	光雾山至白头滩旅游公路升级改造工程	光雾山镇	按 2 级公路标准新建约 30 公里
2	G244 黄角坝隧道及光雾山过境公路新建工程	光雾山镇	按 2 级公路新建 10.964 公里道路
3	S222 神门景区旅游公路建设项目	神门乡	按 4 级公路改建道路 12.2 公里，路基宽 6.5 米。路面宽 6 米。
4	老 S301 线南江县贵民镇（川陕界）至阳坡段升级改建工程	神门乡、贵民镇	按 2 级公路改建里程长度约 33 公里沥青混凝土道路。
5	南江县贵民大湾村至关坝玉泉村段建设项目	关坝镇、贵民镇	新建连通公路，里程约 12，7 公里。
6	南江县 Y095 魏家坝至大坝段改造工程	光雾山镇	按 4 级公路标准建设，全长 27.68 公里，路面结构形式为沥青混凝土路面。
7	潮鹿路升级改造项目	铧厂村、三园村、草坪社区、黄峡村	对潮鹿路贵民段升级改造 24 公里。
8	米仓大道连接线项目，寨坡、神门、贵民、空山	南江县	按 2 级公路标准新建约 37 公里。
9	关坝交通枢纽	关坝镇	结合高铁站建设旅游车站，达到高铁、高速、米仓大道、省道游客无缝换乘。
10	槐树村-大江口社区村	光雾山镇	新建村道 6 公里。

	道		
11	土潭河村-红星村村道环线工程	贵民镇	依托现状村道提升改造约 12 公里，其中新建联通道路里程约 13 公里。
12	郎坪村-红星村村道环线工程	贵民镇	新建连通道路约 1.1 公里。
13	关坝镇文旅康养产业路建设	关坝镇小田村、米仓大道、石羊村	新建道路 22 公里(含桥梁 3 座)，四级公路标准，路基公路宽度 8.5 米。
14	光雾山关坝至大坝轨道交通	关坝镇、光雾山镇	新建山地轨道交通 20km、场站 5 个。
15	关坝镇 2023 年以工代赈工程	关坝镇	修建石羊村至草鞋坪，宽 3.5 米全长 15 公里；修建小田村 2 公里道路，整治山坪塘 3 个；整治水沟 9 条，共长 2700 米。
16	梨坪-神门大湾村步行赛道	关坝镇梨坪、神门乡大湾村	
17	鸡公梁-玉泉林场康养步道	玉泉林场	

4.2 公共服务设施规划

4.2.1 旅游服务设施

集散咨询服务设施。结合片区旅游发展格局，布局旅游公共咨询网点，构建三级旅游集散咨询服务体系，在关坝镇、神门乡咸丰村设置旅游集散中心，在寨坡村、普陀村、三园村、阳坡村、黄峡村设置游客中心，长沟村、五郎沟村等天府旅游名村以及各景点设置旅游咨询网点。完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，强化旅游集散与公共服务设施。

旅游标识标牌。依据《旅游景区公共信息导向系统设置规范》(GB/T31384-2015)标准规范化建设解说牌标识系统，分为旅游交通标识牌和旅游功能区标识牌。旅游交通标识牌应分布在对外交通各节

点，旅游功能区标识牌应凸显功能区文化特色，自然融入景观环境。

表 15 标识标牌分布表

旅游标识牌类型		分布位置
旅游交通标识牌		G85 银昆高速、米仓大道出入口
		G244、S301、S222、南江县-十八月潭旅游专用通道
		片区道路沿线景区（点）前后 50 米
片区全域旅游全景图		关坝镇
旅游功能区（景区、度假区）旅游标识系统	全景导览图	关坝镇、光雾山镇、神门乡
	景点导览图	旅游功能区内各景点
	景点解说牌	
	交通指示牌	旅游功能区内道路交错点
	安全警示牌	江边、悬崖、林地等危险区域

旅游厕所。按《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）要求，结合各功能区定位，在关坝镇、光雾山国家旅游度假区、神门旅游景区布局 3A 级旅游厕所，寨坡村、普陀村、三园村、阳坡村、黄峡村等区域布局 A 级旅游厕所，片区旅游道路沿线按需布局生态厕所，全面深化“厕所革命”力度。

4.2.2 旅游接待设施

餐饮设施。依据各旅游功能区定位和特色，主打南江地方特色餐饮，有机结合片区农业特色产业，开发光雾山酸水豆花、蔬菜、水果等文化主题餐厅，根据消费习惯和用地类别，布局餐厅、小吃店等丰富的餐饮设施体系。

住宿设施。片区接待住宿设施以高端度假酒店、精品民宿、生态营地为主。结合片区旅游产业定位及分期发展目标，近期（2025 年）布局 1000 张床位，中期布局 1480 张床位，远期布局 910 张床位，共 3390 张床位。

表 16 片区旅游床位规划表

旅游分区	项目		类型	近期 (2025 年)	中期 (2030 年)	远期 (2035 年)	
				单位: 床	单位: 床	单位: 床	
两心	关坝旅游集散中心	关坝旅游服务综合枢纽	高端度假酒店	100	200	400	
			精品民宿	30	50	80	
	神门旅游集散中心	米仓大道旅游综合服务体	精品民宿	50	30	—	
小计				180	380	480	
两区	光雾山生态文旅产业集聚区	大坝国际森林度假中心	高端度假酒店	230	50	50	
			精品民宿	—	70	50	
			生态营地	20	10	—	
		光雾和谷红叶康养度假中心	高端度假酒店	—	170	100	
			—	—	—	—	
		十八月潭森林浪漫奇境营地	—	—	—		
		铁炉坝森林探索运动营地	生态营地	—	50	30	
		光雾山森林科普研学体验中心	—	—	—		
		普陀森林奇趣童话营地	精品民宿	30	30	20	
	生态营地		20	10	—		
	光雾山景区燕子岩索道	—	—	—			
	神门田园康养产业集聚区	神门旅游景区	神门景区旅游集散中心	—	—	—	
				神门草坝-田园康养休闲中心	精品民宿	150	50
			黄峡石林公园营地	高端度假酒店	—	170	70
				精品民宿	50	80	—
				生态营地	20	10	10
			贵民三园-峰丛茶园康养中心	高端度假酒店	—	100	70

		朱家田园自然疗愈营地	精品民宿	—	50	70
			生态营地	20	10	—
		乡村旅游重点村-长沟村	精品民宿	30	40	—
		夏家沟康养中心	精品民宿		80	—
	小计			570	980	470
多点	小田村森林纯氧 养生基地		高端度假酒店	—	50	150
			精品民宿	30	50	100
			生态营地	—	20	30
		玉泉峡谷活泉疗 养营地	精品民宿	—	50	50
		乡村旅游重点村- 石羊村	精品民宿	30	40	—
		乡村旅游重点村- 五郎沟村	精品民宿	—	30	40
		石羊康养基地		高端度假酒店	50	80
	精品民宿		30	50	80	
	小计			180	450	590
	合计			930	1810	1540

购物设施。规划以光雾红叶为主题，开发文创商品，打造南江黄羊、南江木耳等特色农特产品为旅游商品。依据用地形态布局文创旅游商品集市、特色旅游街区、旅游购物点，统一售卖、统一管理，标准化服务。

市场服务。以人为本，提升片区旅游服务质量，重点加强对旅游区点服务、住宿餐饮服务、节庆赛事活动服务等等的引导和管理。提升市场满意度，在景区景点等公共场所设立志愿服务点。

（五）旅游用地规划

5.1 旅游产业建设用地

片区旅游产业建设用地新增规模共 54.19 公顷，其中光雾山国家旅游度假区 18.10 公顷，神门旅游景区 12.78 公顷。

表 17 旅游产品用地规划表

旅游组团		重点项目	建设内容	占地面积 (公顷)	建设分期
一轴	米仓大道文旅产业发展轴	米仓大道旅游快速通道			在建
两心	关坝旅游集散中心	关坝旅游综合服务枢纽	旅游综合服务中心	3.3	近期
	神门旅游集散中心	米仓大道旅游综合服务体	旅游综合服务中心	1.13	近期
两区	光雾山生态文旅产业集聚区	光雾山旅游景区提质增效	景区基础设施与公共服务设施提升, 包括光雾山景区燕子岩索道	0.08	近期
		大坝国际森林度假中心	游客中心、米仓古道历史文化体验中心、温泉民宿/酒店、星空露营地	5.3	近期
		光雾和谷红叶康养度假中心	康养中心(体检中心、理疗中心、健康管理中心)、文化创意园、演艺中心/剧院	4.85	远期
		十八月潭森林浪漫奇境营地	浪漫月潭-蜜月旅拍营地、云上月潭-网红直播基地、配套服务-旅游服务驿站	0.88	中期
		铁炉坝森林探索运动营地	悦动秦巴-国家户外运动中心、骑行森林-森林自行车赛道、房车营地、巴山游击队-野战cs基地、核桃奶茶铺-米仓三十六老店	1.15	中期
		光雾山森林科普研学体验中心	米仓山生物多样性科普基地、森林科普馆、森林学校(教室、宿舍、餐厅)	1.1	近期
		普陀森林童话奇趣营地	普陀宿集-普陀民宿集群、蔬果庄园-采摘农场、小猪农场-亲子萌宠乐园、森林魔法学校-自然营地、普陀土鸡坊-米仓三十六老店	5.28	近期

神门田园康养产业集聚区	神门旅游景区	神门景区游客集散中心	游客中心	0.05	近期
		神门草坝-田园康养休闲中心	主题农庄集群、特色民宿集群、户外拓展	2	近期
		黄峡神话石林园营地	旅游服务中心、峰丛宿集-三园民宿集群、茶奢客栈-精品酒店、太极禅院-太极文化体验中心、禅游茶街-茶文化特色商业街、峰丛书房-网红乡村图书馆、峰丛影院-实景互动剧场、晒茶膳食-米仓三十六老店、清酒工坊-米仓三十六老店、艺术茶田-高山绿茶基地	4.33	远期
		贵民三园-峰丛茶园康养中心	游客集散中心、洞藏包谷酒体验中心、民宿集群型康养度假中心、山地运动赛场	2.21	中期
	朱家田园自然疗愈营地	原乡民宿-朱家民宿集群、疗愈山谷-自然疗愈中心、食疗农庄-田园食疗农舍、巴药工坊-草药加工中心、鲜菌食坊-米仓三十六老店、背二哥露营地-峰丛露营基地、晨光花田-中草药实验基地、配套设施-游览设施	2.78	中期	
	乡村旅游重点村-长沟村	游客中心、旅游服务配套设施	0.3	远期	
	夏家沟康养中心	游客中心、旅游服务配套设施、健康管理中心	1	远期	

多点	小田村森林纯氧养生基地	半山宿集-小田民宿集群、巴药谷-巴药疗养中心、云谷学院-健康管理学院、小田颐园-山谷颐养俱乐部、秦巴药膳馆-米仓三十六老店、配套项目-游览设施、山间花海-中草药基地	4	远期
	玉泉峡谷活泉疗养营地	玉泉客厅-山泉展示中心、淘金公园-淘金主题公园、玉泉宿集-山泉主题宿集、甜蜜工坊-制蜜工坊、蜂蜜餐厅-米仓三十六老店	3.9	中期
	乡村旅游重点村-石羊村	游客中心、旅游服务配套设施	4.3	近期
	乡村旅游重点村-五郎沟村	游客中心、旅游服务配套设施	1.5	中期
	石羊康养基地	石羊宿集-康养主题宿集	3.5	中期
	关坝镇滑雪场	冰雪运动综合体、大型室内综合滑雪馆、雪道、学具大厅、滑雪教学培训中心、儿童娱雪场地、滑雪教学场地、冰雪配套服务设施等。	1.8	中期

5.2 旅游用地综合平衡

表 18 用地结构调整统计表

旅游组团	重点项目		占地面积 (公顷)	现状		规划	
				用地性质	面积 (公顷)	用地性质	面积 (公顷)
一轴	米仓大道文旅游	米仓大道旅游快速通道	---	---	---	---	---

	业发展轴						
两心	关坝旅游集散中心	关坝旅游服务综合枢纽	3.3	耕地	1.4	乡村新产业用地(旅游)	1.4
				林地	1.9	乡村新产业用地(旅游)	1.9
	神门旅游集散中心	米仓大道旅游综合服务体	0.96	工矿用地	0.53	乡村新产业用地(旅游)	0.53
				耕地	0.43	乡村新产业用地(旅游)	0.43
两区	光雾山生态文旅产业集聚区	大坝国际森林度假中心	5.27	园地	5.27	乡村新产业用地(旅游)	5.27
		光雾和谷红叶康养度假中心	4.67	林地	4.67	乡村新产业用地(旅游)	4.67
		十八月潭森林浪漫奇境营地	---	---	---	---	---
		铁炉坝森林探索运动营地	1.44	公共管理与公共服务用地	1.44	乡村新产业用地(旅游)	1.44
		光雾山森林科普研学体验中心	1.34	草地	0.12	乡村新产业用地(旅游)	0.12
				林地	1.22	乡村新产业用地(旅游)	1.22
		普陀森林奇趣童话营地	5.20	园地	1.45	乡村新产业用地(旅游)	1.45
				耕地	3.75	乡村新产业用地(旅游)	3.75
		光雾山旅游景区提档升级	0.11	林地	0.11	乡村新产业用地(旅游)	0.11
		神门	神门景区旅游	0.07	耕地	0.07	乡村新产业用地(旅游)

田园康养产业集聚区	神门旅游景区	集散中心					
		神门草坝-田园康养休闲中心	2.03	耕地	2.03	乡村新产业用地(旅游)	2.03
		黄峡神话石林公园营地	4.35	耕地	4.35	乡村新产业用地(旅游)	4.35
		贵民三园-峰丛茶园康养中心	2.10	耕地	1.99	乡村新产业用地(旅游)	1.99
				园地	0.11	乡村新产业用地(旅游)	0.11
		朱家田园自然疗愈营地	2.90	林地	0.14	乡村新产业用地(旅游)	0.14
				耕地	2.77	乡村新产业用地(旅游)	2.77
		乡村旅游重点村-长沟村	0.43	耕地	0.43	乡村新产业用地(旅游)	0.43
		夏家沟康养中心	0.90	耕地	0.90	乡村新产业用地(旅游)	0.90
		多点	小田村森林纯氧养生基地	4	耕地	4	乡村新产业用地(旅游)
	玉泉峡谷活泉疗养营地		3.9	耕地	0.4	乡村新产业用地(旅游)	0.4
				林地	3.5	乡村新产业用地(旅游)	3.5
	乡村旅游重点村-石羊村		4.3	耕地	1.5	乡村新产业用地(旅游)	1.5
				林地	2.8	乡村新产业用地(旅游)	2.8
乡村旅游重点村-五郎沟村	1.5		林地	1.5	乡村新产业用地(旅游)	1.5	
石羊康养基地	3.5		林地	3.5	乡村新产业用地(旅游)	3.5	
关坝镇滑雪场	1.8	林地	1.8	乡村新产业用地(旅游)	1.8		

第六章 集州生态工业及现代服务业发展片区旅游专项 规划

(一) 发展战略

1.1 发展定位与目标

1.1.1 发展定位

主题定位:

集州文化体验与山水康养度假于一体的文旅消费集聚区

形象定位:

山水画廊·魅力集州

市场定位

(1) 地域市场划分

一级市场（基础市场）：川东北客群

二级市场（重点市场）：川陕渝中远程旅游客群

三级市场（机会市场）：国内其他旅游市场

(3) 细分市场

家庭亲子客群、田园康养客群、户外运动客群

1.1.2 发展目标

(1) 总体目标

将片区打造成为秦巴山区旅游重点示范区域、川东北片区乡村旅游新亮点、国家乡村振兴新样板、南江全域旅游新地标，力争培育创建国家AAAA级旅游景区1处，AAAA级旅游景区1处1处，文旅产业融合发展示范区1个，国家乡村旅游重点镇3个，国家乡村旅游重点

村 8 个，天府旅游名村 19 个，创建一批天府旅游名宿、天府旅游名品、天府旅游美食。

(2) 经济目标

表 19 旅游经济目标一览表

主要指标	单位	2025 年	2030 年	2035 年
旅游人次	万人次	180	260	340
平均停留天数	天	1.2	1.5	2
人均消费	元	500	800	1000
旅游收入	亿元	10.8	31.2	68

(3) 阶段目标

近期(2022-2025年): 片区旅游中心镇、中心村基础和服务设施不断完善,集州生态工业及现代服务业发展片区重点旅游项目完成建设,培育落垭村、幸福村等创建国家乡村旅游重点村,阳八台村、槐树坪社区、龙门村等创建天府旅游名村,力争小巫峡旅游景区创建国家 AAA 级旅游景区、红鱼湖-九龙山康养旅游区创建国家 AAAA 级旅游景区。

中期(2026-2030年): 全面提升片区旅游品质,与长赤片区、光雾山片区良好联动,把片区建成产业发达、产品丰富、设施完善、服务优良的巴中乡村旅游示范区。

远期(2031-2035年): 影响力进一步提升,光雾山-诺水河、长赤片区、北极牧场、云顶片区一体化发展,使南江成为国家全域旅游示范区、巴中旅游转型发展示范县。

1.2 旅游空间布局

根据片区旅游资源特征及空间分布规律，规划“一道一心两片四区”产业发展格局。“一道”指沿G244打造的大巴山国家风景道。“一心”指米仓古道文化县城旅游核心。“两片”指以公山镇、集州街道为核心的文旅融合发展片和以坪河镇、杨坝镇、桥亭镇、赶场镇为核心的生态农旅融合发展片。“四区”指断渠文旅产业园旅游景区、红鱼湖-九龙山康养度假旅游区、皇柏林森林休闲康养度假区、小巫峡旅游景区

1.3 旅游功能区识别

依据片区旅游发展适宜性评价和旅游建设适宜性评价结果，识别断渠文旅产业园、红鱼湖-九龙山康养度假区、皇柏林森林休闲康养度假区、小巫峡旅游景区四大旅游功能区，功能区内以旅游产业为主导，是国土空间用途管制的重要依据。

表 20 旅游功能区规划表

分类	名称	规模（平方公里）
重点旅游功能区	红鱼湖-九龙山康养度假旅游区	45.62
	断渠文旅产业园旅游景区	11.32
一般旅游功能区	皇柏林森林休闲康养度假区	4.78
	小巫峡旅游景区	8.82

（二）旅游产品供给体系规划

2.1 旅游景区产品规划

围绕片区依山傍水的生态价值与米仓古道历史人文价值，构建

“以龙头项目为引领，带动示范项目发展，配套支撑项目与美丽乡村”的项目体系，以创建国家AAAA级旅游景区为目标，做大做强红鱼湖-九龙山生态文旅产业，优化断渠文旅产业园旅游景区、小巫峡旅游景区，打造皇柏林森林休闲康养度假区，促进片区三产深度融合发展；联动乡村旅游重点村、光雾山片区等景区景点，优化集州生态工业及现代服务业发展片区旅游产品结构，夯实旅游产业基础，助推片区旅游产业的高质量发展。

提升旅游基础和服务设施，建设重点旅游项目，完善景区游赏系统，力争红鱼湖-九龙山创建国家AAAA级旅游景区，小巫峡旅游景区创建AAA级旅游景区、断渠文旅产业园旅游景区打造文旅产业融合发展示范区。

表 21 旅游景区目标培育表

品牌	旅游区
国家AAAA级旅游景区	红鱼湖-九龙山康养度假旅游区
国家AAA级旅游景区	小巫峡旅游景区
文旅产业融合发展示范区	断渠文旅产业园旅游景区

表 22 旅游项目体系规划表

项目体系	重点项目
龙头项目	红鱼湖-九龙山康养度假旅游区
	断渠文旅产业园旅游景区
	小巫峡旅游景区
示范项目	金碑贡茶农旅产业园
	杨坝农旅融合发展产业园区
	皇柏林森林休闲康养度假区
支撑项目	欢歌槐树亲水游乐场
	巴山不夜城
	“乡愁漫卷五女山”农旅体验中心
	响水-溶洞旅游景区
	流坝-返璞农场

	碧水苑
	三百钱街民国风情街
	羊旅综合体服务中心
	杨坝中国民歌之乡传承基地
	茶旅综合体服务中心
	柳坝乡野运动基地
	光雾后山康养营地
	坪河镇-鸳鸯峡
美丽乡村	卫星村-共享田园
	乡村旅游重点村-石光村
	乡村旅游重点村-桥坝村
	乡村旅游重点村-金碑村
	乡村旅游重点村-响水村
	乡村旅游重点村-罐坝村
	乡村旅游重点村-赤卫村
	长河竹坝村
	桂花园村
	光明村
	乡村旅游重点村-金坪村
	乡村旅游重点村-红岩村
	人民村

2.2 天府旅游品牌体系建设

聚焦吃、住、行、游、购、娱全产业链，积极参与全省“天府旅游名牌”创建活动，努力争取一批“天府旅游名牌”系列产品。

表 23 天府旅游名牌培育表

品牌	具体内容
国家乡村旅游重点镇/天府旅游名镇	集州街道、桥亭镇、赶场镇
国家乡村旅游重点村	幸福村、响水村、小巫峡村、罐坝村、龙门村、凤凰村、桥亭村、龙池山村
天府旅游名村	落垭村、长河村、阳八台村、槐树坪社区、卫星村、石矿村、白鹤村、梅岭村、渔坝村、石光村、流坝村、红岩村、金坪村、柏林村、茶溪村、柳坝村、粮山村、

	人民村、金碑村
天府旅游名宿	鹤鸣山庄-主题民宿、星河瑶台-主题民宿、田园宿集-主题民宿、皇柏宿集-主题民宿、巴山院子-主题民宿、林语山房-主题民宿、悬崖民宿-主题民宿
天府旅游名品	金银花茶、南江核桃
天府旅游美食	南江黄羊

2.3 旅游线路产品规划

围绕乡村休闲、文博、休闲运动、滨水观光等主题组织片区线路产品。此外，在严格保护“米仓古道线性文化遗产”的前提下，依托大巴山国家风景道的建设，串联沿线毗邻景区产品等资源，同时联动县域其他片区、巴中市域开展跨区域旅游线路。

表 24 片区主题游线表

线路名称	线路组织
生态观光旅游线	溶洞旅游景区-坪河镇鸳鸯峡-杨坝茶旅融合产业园-羊旅综合体服务中心-柳坝乡野运动基地-桂花园村-红鱼湖九龙山旅游度假区-小巫峡旅游景区
乡村休闲旅游线	卫星村共享田园-金碑贡茶农旅产业园-柳坝村-茶旅综合体服务中心-“乡愁漫卷五女山”农旅体验中心-返璞农场-断渠文旅产业园旅游景区-石光村-碧水苑-卫星村共享田园 红岩村-金坪村-小巫峡旅游景区-红鱼湖九龙山旅游度假区-长河竹坝村-桂花园村-光明村
自然疗养旅游线	光雾后山康养营地-红鱼湖九龙山康养旅游度假区-“乡愁漫卷五女山”农旅体验中心-返璞农场-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林康养休闲度假区
拓展运动旅游线	小巫峡旅游景区-红鱼湖九龙山旅游度假区-桂花园村-罐坝村-柳坝乡野运动基地-“乡愁漫卷五女山”农旅体验中心
文化体验旅游线	皇柏林森林康养休闲度假区-巴山不夜城-欢歌槐树亲水游乐场-金碑贡茶农旅产业园-杨坝中国民歌之乡传承基地-“乡愁漫卷五女山”农旅体验中心-返璞农场-断渠文旅产业园旅游景区-三百钱沟民国风情街区-皇柏林森林康养休闲

	度假区
--	-----

表 25 跨区域旅游线路表

线路名称	线路组织
大巴山风景道旅游线	光雾山生态文旅产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 南江北极国家现代农业产业园-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 神门田园康养产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-南江北极国家现代农业产业园

2.4 旅游新场景新业态规划

推动农商文旅体深度融合，大力发展文化消费、绿色消费、生态消费、数字消费、创意消费等业态，以场景营造为牵引，催生生态体验场景、乡村休闲场景、康养度假场景、拓展运动场景、文博体验场景等五大旅游消费新场景。

生态体验场景：依托片区自然山水景观和地质地貌特色，发挥景区优势，以周边乡村为载体，融合特色体验园、精品酒店，构建集生态观光、轻奢民宿、体验活动为一体的生态观光休闲体验产品。

乡村休闲场景：依托片区生态绿色的茶叶产业及农特产品种植，以产业园区、产业基地为载体，融合农业观光、农事体验、农味品尝等休闲旅游方式，打造乡村休闲旅游产品。

康养度假场景：以片区良好的自然资源生态环境和绿色乡村休闲聚落为载体，以红鱼湖、皇柏林、小巫峡为基础，构建集健康管理、

精品民宿、特色美食等多元复合的康养度假产品。

拓展运动场景：依托片区地形资源，实施“旅游+体育”策略，串联沿线特色乡村休闲农业资源、生态山水资源等，组织赛事活动和文化艺术交流活动，联合打造山地运动、水上运动、运动康养基地等休闲运动场景。

文博体验场景：挖掘片区红色文化及民俗文化价值，发挥“旅游+文化”的功能，以艺创手法实现乡村文化的乡村表达，通过打造红色文化体验展馆、文化博物馆、研学基地、文创商品、文创小镇等内容向游客传递乡村文化力量。

表 26 旅游产品表

分类	项目
生态体验场景	溶洞旅游景区、坪河镇-鸳鸯峡、红鱼湖-九龙山康养度假区（龙门生态田园亲水游乐区）、小巫峡旅游景区
乡村休闲场景	欢歌槐树亲水游乐场、卫星村-共享田园、石光村、流坝-返璞农场、金碑贡茶农旅产业园、碧水苑、桥坝村、金碑村、响水村、罐坝村、杨坝农旅融合发展产业园区、赤卫村、长河竹坝村、桂花园村、光明村、金坪村、红岩村、人民村、红鱼湖-九龙山康养度假区（龙门村、凤凰村）、断渠文旅产业园旅游景区（白鹤阳八台田园综合体）
康养度假场景	光雾后山康养营地、红鱼湖-九龙山康养度假区（龙池山高端民宿度假区、红鱼湖休闲度假区）、断渠文旅产业园旅游景区（巴山森林康养度假基地、梨子坪花语人间乡村度假基地）、皇柏林森林休闲康养度假区
拓展运动场景	“乡愁漫卷五女山”农旅体验中心、柳坝乡野运动基地、红鱼湖-九龙山康养度假区（九龙山山地极限体验区）、断渠文旅产业园旅游景区（侏罗纪户外运动山地公园）、小巫峡旅游景区（赶场小镇）

文博体验场景	巴山不夜城、三百钱街民国风情街、杨坝中国民歌之乡传承基地、红鱼湖-九龙山康养度假区（“米仓古道”历史文化走廊、红鱼湖水利文化博物馆、山水演艺中心、米仓古道博物馆、米仓神韵演绎中心）、断渠文旅产业园旅游景区（新石器研究所、红色文化体验基地）
--------	---

2.5 旅游节庆宣传活动策划

构建全季节营销节庆活动体系，合理安排时间节点，做到月月有节、季季有赛，有效扩大片区影响力，最大化实现营销目标。

表 27 旅游节庆宣传活动表

月份	节会	内容
1月	迎春祈福节	互动演出、写春联、花灯展
2月	南江灯火节	民间艺术歌舞表演、猜灯谜、文化文物图片展、摄影大赛
3月	田园体验节	研学夏令营、花果采摘、野趣画画
4月	全民运动节	山地畅骑、水上趣味运动会、荧光夜跑
5月	迎夏狂欢节	泼水音乐节、水枪大战、夜空烧烤
6月	米仓古道民俗文化节	米仓古道骑行大赛、民俗歌舞大赛、手工作坊美食体验活动
7月	滨水夜游节	露营集市、游船活动、灯光秀、码头夜市
8月	巴山夜雨文化节	文创集市、实景舞台表演、研学基地
9月	秋日游园会	农耕文化体验活动、乡村生态餐厅、秋收亲子互动活动、创意手工
10月	巴人乡村音乐节	音乐专场、趣味互动、音乐周边、文创产品
11月	露天美食节	小吃盛会、特色商品展销活动、篝火晚会
12月	年末暖冬节	乡村传统文艺表演、乡村赶集活动

（三）重点旅游功能区规划

3.1 红鱼湖-九龙山康养度假旅游区

3.1.1 规划思路

以红鱼湖-九龙山及周边乡村资源为依托，围绕桥亭镇“米仓驿站、康养桥亭”的发展定位，引入山水地质奇观观光、特色乡村休闲度假新业态，以“休闲度假区+田园综合体+特色小镇”的战略思路，打造红鱼湖-九龙山生态山水康养旅游目的地，推进片区一体化发展，共创南江旅游“山与水”协同发展的空间格局。

3.1.2 规划目标

国家 AAAA 级旅游景区

3.1.3 项目规划

结合资源禀赋及定位，构建红鱼湖休闲度假区、龙门生态田园亲水游乐区、九龙山山地极限体验区、桥亭运动小镇及旅游村落等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序等。

表 28 红鱼湖-九龙山康养度假区重大项目规划表

	重点项目	项目选址	建设内容	建设分期
红鱼湖-九龙山康养度假旅游区	乡村旅游重点名村-龙门村	桥亭镇龙门村	核桃农场、游客接待中心、山村会客厅、山民工坊、水上游乐园、旅游服务配套。	近期
	龙池山高端民宿度假区	桥亭镇龙池山村	原始部落、龙池-铁厂坪湿地公园、生态绿色康养基地、林语山房-主题民宿、垂钓休闲中心、康养游乐园、松林木屋-精品酒店、冷水鱼养殖基地、高山蔬菜基地、中药材种植基地、旅游接待中心、旅游服务配套	近期
	龙门生态田园亲水游乐区	桥亭镇龙门村	水上乐园、旅游服务中心	近期

龙门旅游集散服务中心	公山镇渔坝村	游客中心、旅游服务配套	近期
红鱼湖休闲度假区	桥亭镇龙池山村	“米仓古道”历史文化走廊、红鱼湖水利文化博物馆、生态疗养中心、山水演艺中心、红鱼湖生态康养度假社区-度假酒店、红鱼湖精品酒店、环湖健康步道、观光亲水设施	中期
桥亭运动小镇	桥亭镇凤凰村	旅游集散服务中心、自驾车服务基地、运动康养基地、桥亭宿集-主题民宿、旅游服务配套、红鱼湖医养中心、米仓古道博物馆、米仓神韵演绎中心、龙鳞石科普园、米仓古道民俗文化商业街、九龙官欢乐谷、米仓驿站-精品酒店、九龙湾度假酒店-度假酒店、九龙山观景索道上下站、其他配套设施。	远期
乡村旅游重点名村-凤凰村	桥亭镇凤凰村	凤凰宿集-主题民宿、百草园、桥亭别苑-精品酒店、枫叶庭院-精品酒店、游客接待中心、旅游服务配套	中期
九龙山山地极限体验区	桥亭镇凤凰村	九龙山极限观光基地、九龙山极限挑战基地、九龙山户外露营基地	远期

3.2 断渠文旅产业园旅游景区

3.2.1 规划思路

聚焦断渠良好的自然生态环境、独特的地质奇观和古人类遗址、米仓古道、红军寨等文化旅游资源，深度推进“旅游+农业”、“旅游+研学”、“旅游+运动”，利用现代科技手段，创新旅游产品体系，活化集州文化，打造文化博览、山地运动、康养度假、田园休闲为特色的文旅产业集聚区。

3.2.2 规划目标

农文旅产业融合示范园

3.2.3 项目规划

围绕断渠文旅产业园自然生态资源与文化资源，构建侏罗纪户外运动山地公园、巴山森林康养度假基地、白鹤阳八台田园综合体、梨子坪花语人间乡村度假基地、新石器研究所等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序、供地方式等。

表 29 断渠文旅产业园旅游景区重大项目规划表

	重点项目	项目选址	建设内容	建设分期
断渠 文旅 产业园 旅游 景区	游客中心	集州街道 断渠社区	游客接待中心、旅游服务配套	近期
	天府旅游名村阳八台村	集州街道 阳八台村	游客接待中心、旅游基础设施	中期
	森林木屋聚落	集州街道 阳八台村	木屋营地-度假酒店	中期
	侏罗纪户外运动山地公园	集州街道 阳八台村	侏罗纪时代地质文化博物馆、断渠·侏罗纪户外运动基地、丛林冒险乐园、森林空中漫步道	近期
	巴山森林康养度假基地	集州街道 阳八台村	不是居·林-度假酒店、国际医养中心、明月康养谷、巴山院子-主题民宿	远期
	白鹤阳八台田园综合体	公山镇白 鹤村	鹤鸣山庄-主题民宿、旅游接待中心	中期
	新石器研究所	公山镇白 鹤村	古人类遗址展览馆、考古研学基地、旅游服务配套	近期
	红色文化体验基地	公山镇白 鹤村	战斗遗址纪念馆、红色夏令营、旅游服务配套	近期
	梨子坪花语人间乡村度假基地	公山镇白 鹤村	卧丘山居-度假酒店、鹰嘴岩森林康养公园、花语人间田园区、漫花小镇旅游接待中心、渔樵耕读民俗体验区、蔬菜种植基地、百里种植基地、四季鲜花种植观光园、百果种植观光园、休闲娱乐区、田园宿集-主题民宿、旅游服务配套	近期

3.3 皇柏林森林休闲康养度假区

3.3.1 规划思路

以市场对接、空间板块融合、产品结构的转变为思路，将皇柏林

从单一的古柏观光转变为打造主客共享休闲的新空间。以片区优质生态资源为依托，对接休闲康养旅游市场与近郊休闲市场，引入野奢民宿、度假酒店，打造森林休闲康养度假区。

3.3.2 规划目标

森林休闲康养度假区

近郊生态休闲目的地

3.3.3 项目规划

围绕皇柏林自然生态资源与米仓古道文化资源，构建皇柏宿集-主题民宿、缙田野奢度假酒店、美食一条街等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序、供地方式等。

表 30 皇柏林森林休闲康养度假区重大项目规划表

重点项目	项目选址	建设内容	建设分期
皇柏林森林休闲康养度假区	公山镇石矿村	游客接待中心、皇柏宿集-主题民宿、缙田野奢度假酒店、美食一条街、游客接待中心、旅游服务配套	中期

3.4 小巫峡旅游景区

3.4.1 规划思路

发挥小巫峡奇峡、奇峰、奇洞、奇石、湖泊、云海于一体的资源特性，强化地质观光、水源涵养、人文体验、休闲度假功能，打造巴蜀第一峡谷奇洞、休闲康养旅游目的地。

3.4.2 规划目标

国家 AAA 级旅游景区

巴蜀第一峡谷奇洞

休闲康养旅游目的地

3.4.3 项目规划

围绕小巫峡奇峰怪石的地质特色，以“旅游景区+特色小镇”的战略指引，构建小巫峡景区、赶场小镇等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序、供地方式等。

表 31 小巫峡旅游景区重大项目规划表

	重点项目	项目选址	建设内容	建设分期
小巫峡旅游景区	赶场小镇	赶场镇小巫峡村	旅游咨询服务中心、太极拳养生基地、太极禅院-主题民宿、水上乐园、旅游服务配套	远期
	乡村旅游重点村-小巫峡村	赶场镇小巫峡村	游客接待中心、旅游服务配套	近期
	小巫峡景区	桥亭镇罗垭村、赶场镇小巫峡村	水上游乐园、探险游乐设施、赶场商业街区、山舍农家-精品酒店、游客接待中心、悬崖民宿-主题民宿、生态康养基地、书画展览和地质科考中心、小巫峡根雕奇石展览馆、巴山观猴体验园、旅游服务配套	近期

(四) 旅游基础和服务设施规划

依据片区国土空间规划镇村体系，集州街道和公山镇城区(镇区)为中心县城，28个中心村(社区)，旅游中心镇规划为集州街道、桥亭镇、赶场镇，中心村为阳八台村、响水村、小巫峡村、罐坝村、龙门村、凤凰村、桥亭村、龙池山村、落垭村、长河村、幸福村、卫星村、石矿村、渔坝村、石光村、流坝村、金坪村、柏林村、粮山村、人民村、金碑村21个村(社区)，片区旅游基础与公共服务设施布局，原则上中心镇布局“9个1”，中心村布局“6个1”。

4.1 旅游道路交通规划

对接道路交通专项规划，运用地理大景观理念，以米仓古道为核心，推动片区交通网络由仅有四级及以下公路向包括高速公路及二三级公路在内，层次清晰、功能明确的交通网络发展格局，构建集“米仓古道+景观公路+乡村道路”为一体的大巴山国家风景道游走网络系统。

落实上位规划，规划片区骨干路网以国省县道及部分乡道公路为依托，配合片区经济产业和城镇布局，以中心城区为核心，强化片区内主要城镇与区域交通枢纽、南江中心城区及周边中心镇的便捷连通，提升矿产资源、绿色工业、生态农产品对外运输通道及乡村生态旅游通道功能，构建以三级以上公路为标准的“二横三纵四放射”的片区骨干公路路网络格局。

表 32 片区道路交通规划表

序号	布局	路线构成	规划等级	现状等级	规划路基宽度 (米)
1	二横	X126 (上大路) - X134 (桥贵路)	三级	四级	7.5
2		S408-S520	二级、三 级	三级、四 级	10、7.5 (不含 中心城区)
3	三纵	G244	二级	二级、四 级	10 (不含中心城 区)
4		S222	二级、三 级	三级、四 级	10、7.5
5		X116 (关贵路)	三级	四级	7.5
6	四放	X112 (南杨路)	三级	四级	7.5

7	射	X132(南关路)	二级、三级	三级、四级	10、7.5
8		X111(樵洛路)	三级	四级	7.5
9		Y077	三级	四级	7.5

4.2 公共服务设施规划

4.2.1 旅游服务设施

集散咨询服务设施。结合片区旅游发展格局，布局旅游公共咨询网点，构建三级旅游集散咨询服务体系，在集州街道、桥亭镇设置旅游集散中心，在阳八台村、响水村、小巫峡村、罐坝村设置游客中心以及各景点设置旅游咨询网点。完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，强化旅游集散与公共服务设施。

旅游标识标牌。依据《旅游景区公共信息导向系统设置规范》(GB/T31384-2015)标准规范化建设解说牌标识系统，分为旅游交通标识牌和旅游功能区标识牌。旅游交通标识牌应分布在对外交通各节点，旅游功能区标识牌应凸显功能区文化特色，自然融入景观环境。

表 33 标识标牌分布表

旅游标识牌类型		分布位置
旅游交通标识牌		巴陕、盐南、南通万高速公路出入口
		G244、S408、S520 旅游专用通道
		片区道路沿线景区(点)前后 50 米
片区全域旅游全景图		集州街道、桥亭镇、赶场镇
旅游功能区(景区、度假区)旅游标识系统	全景导览图	集州街道、桥亭镇、赶场镇、公山镇、杨坝镇、坪河镇
	景点导览图	旅游功能区内各景点
	景点解说牌	
	交通指示牌	
	安全警示牌	江边、悬崖、林地等危险区域

旅游厕所。按《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T18973-2016)要求,结合各功能区定位,在集州街道、桥亭镇、赶场镇、红鱼湖-九龙山康养度假旅游区、断渠文旅产业园旅游景区、皇柏林森林休闲康养度假区、小巫峡旅游景区布局 3A 级旅游厕所,阳八台村、响水村、小巫峡村、罐坝村等区域布局 A 级旅游厕所,片区旅游道路沿线按需布局生态厕所,全面深化“厕所革命”力度。

4.2.2 旅游接待设施

餐饮设施。依据各旅游功能区定位和特色,主打南江地方特色餐饮,有机结合片区农业特色产业,开发南江黄羊、蔬菜、水果等文化主题餐厅,根据消费习惯和用地类别,布局餐厅、小吃店等丰富的餐饮设施体系。

住宿设施。片区接待住宿设施以高端度假酒店、精品民宿、生态营地为主。结合片区旅游产业定位及分期发展目标,近期(2025年)布局 800 张床位,中期布局 1305 张床位,远期布局 615 张床位,共 2720 张床位。

表 34 片区旅游床位规划表

旅游组团	重点项目		类型	近期 (2025 年)	中期 (2030 年)	远期 (2035 年)
				单位: 床	单位: 床	单位: 床
两片	文旅融合发展片	卫星村-共享田园	主题民宿	35	30	---
		“乡愁漫卷五女山”农旅体验中心	主题民宿	25	50	---

		乡村旅游重点村-石光村	主题民宿	40	---	---
		响水-溶洞旅游景区	主题民宿	20	35	---
		流坝-返璞农场	---	---	---	---
		金碑贡茶农旅产业园	主题民宿	40	20	---
			精品酒店	45	25	---
		碧水苑	主题民宿	30	20	---
		天府旅游名村-桥坝村	---	---	---	---
		天府旅游名村-金碑村	---	---	---	---
		天府旅游名村-响水村	---	---	---	---
		三百钱街民国风情街	主题民宿	---	40	55
	生态农旅融合发展片	乡村旅游重点村-罐坝村	---	---	---	---
		羊旅综合体服务中心	精品酒店	---	30	40
		杨坝农旅融合发展产业园区	---	---	---	---
		乡村旅游重点村-赤卫村	---	---	---	---
		杨坝中国民歌之乡传承基地	---	---	---	---
		茶旅综合体服务中心	主题民宿	20	45	
		柳坝乡野运动基地	生态营地	---	---	30
		长河竹坝村	精品酒店	30	40	---

			主题 民宿	30	20	---
		桂花园村	精品 酒店	20	40	---
		光明村	---	---	---	---
		光雾后山康 养营地	精品 酒店	---	35	45
		乡村旅游重 点村-金坪 村	---	---	---	---
		乡村旅游重 点村-红岩 村	---	---	---	---
		坪河镇-鸳 鸯峡	---	---	---	---
		人民村	---	---	---	---
小计				935		
四区	红鱼湖 -九龙 山康养 度假旅 游区	乡村旅游重 点名村-龙 门村	---	---	---	---
		龙池山高端 民宿度假区	度假 酒店	50	25	10
			精品 酒店	30	25	---
			主题 民宿	35	25	20
		龙门生态田 园亲水游乐 区	---	---	---	---
		龙门旅游集 散服务中心	---	---	---	---
		红鱼湖休闲 度假区	度假 酒店	---	60	45
			精品 酒店	35	50	---
		桥亭运动小 镇	度假 酒店	---	60	75
			精品 酒店	25	40	---

			主题 民宿		25	40
	乡村旅游重 点名村-凤 凰村		精 品 酒店	30	45	---
			主 题 民宿	25	30	---
	九龙山山地 极限体验区			---	---	---
	游客中心			---	---	---
	天府旅游名 村阳八台村			---	---	---
	森林木屋聚 落		度 假 酒店	20	30	---
	侏罗纪户外 运动山地公 园			---	---	---
	巴山森林康 养度假基地		度 假 酒店	---	45	65
			主 题 民宿	---	30	40
	白鹤阳八台 田园综合体		主 题 民宿	20	35	---
	断渠文旅产 业园-新石 器研究所			---	---	---
	断渠文旅产 业园-红色 文化体验基 地			---	---	---
	断渠文旅产 业园-梨子 坪花语人间 乡村度假基 地		度 假 酒店	30	45	
			主 题 民宿	40	30	
	皇柏林森林休闲康 养度假区		度 假 酒店	30	45	20
			主 题 民宿	15	50	---

	小巫峡旅游景区	赶场小镇	度假酒店	---	40	60
			主题民宿	---	30	50
		乡村旅游重点村-小巫峡村	---	---	---	---
		小巫峡景区	精品酒店	40	60	---
			主题民宿	40	50	20
小计			1785			

购物设施。规划以集州自然人文为主题，开发文创商品，打造南江黄羊、南江木耳等特色农特产品旅游商品。依据用地形态布局文创旅游商品集市、特色旅游街区、旅游购物点，统一售卖、统一管理，标准化服务。

市场服务。以人为本，提升片区旅游服务质量，重点加强对旅游区点服务、住宿餐饮服务、节庆赛事活动服务等引导和管理。提升市场满意度，在景区景点等公共场所设立志愿服务点。

（五）旅游用地规划

5.1 旅游产业建设用地

片区旅游产业建设用地新增规模共 44.42 公顷，其中红鱼湖-九龙山旅游景区 21.79 公顷，断渠文旅产业园旅游景区 3.65 公顷，皇柏林森林休闲康养度假区 1.34 公顷，小巫峡旅游景区 3.23 公顷。

表 35 旅游产品用地规划表

旅游组团	重点项目		建设内容	项目面积(单位:平方米)	建设分期
一轴	米仓大道 文旅产业发展轴	米仓大道文 旅产业发展 轴			
一心	米仓古道 文化县城 旅游核心	欢歌槐树亲 水游乐场	冲浪池、水上滑行廊 道、主题花海、大摆 锤、旅游服务配套	2234.93	中期
		巴山不夜城	巴山夜市、米仓秀 场、水码头、米仓市 肆	0.00	近期
两片	文旅融合 发展片	卫星村-共 享田园	卫星研学农旅综合 服务中心、星河瑶台 -主题民宿、旅游基 础配套	8013.91	近期
		“乡愁漫卷 五女山”农 旅体验中心	乡村野墅-主题民 宿、悬崖寺庙、观光 电梯、悬崖栈道、观 景台、户外极限运动 基地、滑雪场	1877.12	中期
		乡村旅游重 点村-石光 村	村民工坊、农家乐、 果蔬采摘园、游客接 待中心、旅游基础配 套	3983.48	近期
		响水-溶洞 旅游景区	旅游接待中心、响水 宿集-主题民宿、旅 游服务配套	12201.66	中期
		流坝-返璞 农场	葡萄采摘园、桑葚采 摘园、草莓采摘园、 游客接待中心、旅游 服务配套	532.60	近期
		金碑贡茶农 旅产业园	金碑贡茶茶叶观光 园、茶文化博物馆、 茶奢客栈-精品酒 店、禅茶宿集-主题 民宿、茶产业博览园	7275.15	近期
		碧水苑	碧水宿集-主题民 宿、飨食农场、旅游 服务配套	2682.62	近期

		乡村旅游重点村-桥坝村	游客接待中心、旅游基础设施	2314.79	远期
		乡村旅游重点村-金碑村	游客接待中心、旅游基础设施	2177.77	近期
		乡村旅游重点村-响水村	游客接待中心、旅游基础设施	2328.57	近期
		三百钱街民国风情街	有家民宿-主题民宿、酒吧、餐饮、垂钓、亲子乐园	868.06	远期
	生态农旅融合发展片	乡村旅游重点村-罐坝村	黄羊文化产业园、游客接待中心、旅游基础配套	4620.15	中期
		羊旅综合体服务中心	乡野隐居-精品酒店、旅游接待中心、旅游基础配套	476.68	远期
		杨坝农旅融合发展产业园区	大果红花山油茶基地（油茶商品展售中心、油茶加工体验基地、旅游基础配套）	5105.45	近期
		乡村旅游重点村-赤卫村	石墨产业园区（科普教育基地、旅游基础配套）	4563.64	远期
		杨坝中国民歌之乡传承基地	中国民歌之乡传承基地暨农耕博物馆、旅游基础配套	7618.97	近期
		茶旅综合体服务中心	原乡民宿-主题民宿、旅游接待中心、旅游基础配套	4572.84	中期
		柳坝乡野运动基地	滑雪场、滑草场、露营营地	268.16	远期
		长河竹坝村	竹坝亲子农场、竹坝民居-精品酒店、旅游观景平台、游客接待中心、竹坝宿集-主题民宿、旅游服务配套	3953.89	近期
		桂花园村	桂香码头、桂花乡居-精品酒店、桂花匠坊、桂花餐厅、游客	3454.76	中期

			接待中心、旅游服务配套		
		光明村	游客接待中心、茶文化博览园、茶叶制作体验工厂、高山富硒茶品鉴区、旅游服务配套	2557.85	中期
		光雾后山康养营地	森林康养基地	47232.36	远期
		乡村旅游重点村-金坪村	游客接待中心、旅游厕所	3032.98	远期
		乡村旅游重点村-红岩村	游客接待中心、旅游厕所	3374.78	中期
		坪河镇-鸳鸯峡	亲水体验项目	4050.18	中期
		人民村	游客接待中心、旅游服务配套	2858.51	远期
四区	红鱼湖-九龙山康养度假旅游区	乡村旅游重点名村-龙门村	核桃农场、游客接待中心、山村会客厅、山民工坊、水上游乐园、旅游服务配套	3679.68	近期
		龙池山高端民宿度假区	原始部落、龙池-铁厂坪湿地公园、生态绿色康养基地、林语山房-主题民宿、垂钓休闲中心、康养游乐园、松林木屋-精品酒店、冷水鱼养殖基地、高山蔬菜基地、中药材种植基地、旅游接待中心、旅游服务配套	18561.00	近期
		龙门生态田园亲水游乐区	水上乐园、旅游服务中心	1867.20	近期
		龙门旅游集散服务中心	游客中心、旅游服务配套	1174.42	近期
		红鱼湖休闲度假区	“米仓古道”历史文化走廊、红鱼湖水利文化博物馆、生态疗养中心、山水演艺中	48077.55	中期

			心、红鱼湖生态康养度假社区-度假酒店、红鱼湖精品酒店、环湖健康步道、观光亲水设施		
		桥亭运动小镇	旅游集散服务中心、自驾车服务基地、运动康养基地、桥亭宿集-主题民宿、旅游服务配套、红鱼湖医养中心、米仓古道博物馆、米仓神韵演绎中心、龙鳞石科普园、米仓古道民俗文化商业街、九龙宫欢乐谷、米仓驿站-精品酒店、九龙湾度假酒店-度假酒店、九龙山观景索道上下站、其他配套设施	69695.85	远期
		乡村旅游重点名村-凤凰村	凤凰宿集-主题民宿、百草园、桥亭别苑-精品酒店、枫叶庭院-精品酒店、游客接待中心、旅游服务配套	6311.21	中期
		九龙山山地极限体验区	九龙山极限观光基地、九龙山极限挑战基地、九龙山户外露营基地	68516.29	远期
	断渠文旅产业园旅游景区	游客中心	游客接待中心、旅游服务配套	2411.68	近期
		天府旅游名村阳八台村	游客接待中心、旅游基础设施	3025.29	中期
		森林木屋聚落	木屋营地-度假酒店	3160.01	中期
		侏罗纪户外运动山地公园	侏罗纪时代地质文化博物馆、断渠·侏罗纪户外运动基地、丛林冒险乐园、森林空中漫步道	4640.47	近期
		巴山森林康养度假基地	不是居·林-度假酒店、国际医养中心、	6048.13	远期

			明月康养谷、巴山院子-主题民宿		
		白鹤阳八台田园综合体	鹤鸣山庄-主题民宿、旅游接待中心	7881.38	中期
		新石器研究所	古人类遗址展览馆、考古研学基地、旅游服务配套	2231.69	近期
		红色文化体验基地	战斗遗址纪念馆、红色夏令营、旅游服务配套	2529.80	近期
		梨子坪花语人间乡村度假基地	卧丘山居-度假酒店、鹰嘴岩森林康养公园、花语人间田园区、漫花小镇旅游接待中心、渔樵耕读民俗体验区、蔬菜种植基地、百里种植基地、四季鲜花种植观光园、百果种植观光园、休闲娱乐区、田园宿集-主题民宿、旅游服务配套	4524.36	近期
	皇柏林森林休闲康养度假区		游客接待中心、皇柏宿集-主题民宿、幔田野奢度假酒店、美食一条街、游客接待中心、旅游服务配套	13354.71	中期
	小巫峡旅游景区	赶场小镇	旅游咨询服务中心、太极拳养生基地、太极禅院-主题民宿、水上乐园、旅游服务配套	14475.53	远期
		乡村旅游重点村-小巫峡村	游客接待中心、旅游服务配套	2978.92	近期
		小巫峡景区	水上游乐园、探险游乐设施、赶场商业街区、山舍农家-精品酒店、游客接待中心、悬崖民宿-主题民宿、生态康养基地、书画展览和地质科考中心、小巫峡根	14802.37	近期

			雕奇石展览馆、巴山观猴体验园、旅游服务配套		
--	--	--	-----------------------	--	--

5.2 旅游用地综合平衡

表 36 用地结构调整统计表

旅游组团		重点项目	项目面积 (单位: 平方米)	现状		规划	
				用地性质	面积(平方米)	用地性质	面积(平方米)
一轴	米仓大道文旅产业发展轴	米仓大道文旅产业发展轴					
一心	米仓古道文化县城旅游核心	欢歌槐树亲水游乐场	2234.93	林地	2234.93	乡村新产业用地(旅游用地)	2234.93
		巴山不夜城	---	---	---	---	---
两片	文旅融合发展片	卫星村-共享田园	8013.91	林地	5610.19	乡村新产业用地(旅游用地)	8013.91
				耕地	2403.72		
		“乡愁漫卷五女山”农旅体验中心	1877.12	林地	1877.12	乡村新产业用地(旅游用地)	1877.12
		乡村旅游重点村-石光村	3983.48	耕地	3735.80	乡村新产业用地(旅游用地)	3983.48
		林地	247.68				
			12201.66	耕地	9412.14	乡村新产业用	12201.66

	响水-溶洞旅游景区		林地	2789.53	地(旅游用地)	
	流坝-返璞农场	532.60	林地	532.60	乡村新产业用地(旅游用地)	532.60
	金碑贡茶农旅产业园	7275.15	工矿用地	7275.15	乡村新产业用地(旅游用地)	7275.15
	碧水苑	2682.62	耕地	96.11	乡村新产业用地(旅游用地)	2682.62
			林地	2586.51		
	乡村旅游重点村-桥坝村	2314.79	耕地	2314.79	乡村新产业用地(旅游用地)	2314.79
	乡村旅游重点村-金碑村	2177.77	耕地	2177.77	乡村新产业用地(旅游用地)	2177.77
	乡村旅游重点村-响水村	2328.57	耕地	2328.57	乡村新产业用地(旅游用地)	2328.57
	三百钱街民国风情街	868.06	耕地	868.06	乡村新产业用地(旅游用地)	868.06
			林地			
生态农旅融合	乡村旅游重点	4620.15	林地	4620.15	乡村新产业用地(旅	4620.15

发展片	村-罐坝村				游用地)	
	羊旅综合体服务中心	476.68	耕地	476.68	乡村新产业用地(旅游用地)	476.68
	杨坝农旅融合产业园区	5105.45	林地	5105.45	乡村新产业用地(旅游用地)	5105.45
	乡村旅游重点村-赤卫村	4563.64	耕地	4168.45	乡村新产业用地(旅游用地)	4563.64
			林地	395.19		
	杨坝中国民歌之乡传承基地	7618.97	耕地	7618.97	乡村新产业用地(旅游用地)	7618.97
	茶旅综合体服务中心	4572.84	林地	2541.09	乡村新产业用地(旅游用地)	4572.84
			工矿用地	2031.75		
	柳坝乡野运动基地	268.16	耕地	268.16	乡村新产业用地(旅游用地)	268.16
长河竹坝村	3953.89	林地	3953.89	乡村新产业用地(旅游用地)	3953.89	
桂花园村	3454.76	耕地	3454.76	乡村新产业用地(旅游用地)	3454.76	

		光明村	2557.85	林地	2557.85	乡村新产业用地(旅游用地)	2557.85
		光明村后山旅游开发	47232.36	耕地	39466.73	乡村新产业用地(旅游用地)	47232.36
				林地	7765.63		
		乡村旅游重点村-金坪村	3032.98	工矿用地	3032.98	乡村新产业用地(旅游用地)	3032.98
		乡村旅游重点村-红岩村	3374.78	公共管理与公共服务用地	3374.78	乡村新产业用地(旅游用地)	3374.78
		坪河镇-鸳鸯峡	4050.18	林地	4050.18	乡村新产业用地(旅游用地)	4050.18
		人民村	2858.51	林地	2858.51	乡村新产业用地(旅游用地)	2858.51
四区	红鱼湖-九龙山康养度假旅游区	乡村旅游重点名村-龙门村	3679.68	林地	3679.68	乡村新产业用地(旅游用地)	3679.68
		龙池山高端民宿度假区	18561.00	耕地	968.48	乡村新产业用地(旅游用地)	18561.00
				林地	17000.96		
				特殊用地	591.55		
龙门生态田园	1867.20	公用设施用地	1867.20	乡村新产业用地(旅	1867.20		

	亲水游乐区				游用地)	
	龙门旅游集散中心	1174.42	工矿用地	1174.42	乡村新产业用地(旅游用地)	1174.42
	红鱼湖休闲度假区	48077.55	工矿用地	48077.55	乡村新产业用地(旅游用地)	48077.55
	桥亭运动小镇	69695.85	耕地	34306.10	乡村新产业用地(旅游用地)	69695.85
林地			34654.54			
农业设施建设用地			735.20			
	乡村旅游重点名村-凤凰村	6311.21	耕地	6311.21	乡村新产业用地(旅游用地)	6311.21
	九龙山山地极限体验区	68516.29	耕地	68516.29	乡村新产业用地(旅游用地)	68516.29
断渠文旅产业园旅游景区	游客中心	2411.68	工矿用地	2411.68	乡村新产业用地(旅游用地)	2411.68
	天府旅游名村阳八台村	3025.29	林地	3025.29	乡村新产业用地(旅游用地)	3025.29
	森林木屋聚落	3160.01	林地	3160.01	乡村新产业用地(旅游用地)	3160.01

	侏罗纪户外运动公园	4640.47	林地	4640.47	乡村新产业用地(旅游用地)	4640.47
	巴山森林康养基地	6048.13	耕地	6048.08	乡村新产业用地(旅游用地)	6048.13
			林地	0.05		
	白鹤阳八台田园综合体	7881.38	林地	7881.38	乡村新产业用地(旅游用地)	7881.38
	断渠文旅产业园-新石器研究所	2231.69	耕地	2231.69	乡村新产业用地(旅游用地)	2231.69
	断渠文旅产业园-红色文化体验基地	2529.80	园地	2529.80	乡村新产业用地(旅游用地)	2529.80
	断渠文旅产业园-梨子坪花语人间乡村度假基地	4524.36	耕地	4524.36	乡村新产业用地(旅游用地)	4524.36
	皇柏林森林休闲康养度假区	13354.71	耕地	7878.52	乡村新产业用地(旅游用地)	13354.71
			林地	5474.99		
			特殊用地	1.20		
小巫峡旅游景区	赶场小镇	14475.53	林地	14475.53	乡村新产业用地(旅游用地)	14475.53
	乡村旅游重点	2978.92	园地	2978.92	乡村新产业用	2978.92

		村-小巫峡村				地(旅游用地)	
		小巫峡景区	14802.37	园地	4632.59	乡村新产业用地(旅游用地)	14802.37
				林地	10169.78		

第七章 沙河农旅融合发展片区旅游专项规划

（一）发展战略

1.1 发展定位与目标

1.1.1 发展定位

主题定位：

打造以田园休闲康养度假为特质的农旅融合发展示范区

形象定位：

诗酒田园·休闲沙河

市场定位

主抓川东北片区乡村旅游客群，重点吸附巴中本土居民

（1）地域市场划分

一级市场（基础市场）：川东北客群

二级市场（重点市场）：川陕渝中远程旅游客群

三级市场（机会市场）：国内其他旅游市场

（4）细分市场

家庭亲子客群、田园康养客群

1.1.2 发展目标

（1）总体目标

将片区打造成为国家文化和旅游融合发展示范区、川陕革命老区振兴示范样板，力争植梦西厢创建国家AAAA级旅游景区，国家乡村旅游重点村1处，天府旅游名村12处。

(2) 经济目标

表 37 旅游经济目标一览表

主要指标	单位	2025 年	2030 年	2035 年
旅游人次	万人次	30	60	100
平均停留天数	天	2	2.5	3
人均消费	元	500	800	1000
旅游收入	亿元	3	12	30

(3) 阶段目标

近期（2022-2025 年）：片区旅游中心镇、中心村基础和服务设施不断完善，植梦西厢创建乡村振兴示范区，培育西厢村创建国家乡村旅游重点村，红庙村、高塔村、诸葛寨村、红旗村创建天府旅游名村。

中期（2026-2030 年）：全面提升片区旅游品质，丰富旅游产品体系，与红鱼湖-九龙山、玉湖景区等形成联动，打造成为川东北生态旅游新高地。

远期（2031-2035 年）：影响力进一步提升，光雾山-诺水河、长赤片区、北极牧场、云顶片区一体化发展，建成以生态休闲、森林疗养、运动体验为特色的国际生态休闲度假旅游目的地，使南江成为国家全域旅游示范区、巴中旅游转型发展示范县。

1.2 旅游空间布局

根据片区旅游资源特征及空间分布规律，规划“一道两心两区多点”产业发展格局。“一道”指沿 G244 打造的大巴山国家风景道。“一环”指沿 G542、XH77、XY30、G244、S302、Y078 干道构成的美丽乡

村产业环线；“一心”指植梦西厢乡村康养度假区；“两区”指以赤溪镇、八庙镇、高塔镇为核心的农旅融合发展示范区和以沙河镇、团结乡为核心的乡土文化体验区。

1.3 旅游功能区识别

依据片区旅游发展适宜性评价和旅游建设适宜性评价结果，识别植梦西厢乡村康养度假区旅游功能区，功能区内以旅游产业为主导，是国土空间用途管制的重要依据。

表 38 旅游功能区规划表

分类	名称	规模（平方公里）
重点旅游功能区	植梦西厢乡村康养度假区	6.69

（二）旅游产品供给体系规划

2.1 旅游景区产品规划

围绕片区乡村产业资源、文化资源，紧扣“农旅融合发展示范区”定位，深挖红色文化、三国文化、产业文化，构建“以龙头项目为引领，带动美丽乡村建设”的项目体系，打造以观光游览型为基础、休闲度假型为核心、文化体验型为亮点的旅游产品体系。将片区生态景观与乡村生产生活景观相结合，营造良好的田园风光意境，夯实旅游产业基础，助推片区乡村休闲旅游产业发展。

提升旅游基础和服务设施，建设重点旅游项目，完善景区游赏系统，力争植梦西厢乡村康养度假区创建乡村振兴示范区。

表 39 旅游景区目标培育表

品牌	旅游区
乡村振兴示范区	植梦西厢乡村康养度假区

表 40 旅游项目体系规划表

龙头项目	植梦西厢乡村康养度假区
美丽乡村	乡村旅游重点村/旅游名村——红庙村
	乡村旅游重点村/旅游名村——高塔村
	乡村旅游重点村/旅游名村——新华村
	乡村旅游重点村/旅游名村——明阳村
	乡村旅游重点村/旅游名村——青宝村
	乡村旅游重点村/旅游名村——燕山村
	乡村旅游重点村/旅游名村——诸葛寨村
	乡村旅游重点村/旅游名村——红旗村
	乡村旅游重点村/旅游名村——天桥村
	团结乡村生态旅游体验区
	乡村旅游重点村/旅游名村——筒车村
	乡村旅游重点村/旅游名村——井田村
	乡村旅游重点村/旅游名村——回龙村

2.2 天府旅游品牌体系建设

聚焦吃、住、行、游、购、娱全产业链，积极参与全省“天府旅游名牌”创建活动，努力争取一批“天府旅游名牌”系列产品。

表 41 天府旅游名牌培育表

品牌	具体内容
国家乡村旅游重点镇/天府旅游名镇	赤溪镇
国家乡村旅游重点村	西厢村
天府旅游名村	红庙村、高塔村、新华村、明阳村、青宝村、燕山村、诸葛寨村、红旗村、天桥村、筒车村、井田村、回龙村
天府旅游名宿	巴山民宿
天府旅游名品	南江山核桃
天府旅游美食	鱼干饭、乡村十大碗

2.3 旅游线路产品规划

以片区农业产业种植园、乡村文化、乡村休闲等主题组织片区线路产品。此外，在严格保护“米仓古道线性文化遗产”的前提下，依托大巴山国家风景道的建设，串联沿线毗邻景区产品等资源，同时联动县域其他片区、巴中市域开展跨区域旅游线路。

表 42 片区主题游线表

线路名称	线路组织
乡村休闲旅游线	红庙村-新华村-高塔村-明阳村-青宝村-燕山村-植梦西厢乡村康养度假区（白岩院田园综合体、西厢、文昌山顶生态经济综合体、西厢茶药现代产业园）
文化研学旅游线	诸葛寨村-红旗村-天桥村-筒车村-井田村-回龙村-团结乡村生态旅游体验区
美丽乡村产业环线	植梦西厢乡村康养度假区-青宝村-诸葛寨村-红旗村-筒车村-回龙村-天桥村-红旗村-高塔村-红庙村-燕山村-植梦西厢乡村康养度假区
植梦西厢-乡村度假环线	国家森林公园乡村度假区接待中心-白岩院田园综合体-西厢、文昌山顶生态经济综合体-金鸡石山森林体验综合体-研学基地-龙腾峡漂流-西厢茶药现代产业园-国家森林公园乡村度假区接待中心

表 43 跨区域旅游线路表

线路名称	线路组织
大巴山风景道旅游线	光雾山生态文旅产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 南江北极国家现代农业产业园-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 神门田园康养产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-南江北极国家现代农业产业园

2.4 旅游节庆宣传活动策划

联动醉美玉湖龙舟赛，以玉湖龙舟赛为机遇，开展农特产品推介、乡村旅游宣传等多项活动，同时结合植梦西厢乡村产业资源，打造乡村采摘节，有效扩大片区影响力，最大化实现营销目标。

乡村采摘节：有效扩大片区影响力，最大化实现营销目标。

（三）旅游产品供给体系规划

3.1 植梦西厢乡村康养度假区

3.1.1 规划思路

以“农业庄园+田园综合体”的建设思路，近期以西厢茶药现代产业园、白岩院田园综合体打造为核心，打造集生产、观光、旅游、农旅体验于一体的乡村休闲观光度假园区，力争创建乡村振兴示范区；后期补充休闲康养度假业态，依托良好的田园风光，以田园生活为主题，发展“田园农庄+休闲度假”的旅游模式。

3.1.2 规划目标

乡村振兴示范区

3.1.3 项目规划

结合资源禀赋及定位，构建国家森林乡村度假区接待中心、白岩院田园综合体、西厢、文昌山顶生态经济综合体、西厢茶药现代产业园等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序等。

表 44 植梦西厢乡村康养度假区重大项目规划表

旅游组团	重点项目	项目 选址	占地面积 (平方米)	建设内容	建设分期
一心	国家森林 乡村度假 区接待中 心	赤溪 镇西 厢村	3057.45	游客中心,包 含片区旅游 基础配套与 公共服务设 施	近期
	白岩院田 园综合体		5176.36	农耕体验园、 休闲采摘园、 产品加工园、 巴山民宿	近期
	西厢生态 经济综合 体		4514.81	新型乡村服务 商贸物流、农 特产品展销馆	近期
	金鸡石山 森林体验 综合体		1857.36	野营体验地	中期
	农耕文化 研学基地		1850.54	野外拓展训 练场、农耕 活动体验 场、生活技 巧培训基 地、文艺园 地、综合楼	近期
	龙腾峡漂 流		2170.61	配套用房	近期
	西厢茶药 现代产业 园		5856.92	茶叶加工厂、 茶叶种植园	近期

(四) 旅游基础和服务设施规划

依据片区国土空间规划镇村体系,片区拥有“1个中心镇,19个中心村”。旅游中心镇规划为赤溪镇,旅游中心村规划为西厢村、红庙村、高塔村、新华村、明阳村、青宝村、燕山村、诸葛寨村、红旗村、天桥村、筒车村、井田村、回龙村13个村,片区旅游基础与公共服务设施布局,原则上中心镇布局“9个1”,中心村布局“6个1”。

4.1 旅游道路交通规划

对接道路交通专项规划，运用地理大景观理念，以米仓古道为核心，推动片区交通网络由仅有四级及以下公路向包括高速公路及二三级公路在内，层次清晰、功能明确的交通网络发展格局，构建集“米仓古道+景观公路+乡村道路”为一体的大巴山国家风景道游走网络系统。

落实上位规划，更快融入区域交通走廊，优化内部交通网络，突出中心镇村交通联系，提升片区整体交通品质，重塑片区交通格局，推动片区交通形成“三高一铁”的对外交通发展格局。

表 45 片区外部道路交通规划表

	现状	名称
三高	新增	普济至万源高速
	新增	盐南高速
	现有	巴陕高速
一铁	提升	广巴铁路

4.2 公共服务设施规划

4.2.1 旅游服务设施

集散咨询服务设施。结合片区旅游发展格局，布局旅游公共咨询网点，构建三级旅游集散咨询服务体系，在赤溪镇设置旅游集散中心，在西厢村设置游客中心，红庙村、高塔村、新华村、明阳村、青宝村、燕山村、诸葛寨村、红旗村、天桥村、筒车村、井田村、回龙村等天府旅游名村以及各景点设置旅游咨询网点。完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，强化旅游集散与公共服务设施。

旅游标识标牌。依据《旅游景区公共信息导向系统设置规范》

(GB/T31384-2015)标准规范化建设解说牌标识系统,分为旅游交通标识牌和旅游功能区标识牌。旅游交通标识牌应分布在对外交通各节点,旅游功能区标识牌应凸显功能区文化特色,自然融入景观环境。

表 46 旅游节庆宣传活动表

旅游标识牌类型		分布位置
旅游交通标识牌		巴陕高速、G244、G542、S302
		片区道路沿线景区(点)前后 50 米
片区全域旅游全景图		赤溪镇
旅游功能区(景区、度假区)旅游标识系统	全景导览图	赤溪镇
	景点导览图	旅游功能区内各景点
	景点解说牌	
	交通指示牌	
	安全警示牌	江边、悬崖、林地等危险区域

旅游厕所。按《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T18973-2016)要求,结合各功能区定位,在赤溪镇布局 3A 级旅游厕所,红庙村、高塔村、新华村、明阳村、青宝村、燕山村、诸葛寨村、红旗村、天桥村、筒车村、井田村、回龙村等区域布局 A 级旅游厕所,片区旅游道路沿线按需布局生态厕所,全面深化“厕所革命”力度。

4.2.2 旅游接待设施

餐饮设施。依据各旅游功能区定位和特色,主打南江地方特色餐饮,有机结合片区农业特色产业,开发三国文化、乡村文化等主题餐厅,根据消费习惯和用地类别,布局餐厅、小吃店等丰富的餐饮设施体系。

住宿设施。片区接待住宿设施以精品民宿、生态营地为主。结合片区旅游产业定位及分期发展目标,近期(2025年)布局 165 张床

位，中期布局 150 张床位，远期布局 60 张床位，共 375 张床位。

表 47 片区旅游床位规划表

旅游分区		项目		类型	近期 (2025 年)	中期 (2030 年)	远期 (2035 年)
					单位: 床	单位: 床	单位: 床
一心	植梦西 厢乡村 康养区	植梦 西厢 乡村 康养 区	国家森 林乡村 度假区 接待中 心	——	——	——	——
			白岩院田 园综合体	主题民 宿	60	20	20
			西厢生 态经济 综合体	生态营 地	30	10	——
			金鸡石 山森林 体验综 合体	生态营 地	——	20	——
			农耕文 化研学 基地	——	——	——	——
			龙腾峡流	——	——	——	——
			西厢茶 药现代 产业园	——	——	——	——
小计					160		
两区	农旅融 合发展 示范区	乡村旅游重点 村/旅游名村 ——红庙村	——	——	——	——	
		乡村旅游重点 村/旅游名村 ——高塔村	——	——	——	——	
		乡村旅游重点 村/旅游名村 ——新华村	——	——	——	——	
		乡村旅游重点村 /旅游名村—— 明阳村	——	——	——	——	
		乡村旅游重点	——	——	——	——	

		村/旅游名村 ——青宝村				
		乡村旅游重点 村/旅游名村 ——燕山村	——	——	——	——
乡土文化 体验区	乡村旅 游重 点村 / 旅 游 名 村 — 诸 葛 寨 村	游客接 待中心	——	——	——	——
		三国文 化体 验区	主题民 宿	——	30	30
		农耕研 学体 验区	主题民 宿	35	20	——
		乡村旅 游重 点村 / 旅 游 名 村 — 红 旗 村	生态营 地	20	20	10
		乡村旅 游重 点村 / 旅 游 名 村 — 天 桥 村	——	——	——	——
		团结乡 村生 态旅 游体 验区	主题民 宿	20	30	——
		乡村旅 游重 点村 / 旅 游 名 村 — 筒 车 村	——	——	——	——
		乡村旅 游重 点村 / 旅 游 名 村 — 井 田 村	——	——	——	——
	乡村旅 游重 点村 / 旅 游 名 村 — 回 龙 村	——	——	——	——	
小计			215			

购物设施。规划以乡村民俗为主题，开发文创商品，打造特色农

特产品旅游商品。依据用地形态布局文创旅游商品集市、特色旅游街区、旅游购物点，统一售卖、统一管理，标准化服务。

市场服务。以人为本，提升片区旅游服务质量，重点加强对旅游区点服务、住宿餐饮服务、节庆赛事活动服务等引导和管理。提升市场满意度，在景区景点等公共场所设立志愿服务点。

(五) 旅游用地规划

5.1 旅游产业建设用地

片区旅游产业建设用地新增规模共 10.77 公顷，其中植梦西厢乡村康养度假区建设用地面积 3 公顷。

表 48 旅游产品用地规划表

旅游组团		重点项目		建设内容	建设用地面积 (平方米)	建设分期
一心	植梦西厢乡村康养度假区	植梦西厢乡村康养度假区	国家森林乡村度假区接待中心	游客中心，包含片区旅游基础配套与公共服务设施	3057.45	近期
			白岩院田园综合体	农耕体验园、休闲采摘园、产品加工园、巴山民宿	5176.36	近期
			西厢生态经济综合体	新型乡村服务商贸物流、农特产品展销馆	4514.81	近期
			金鸡石山森林体验综合体	野营体验地	1857.36	中期
			农耕研学基地	野外拓展训练场、农耕活动体验场、生活技巧培训基地、文艺园地、综合楼	1850.54	近期
			龙腾峡漂流	配套用房	2170.61	近期
			西厢茶药现代产业园	茶叶加工厂、茶叶种植园	5856.92	近期

两区	农旅融合发展示范区	乡村旅游重点村/旅游名村— —红庙村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2980.75	近期
		乡村旅游重点村/旅游名村— —高塔村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2939.25	近期
		乡村旅游重点村/旅游名村— —新华村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2989.16	中期
		乡村旅游重点村/旅游名村— —明阳村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2921.59	远期
		乡村旅游重点村/旅游名村— —青宝村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2922.18	远期
		乡村旅游重点村/旅游名村— —燕山村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2917.92	远期
	乡村旅游重点村/旅游名村/旅游名村— —诸葛寨村	游客接待中心	游客集散中心、旅游基础设施配套	21596.50	近期
		三国文化体验区	美丽上营休闲广场、诸葛宿集-主题民宿、三国客栈、村民艺术中心、三国文化纪念馆、古寨文化博物馆		远期
		农耕研学体验区	李子采摘园、梨文化体验中心（梨子采摘园）、梨花宿集-主题民宿、休闲垂钓区、农旅研学教育基地、农耕文化体验中心		近期
	乡土文化体验区	乡村旅游重点村/旅游名村— —红旗村	游客接待中心、红旗文化广场、花海摄影基地、乡村文化广场、瑞石山寨露营地、红四方面军瑞石山寨战斗遗址（红军洞）、农耕文化体验馆、农耕文化民俗演艺中心、土特产销售中心、乡野乐园、生活广场、农特产品加工坊	19841.06	近期

	乡村旅游重点村/旅游名村—一天桥村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3199.41	中期
	团结乡村生态旅游体验区	入口广场、乡村民宿酒店、花果蔬菜采摘观光体验园、自行车绿道、观景平台	6333.35	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村—筒车村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3002.12	中期
	乡村旅游重点村/旅游名村—井田村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3010.54	中期
	乡村旅游重点村/旅游名村—回龙村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2950.50	远期

5.2 旅游用地综合平衡

表 49 用地结构调整统计表

旅游组团	重点项目	占地面积 (平方米)	现状		规划		
			用地性质	面积 (平方米)	用地性质	面积 (平方米)	
一心	植梦西厢乡村康养度假区	国家森林乡村度假区接待中心	1776.02	耕地	1776.02	乡村新产业用地 (旅游用地)	1776.02
			1180.94	林地	1180.94	乡村新产业用地 (旅游用地)	1180.94
			4.85	农业设施建设用地	4.85	乡村新产业用地 (旅游用地)	4.85
			95.66	商业服务业用地	95.66	乡村新产业用地 (旅游用地)	95.66
	5176.36	林地	5176.36	乡村新产业用地 (旅游用地)	5176.36		

		西厢生态经济综合体	4514.81	林地	4514.81	乡村新产业用地（旅游用地）	4514.81
		金鸡石山森林体验综合体	1857.36	林地	1857.36	乡村新产业用地（旅游用地）	1857.36
		农耕研学基地	899.47	耕地	899.47	乡村新产业用地（旅游用地）	899.47
		龙腾峡漂流	951.07	林地	951.07	乡村新产业用地（旅游用地）	951.07
		西厢生态经济综合体	4505.41	林地	4505.41	乡村新产业用地（旅游用地）	4505.41
			9.40	农业设施建设用地	9.40	乡村新产业用地（旅游用地）	9.40
两区	农旅融合发展示范区	乡村旅游重点村/旅游名村——红庙村	2980.75	林地	2980.75	乡村新产业用地（旅游用地）	2980.75
		乡村旅游重点村/旅游名村——高塔村	2939.25	林地	2939.25	乡村新产业用地（旅游用地）	2939.25
		乡村旅游重点村/旅游名村——新华村	2989.16	林地	2989.16	乡村新产业用地（旅游用地）	2989.16
		乡村旅游重点村/旅游名村——明阳村	2921.59	耕地	1484.47	乡村新产业用地（旅游用地）	1484.47
				园地	1437.12	乡村新产业用地（旅游用地）	1437.12

		乡村旅游重点村/旅游名村——青宝村	2922.18	林地	2922.18	乡村新产业用地（旅游用地）	2922.18
		乡村旅游重点村/旅游名村——燕山村	2917.92	耕地	2917.92	乡村新产业用地（旅游用地）	2917.92
乡土文化体验区	乡村旅游重点村/旅游名村——诸葛寨村	游客接待中心	2194.74	林地	2194.74	乡村新产业用地（旅游用地）	2194.74
		三国文化体验区	13425.50	园地	3665.29	乡村新产业用地（旅游用地）	3665.29
				林地	9760.21	乡村新产业用地（旅游用地）	9760.21
		农耕研学体验区	5976.26	林地	5976.26	乡村新产业用地（旅游用地）	5976.26
	乡村旅游重点村/旅游名村——红旗村	19841.06	林地	19841.06	乡村新产业用地（旅游用地）	19841.06	
	乡村旅游重点村/旅游名村——天桥村	3199.41	林地	3199.41	乡村新产业用地（旅游用地）	3199.41	
	团结乡村生态旅游体验区	6333.35	林地	6333.35	乡村新产业用地（旅游用地）	6333.35	
	乡村旅游重点村/旅游名村——筒车村	3002.12	林地	1701.24	乡村新产业用地（旅游用地）	1701.24	
			公共管理与公共服	1300.88	乡村新产业用地（旅游用地）	1300.88	

				务			
		乡村旅游重点村 / 旅游名村—— 井田村	3010.54	林地	2592.00	乡村新产业 用地 (旅游用 地)	2592.00
				居住 用地	418.54	乡村新产业 用地 (旅游用 地)	418.54
		乡村旅游重点村 / 旅游名村—— 回龙村	2950.50	耕地	2950.50	乡村新产业 用地 (旅游用 地)	2950.50

第八章 大河种养循环发展片区旅游专项规划

（一）发展战略

1.1 发展定位与目标

1.1.1 发展定位

主题定位：

以科技农创与数字文创为核心导向的南江乡村科技双创高地

形象定位：

田园牧歌·农创大河

市场定位

主抓川东北片区乡村旅游客群，重点吸附巴中本土居民

（1）地域市场划分

一级市场（基础市场）：川东北客群

二级市场（重点市场）：川陕渝中远程旅游客群

三级市场（机会市场）：国内其他旅游市场

（2）细分市场

家庭亲子客群、生态休闲客群、户外运动客群

1.1.2 发展目标

（1）总体目标

将片区打造成为国家文化和旅游融合发展示范区、川陕革命老区振兴示范样板，力争培育国家农业公园 1 处，国家乡村旅游重点村 4 处，天府旅游名村 13 处。

(2) 经济目标

表 50 旅游经济目标一览表

主要指标	单位	2025 年	2030 年	2035 年
旅游人次	万人次	30	60	100
平均停留天数	天	2	2.5	3
人均消费	元	500	800	1000
旅游收入	亿元	3	12	30

(3) 阶段目标

近期(2022-2025年): 片区旅游中心镇、中心村基础和服务设施不断完善,南江北极国家农业公园等重点旅游项目完成建设,培育雪花寺村、桅杆村、余家坪村、北极村创建国家乡村旅游重点村,罗岗村、川柏树村、马鹿寨村、芭蕉溪村创建天府旅游名村。

中期(2026-2030年): 全面提升片区旅游品质,丰富旅游产品体系,与红鱼湖-九龙山、玉湖景区等形成联动,打造成为川东北生态旅游新高地。

远期(2031-2035年): 影响力进一步提升,光雾山-诺水河、长赤片区、云顶片区一体化发展,建成以生态休闲、森林疗养、运动体验为特色的国际生态休闲度假旅游目的地,使南江成为国家全域旅游示范区、巴中旅游转型发展示范县。

1.2 旅游空间布局

根据片区旅游资源特征及空间分布规律,规划“一心两区一环”产业发展格局。“一心”指南江北极国家现代农业产业园。“一环”指

依托区域内 XY29、S408、S302 及其乡道构成的乡村旅游环线。“两区”指以关路、兴马、关门、高桥、仁和乡村生态资源为核心打造生态休闲体验区；以关门、大河农业产业为核心的农旅融合发展区。

1.3 旅游功能区识别

依据片区旅游发展适宜性评价和旅游建设适宜性评价结果，识别南江北极国家现代农业产业园区，功能区内以旅游产业为主导，是国土空间用途管制的重要依据。

表 51 旅游功能区规划表

分类	名称	规模（平方公里）
重点旅游功能区	南江北极国家现代农业产业园区	131.86

（二）旅游产品供给体系规划

2.1 旅游景区产品规划

围绕片区金银花种植与黄羊养殖，以创建国家农业公园为抓手，将乡村生产、生活、生态相融合，引入高等科研院校，构建“以龙头项目为引领，带动示范项目发展，配套支撑项目与美丽乡村”的项目体系，打造以观光游览型为基础、休闲度假型为核心、专项体验型为亮点、农创研究为关键的旅游产品。将片区生态景观与乡村生产生活景观相结合，营造良好的田园风光意境，夯实旅游产业基础助推片区乡村休闲旅游产业发展。

提升旅游基础和服务设施，建设重点旅游项目，完善景区游赏系统，力争南江北极国家现代农业产业园区创建国家现代农业产业园。

表 52 旅游景区目标培育表

品牌	旅游区
国家现代农业产业园	南江北极国家现代农业产业园

表 53 旅游项目体系规划表

项目体系	重点项目
龙头项目	南江北极国家农业公园区
示范项目	仁和农旅康养休闲旅游区
支撑项目	东坝红色拓展营地
	云顶九曲水漂流营地
	桅杆森林营地
	石工号子传习所
	雪花寺美宿
	高龙坎漂流
	红梅农业产业园
美丽乡村	乡村旅游重点村/旅游名村——川柏树村
	马鹿寨村
	乡村旅游重点村/旅游名村——柏垭村
	乡村旅游重点村/旅游名村——春江村
	乡村旅游重点村/旅游名村——箭杆村
	关路美村
	乡村旅游重点村/旅游名村——张公塘村
	乡村旅游重点村/旅游名村——观音寺村
	乡村旅游重点村/旅游名村——狮尔寨村
	乡村旅游重点村/旅游名村——铺垭庙村
	乡村旅游重点村/旅游名村——宝峰村
	乡村旅游重点村/旅游名村——白果树村
	乡村旅游重点村/旅游名村——长田坎村

2.2 天府旅游品牌体系建设

聚焦吃、住、行、游、购、娱全产业链，积极参与全省“天府旅游名牌”创建活动，努力争取一批“天府旅游名牌”系列产品。

表 54 天府旅游名牌培育表

品牌	具体内容
国家乡村旅游重点镇/天府旅游名镇	大河镇、兴马镇
国家乡村旅游重点村	雪花寺村、桅杆村、余家坪村、北极村
天府旅游名村	罗岗村、川柏树村、马鹿寨村、芭蕉溪村、狮尔寨村、铺垭庙村、宝峰村、白果树村、长田坎村、张公塘村、

	箭杆村、柏垭村、春江村
天府旅游名宿	芭蕉溪宿集、雪花寺宿集、桅杆宿集
天府旅游名品	大叶茶、金银花
天府旅游美食	南江黄羊

2.3 旅游线路产品规划

以片区农业产业种植园、乡村文化、乡村休闲等主题组织片区线路产品。此外，在严格保护“米仓古道线性文化遗产”的前提下，依托大巴山国家风景道的建设，串联沿线毗邻景区产品等资源，同时联动县域其他片区、巴中市域开展跨区域旅游线路。

表 55 片区主题游线表

线路名称	线路组织
乡村休闲旅游环线	柏垭村-关路美村-春江村-川柏树村-长田坎村-宝峰村-红梅农业产业园-白果树村-石工号子传习所-观音寺村-雪花寺美宿-铺垭庙村-箭杆村-仁和农旅康养休闲旅游区-南江北极国家农业公园-罗岗村-马鹿寨村-柏垭村
农业科创体验线	红梅农业产业园（游客接待中心、红梅文化展览馆、红梅产业园、红梅苗圃、梅子菌种植基地）-南江北极国家现代农业产业园区-仁和农旅康养休闲旅游区
自然教育旅游线	南江北极国家现代农业产业园区（农业休闲体验基地）-罗岗村-红梅农业产业园（红梅文化展览馆、红梅产品特色街、红梅文化传统村落）-关路美村（农耕文化展览馆、农产品深加工展示区、生态农业体验园、水上乐园）、东坝红色拓展营地-云顶九曲水漂流营地

表 56 跨区域旅游线路表

线路名称	线路组织
大巴山风景道旅游线	光雾山生态文旅产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-植梦西厢乡村康养度假区

	-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 南江北极国家现代农业产业园-植梦西厢乡村康养度假 区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假 区 神门田园康养产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假 区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏 林森林休闲康养度假区-南江北极国家现代农业产业 园
--	--

2.4 旅游新场景新业态规划

推动农商文旅体深度融合，大力发展文化消费、绿色消费、生态消费、数字消费、创意消费等业态，以场景营造为牵引，催生农业科创场景、乡村休闲场景、乡村美宿场景、自然教育场景等四大旅游消费新场景。

农业科创场景：依托片区金银花产业园、黄羊养殖、红梅产业园等特色农业产业园，引入外部高校科研机构，联合打造农业培育、产品挖掘等实验室，营造农业科创场景。

乡村休闲场景：依托片区金银花产业种植及黄羊养殖，以产业园区、产业基地为载体，融合农业观光、农事体验、农味品尝等休闲旅游方式，打造乡村休闲旅游产品。

乡村美宿场景：充分提炼片区生态景观特色与文化景观价值，通过流转村民宅基地，提升打造乡村精品民宿等种类丰富、档次多样的乡村美宿。

自然教育场景：依托田园资源与文化资源，紧密结合各乡镇文化特色、民俗文化，开发农业采摘、萌宠乐园、主题住宿、乡野美食、户外露营产品，形成主题娱乐、文化休闲的自然教育场景。

表 57 旅游产品表

分类	项目
农业科创场景	农业种植示范基地、优质黄羊（北极）养殖基地、农业科技示范园、红梅农业产业园
乡村休闲场景	南江北极国家农业公园（农业休闲体验基地）、余家坪村、北极村、罗岗村、川柏树村、马鹿寨村、芭蕉溪村、狮尔寨村、铺垭庙村、宝峰村、白果树村、长田坎村、张公塘村、箭杆村、柏垭村、春江村
乡村美宿场景	农业休闲体验基地（田园农居）、雪花寺美宿、仁和农旅康养休闲旅游区（仁和宿集）、张公塘村（七星堡康养度假营地）、桅杆森林营地（桅杆宿集、特色树屋、观云民宿）
自然教育场景	农业休闲体验基地（欢乐园区、亲子菜园、原生态牧场）、罗岗村、红梅农业产业园（红梅文化展览馆、红梅产品特色街、红梅文化传统村落）、关路美村（农耕文化展览馆、农产品深加工展示区、生态农业体验园、水上乐园）、东坝红色拓展营地、云顶九曲水漂流营地

2.5 旅游节庆宣传活动策划

做大做强兴马金银花节，以金银花节为机遇，开展农特产品推介、乡村旅游宣传、科研机构引入等多项活动，有效扩大片区影响力，最大化实现营销目标。

（三）重点旅游功能区规划

3.1 南江北极国家现代农业产业园区

3.1.1 规划思路

聚焦片区金银花、黄羊等特色农业产业资源，以“城镇化+农业科创”为战略指引，围绕国家现代农业产业园建设目标，完善产业链，布局创新链、塑造价值链，推动三产深度融合。依托南江黄羊原种场、良好的养殖基础、独特的自然地貌，发展特色养殖业，壮大“南江黄羊”种养繁殖基地；进一步壮大南江黄羊原种场，壮大南江黄羊养殖

品牌；选址建设农业科技示范园、农业休闲体验基地，以其独特的田园景观、农业生产活动和特色农产品为核心吸引物，开发农业游、林果游、花卉游、采摘游等不同主题的休闲活动来满足游客体验农业。

3.1.2 规划目标

国家现代农业产业园

3.1.3 项目规划

结合资源禀赋及定位，构建农业种植示范基地、优质黄羊(北极)养殖基地、农业科技示范园、农业休闲体验基地等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序等。

表 58 南江北极国家现代农业产业园区重大项目规划表

重点项目	项目选址	建设内容	建设分期
农业种植示范基地	兴马镇(庙坪村、瓦池村、鱼池梁村、庙坪村、瓦池村、鱼池梁村)、大河镇(永坪寺村、文昌路社区、青云村、莲花石村、白院村、天平山村、北极村、柏杨坪社区、中坊坪村、芭蕉溪村、白院河社区、罗岗村、余家坪村)	金银花种植基地、南江大叶茶种植基地、南江山核桃种植基地、牡丹种植基地	近期
优质黄羊(北极)养殖基地		标准化黄羊养殖区、主题酒店美食区、北极牧场观光区、南江北极牧场研学基地	近期
农业科技示范园		产品加工基地、农展馆	近期
农业休闲体验基地		欢乐园区、亲子菜园、原生态牧场、田园农居、花果茶工坊	近期
乡村旅游重点村/旅游名村——芭蕉溪村		芭蕉溪宿集、游客接待中心、其他旅游基础设施	中期
乡村旅游重点村/旅游名村——罗岗村		任家大院旅游服务设施、古墓集散中心、游客接待中心、其他旅游基础设施	近期

(四) 旅游基础和服务设施规划

依据片区国土空间规划镇村体系，片区拥有“1个中心镇，9个中心村”。旅游中心镇规划为大河镇、关路镇，中心村为雪花寺村、桅杆村、余家坪村、北极村、罗岗村、川柏树村、马鹿寨村、芭蕉溪

村、狮尔寨村、铺垭庙村、宝峰村、白果树村、长田坎村、张公塘村、箭杆村、柏垭村、春江村 17 个村（社区），片区旅游基础与公共服务设施布局，原则上中心镇布局“9 个 1”，中心村布局“6 个 1”。

4.1 旅游道路交通规划

对接道路交通专项规划，强化旅游中心镇交通联系，推动片区交通网络由仅有四级及以下公路向包括高速公路及二三级公路在内，层次清晰、功能明确的交通网络发展格局，构建“三横一纵”快旅交通体系。

表 59 片区外部道路交通规划表

	现状	名称
三横	新增	普济至万源高速
	现有	省道408
	现有	省道302
一纵	提升	县道XY29

4.2 公共服务设施规划

4.2.1 旅游服务设施

集散咨询服务设施。结合片区旅游发展格局，布局旅游公共咨询网点，构建三级旅游集散咨询服务体系，在大河镇、关路镇设置旅游集散中心，在雪花寺村、桅杆村、余家坪村、北极村设置游客中心，罗岗村、川柏树村、马鹿寨村、芭蕉溪村等天府旅游名村以及各景点设置旅游咨询网点。完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，强化旅游集散与公共服务设施。

旅游标识标牌。依据《旅游景区公共信息导向系统设置规范》

(GB/T31384-2015)标准规范化建设解说牌标识系统,分为旅游交通标识牌和旅游功能区标识牌。旅游交通标识牌应分布在对外交通各节点,旅游功能区标识牌应凸显功能区文化特色,自然融入景观环境。依据《旅游景区公共信息导向系统设置规范》(GB/T31384-2015)标准规范化建设解说牌标识系统,分为旅游交通标识牌和旅游功能区标识牌。旅游交通标识牌应分布在对外交通各节点,旅游功能区标识牌应凸显功能区文化特色,自然融入景观环境。

表 60 标识标牌分布表

旅游标识牌类型		分布位置
旅游交通标识牌		S408、S302
		片区道路沿线景区(点)前后 50 米
片区全域旅游全景图		大河镇、关路镇
旅游功能区(景区、度假区)旅游标识系统	全景导览图	大河镇、关路镇
	景点导览图	旅游功能区内各景点
	景点解说牌	
	交通指示牌	旅游功能区内道路交错点
	安全警示牌	江边、悬崖、林地等危险区域

旅游厕所。按《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T18973-2016)要求,结合各功能区定位,在大河镇、关路镇布局 3A 级旅游厕所,雪花寺村、桅杆村、余家坪村、北极村等区域布局 A 级旅游厕所,片区旅游道路沿线按需布局生态厕所,全面深化“厕所革命”力度。

4.2.2 旅游接待设施

餐饮设施。依据各旅游功能区定位和特色,主打南江地方特色餐饮,有机结合片区农业特色产业,开发南江黄羊、金银花、蔬菜、水果等文化主题餐厅,根据消费习惯和用地类别,布局餐厅、小吃店等

丰富的餐饮设施体系。

住宿设施。片区接待住宿设施以精品民宿、生态营地为主。结合片区旅游产业定位及分期发展目标，近期（2025年）布局170张床位，中期布局275张床位，远期布局175张床位，共620张床位。

表 61 片区旅游床位规划表

旅游分区	项目		类型	近期 (2025年)	中期 (2030年)	远期 (2035年)
				单位: 床	单位: 床	单位: 床
一心	南江 北极	农业种植示范基地	---	---	---	---
		优质黄羊 (北极)养殖基地	精品酒店	40	40	20
	国家现代农业产业园区	农业科技示范园	---	---	---	---
		农业休闲体验基地	主题民宿	30	25	---
		乡村旅游重点村/ 旅游名村——芭蕉溪村	---	---	---	---
		乡村旅游重点村/ 旅游名村——罗岗村	---	---	---	---
		小计			155	
两区	生态休闲体验区	乡村旅游重点村/ 旅游名村——川柏树村	---	---	---	---

		马鹿寨村	---	---	---	---
		东坝红色拓展营地	---	---	---	---
		乡村旅游重点村/旅游名村——柏垭村	---	---	---	---
		乡村旅游重点村/旅游名村——春江村	---	---	---	---
		云顶九曲水漂流营地	---	---	---	---
		乡村旅游重点村/旅游名村——箭杆村	---			
		关路美村	---	---	---	---
		乡村旅游重点村/旅游名村——张公塘村	度假酒店	30	60	10
		桅杆森林营地	主题民宿	---	30	40
		仁和农旅康养休闲旅游区	主题民宿	---	40	20
			精品酒店	---	10	70
	农旅融合发展区	乡村旅游重点村/旅游名村——观音寺村	---	---	---	---
		石工号子传习所	---	---	---	---

	乡村旅游重点村/旅游名村——狮尔寨村	---	---	---	---
	乡村旅游重点村/旅游名村——铺垭庙村	---	---	---	---
	雪花寺美宿	主题民宿	10	50	15
	高龙坎漂流	---			
	红梅农业产业园	主题民宿	60	20	---
	乡村旅游重点村/旅游名村——宝峰村	---	---	---	---
	乡村旅游重点村/旅游名村——白果树村	---	---	---	---
	乡村旅游重点村/旅游名村——长田坎村	---	---	---	---
	小计		465		

购物设施。规划以金银花为主题,开发文创商品,打造南江黄羊、金银花等特色农特产品旅游商品。依据用地形态布局文创旅游商品集市、特色旅游街区、旅游购物点,统一售卖、统一管理,标准化服务。

市场服务。以人为本,提升片区旅游服务质量,重点加强对旅游区点服务、住宿餐饮服务、节庆赛事活动服务等引导和管理。提升市场满意度,在景区景点等公共场所设立志愿服务点。

（五）旅游用地规划

5.1 旅游产业建设用地

片区旅游产业建设用地新增规模共 19.33 公顷，其中南江北极国家现代农业产业园区 2.99 公顷。

表 62 旅游产品用地规划表

旅游组团		重点项目	建设内容	占地面积 (平方米)	建设 分期
一心	南江北极国家现代农业产业园区	农业种植示范基地	金银花种植基地、南江大叶茶种植基地、南江山核桃种植基地、牡丹种植基地	——	近期
		优质黄羊（北极）养殖基地	标准化黄羊养殖区、主题酒店美食区、北极牧场观光区、南江北极牧场研学基地	5007.39	近期
		农业科技示范园	产品加工基地、农展馆	61027.19	近期
		农业休闲体验基地	欢乐园区、亲子菜园、原生态牧场、田园农居、花果茶工坊	64629.19	近期
		乡村旅游重点村/旅游名村——芭蕉溪村	芭蕉溪宿集、游客接待中心、其他旅游基础设施	3714.66	中期
		乡村旅游重点村/旅游名村——罗岗村	任家大院旅游服务设施、古墓集散中心、游客接待中心、其他旅游基础设施	3226.723	近期
两区	生态休闲体验区	乡村旅游重点村/旅游名村——川柏树村	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2450.19	中期
		马鹿寨村	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3415.90	中期

	东坝红色拓展营地	红军石刻展览馆、农耕文化体验基地、美食制作体验区、停车场、旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2806.81	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村——柏垭村	红色文化体验基地、休闲垂钓中心、旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3334.22	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村——春江村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3263.17	中期
	云顶九曲水漂流营地	九曲水漂流基地、游客接待中心、其他旅游基础设施	5115.97	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村——箭杆村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3269.06	远期
	关路美村	农耕文化展览馆、农产品深加工展示区、生态农业体验园、水上乐园、游客集散中心、旅游服务中心、购物中心、停车场	12133.28	中期
	乡村旅游重点村/旅游名村——张公塘村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施、七星堡康养度假营地	3232.54	中期
	桅杆森林营地	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施、桅杆宿集、特色树屋、观云民宿	30613.97	远期
	仁和农旅康养休闲旅游区	休闲广场、客运站、红军遗迹展览馆、长征商业街	38413.80	近期
		水上游乐城、水上喷泉乐园、康养游乐园、仁和宿集、农家乐	21237.18	中期

			游客咨询服务中心、旅游厕所、停车场、农耕文化体验馆、民俗文化演艺中心、康养山庄、松林避暑木屋	61286.29	远期
农旅融合发展区	乡村旅游重点村/旅游名村—观音寺村		游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3660.33	中期
	石工号子传习所			2028.55	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村—狮尔寨村		游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3318.17	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村—铺垭庙村		游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3894.18	中期
	雪花寺美宿		雪花寺宿集、文体广场、其他旅游基础设施	6740.80	中期
	高龙坎漂流		石滩镇高龙坎漂流下站	43343.91	近期
	红梅农业产业园		游客接待中心、红梅文化展览馆、红梅产品特色街、红梅文化传统村落、红梅产业园、红梅苗圃、梅子菌种植基地、红梅宿集	3472.68	近期
	乡村旅游重村/旅游名村—宝峰村		游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3340.25	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村—白果树村		游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3332.40	中期
	乡村旅游重点村/旅游名村—长田坎村		游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3455.52	中期

5.2 旅游用地综合平衡

表 63 用地结构调整统计表

旅游组团	重点项目	占地面积 (平方米)	现状		规划	
			用地性质	面积(平方米)	用地性质	面积(平方米)
一心	农业种植示范基地	---	---	---	---	---
	优质黄羊(北极)养殖基地	5007.39	林地	5007.39	乡村新产业用地(旅游)	5007.39
	农业科技示范园	61027.19	园地	13554.10	乡村新产业用地(旅游)	13554.10
	农业休闲体验基地	64629.19	林地	4375.10	乡村新产业用地(旅游)	4375.10
	乡村旅游重点村/旅游名村——芭蕉溪村	3714.66	林地	3714.66	乡村新产业用地(旅游)	3714.66
	乡村旅游重点村/旅游名村——罗岗村	3226.723	耕地	1632.74	乡村新产业用地(旅游)	1632.74
			林地	1593.98	乡村新产业用地(旅游)	1593.98
	乡村旅游重点村/旅游名村——川柏树村	2450.19	林地	2450.19	乡村新产业用地(旅游)	2450.19
	马鹿寨村	3415.90	林地	3415.90	乡村新产业用地(旅游)	3415.90
	东坝红色拓展营地	2806.81	耕地	2192.67	乡村新产业用地(旅游)	2192.67

两区	生态休闲体验区		林地	2844.46	乡村新产业用地 (旅游)	2844.46	
		乡村旅游重点村/旅游名村——柏垭村	3334.22	林地	3112.59	乡村新产业用地 (旅游)	3112.59
		乡村旅游重点村/旅游名村——春江村	3263.17	耕地	2798.65	乡村新产业用地 (旅游)	2798.65
		云顶九曲水漂流营地	5115.97	林地	5115.97	乡村新产业用地 (旅游)	5115.97
		乡村旅游重点村/旅游名村——箭杆村	3269.06	耕地	3363.61	乡村新产业用地 (旅游)	3363.61
		关路美村	12133.28	林地	12517.56	乡村新产业用地 (旅游)	12517.56
				交通运输用地	182.53	乡村新产业用地 (旅游)	182.53
		乡村旅游重点村/旅游名村——张公塘村	3232.54	林地	3380.65	乡村新产业用地 (旅游)	3380.65
		桅杆森林营地	30613.97	耕地	4117.19	乡村新产业用地 (旅游)	4117.19
				林地	28359.89	乡村新产业用地 (旅游)	28359.89
		仁和农旅康养休闲旅游区	120937.27	林地	15235.48	乡村新产业用地 (旅游)	15235.48
				林地	20536.20	乡村新产业用地 (旅游)	20536.20
耕地	700.98			乡村新产业用地 (旅游)	700.98		

			园地	14696.43	乡村新产业用地 (旅游)	14696.43
农 旅 融 合 发 展 区	乡村旅游重点村/旅游名村——观音寺村	3660.33	耕地	3660.33	乡村新产业用地 (旅游)	3660.33
	石工号子传习所	2028.55	耕地	2028.55	乡村新产业用地 (旅游)	2028.55
	乡村旅游重点村/旅游名村——狮尔寨村	3318.17	耕地	3318.17	乡村新产业用地 (旅游)	3318.17
	乡村旅游重点村/旅游名村——铺垭庙村	3894.18	林地	3894.18	乡村新产业用地 (旅游)	3894.18
	雪花寺美宿	6740.80	耕地	6740.80	乡村新产业用地 (旅游)	6740.80
	高龙坎漂流	43343.91	耕地	5374.81	乡村新产业用地 (旅游)	5374.81
	红梅农业产业园	3472.68	园地	3187.85	乡村新产业用地 (旅游)	3187.85
	乡村旅游重点村/旅游名村——宝峰村	3340.25	耕地	3340.25	乡村新产业用地 (旅游)	3340.25
	乡村旅游重点村/旅游名村——白果树村	3332.40	林地	3332.40	乡村新产业用地 (旅游)	3332.40
	乡村旅游重点村/旅游名村——长田坎村	3455.52	林地	3488.50	乡村新产业用地 (旅游)	3488.50

第九章 云顶茶旅融合片区旅游专项规划

（一）发展战略

1.1 发展定位与目标

1.1.1 发展定位

主题定位：

“大云顶”天府丘地田园康养度假旅游目的地

形象定位：

巴山原乡·康旅云顶

市场定位

（1）地域市场划分

一级市场（基础市场）：川东北客群

二级市场（重点市场）：川陕渝中远程旅游客群

三级市场（机会市场）：国内其他旅游市场

（2）细分市场

家庭亲子客群、田园康养客群、户外运动客群

1.1.2 发展目标

（1）总体目标

将片区打造成为秦巴山区旅游重点示范区域、川东北片区乡村旅游新亮点、国家乡村振兴新样板、南江全域旅游新地标，力争培育创建省级旅游度假区1处、国家乡村旅游重点镇3个，国家乡村旅游重点村5个，天府旅游名村7个，创建一批天府旅游名宿、天府旅游名品、天府旅游美食。

(2) 经济目标

表 64 旅游经济目标一览表

主要指标	单位	2025年	2030年	2035年
旅游人次	万人次	60	100	150
平均停留天数	天	2	2.5	3
人均消费	元	500	800	1000
旅游收入	亿元	6	20	45

(3) 阶段目标

近期(2022-2025年): 片区旅游中心镇、中心村基础和服务设施不断完善, 云顶茶旅融合发展片区重点旅游项目完成建设, 培育百坪村、凤仪村等创建国家乡村旅游重点村, 菩船村、樟木村、花桥村等创建天府旅游名村, 力争云顶茶乡-玫瑰花园旅游度假区创建省级旅游度假区。

中期(2026-2030年): 全面提升片区旅游品质, 与长赤片区、光雾山片区良好联动, 把片区建成产业发达、产品丰富、设施完善、服务优良的巴中乡村旅游示范区。

远期(2031-2035年): 影响力进一步提升, 光雾山-诺水河、集州片区、北极牧场、云顶片区一体化发展, 使南江成为国家全域旅游示范区、巴中旅游转型发展示范县。

1.2 旅游空间布局

根据片区旅游资源特征及空间分布规律, 规划“一心一环两区”产业融合发展格局。“一心”指云顶茶乡乡村旅游度假区。“一环”指

依托 G244、广巴高速以及县乡道构成的乡村农旅融合发展环线。“两区”指以下两镇、云顶镇、正直镇为核心的康养农旅融合发展区和以和平镇、双流镇、元潭镇为核心的休闲农业体验区。

1.3 旅游功能区识别

依据片区旅游发展适宜性评价和旅游建设适宜性评价结果，识别出云顶茶乡乡村旅游度假区一大旅游功能区，功能区内以旅游产业为主导，是国土空间用途管制的重要依据。

表 65 旅游功能区规划表

名称	规模（平方公里）
云顶茶乡乡村旅游度假区	11.94

（二）旅游产品供给体系规划

2.1 旅游景区产品规划

围绕片区山、水、林、田富集，巴山乡愁浓郁的资源特色以创建省级旅游度假区为目标，围绕云顶下两的产业产业种植，上下游延伸，构建“以龙头项目为引领，带动示范项目发展，配套支撑项目与美丽乡村”的项目体系，发展农业观光、田园康养、生态度假等业态，做大做强云顶茶乡乡村旅游度假区，形成片区旅游经济核心增长极；同时优化七彩长滩旅游景区，联动乡村旅游重点村，优化云顶茶旅融合发展片区旅游产品结构，夯实旅游产业基础，助推片区旅游产业的高质量发展。

提升旅游基础和服务设施，建设重点旅游项目，完善景区游赏系

统，力争云顶茶旅融合发展片区创建省级旅游度假区。

表 66 旅游景区目标培育表

品牌	旅游区
省级旅游度假区	云顶茶乡乡村旅游度假区

表 67 旅游景区项目体系规划表

项目体系	重点项目
龙头项目	云顶茶乡乡村旅游度假区
示范项目	金枝玉叶农旅综合体
	稻香黄坪
	长滩民俗文化村
	双流田园文旅综合体
	下两茶马文化旅游小镇
支撑项目	老寨子观光点
	下两古街
	景坪农耕学堂
	正直特色美食街区
	正直精品农家乐
	磨坪车厘子农业产业园
	菩船车厘子农业产业园
	刘氏祠堂
	康家岭清风竹苑休闲园
	元潭康体旅游综合体
	元潭农耕体验基地
	笔架山农旅研学基地
	元潭集散中心
	油榨坪农事体验基地
	木门河乡村度假基地
美丽乡村	乡村旅游重点村-江口村
	乡村旅游重点村-老君村
	乡村旅游重点村-两河村
	云凤村（梨花海）
	乡村旅游重点村-花桥村
	乡村旅游重点村-铁炉寨
	乡村旅游重点村-宋朝寨
	樟木美村
	百坪美村

2.2 天府旅游品牌体系建设

聚焦吃、住、行、游、购、娱全产业链，积极参与全省“天府旅游名牌”创建活动，努力争取一批“天府旅游名牌”系列产品。

表 68 天府旅游名牌培育表

品牌	具体内容
国家乡村旅游重点镇/天府旅游名镇	正直镇、云顶镇、下两镇
国家乡村旅游重点村	百坪村、凤仪村、两河村、江口村、东垭村
天府旅游名村	菩船村、樟木村、花桥村、老君村、景坪村、云凤村、笔山村
天府旅游名宿	云顶宿集-茶文化民宿聚落、长滩宿集-主题民宿
天府旅游名品	富硒茶
天府旅游美食	大酥肉

2.3 旅游线路产品规划

围绕乡村休闲、文博、休闲运动、滨水观光等主题组织片区线路产品。此外，在严格保护“米仓古道线性文化遗产”的前提下，依托大巴山国家风景道的建设，串联沿线毗邻景区产品等资源，同时联动县域其他片区、巴中市域开展跨区域旅游线路。

表 69 片区主题游线表

线路名称	线路组织
乡村休闲旅游环线	元潭集散中心-康家岭清风竹苑休闲园-元潭农耕体验基地-石寨子茶旅融合基地-云凤村(梨花海)-云顶茶村-樟木美村-花桥村-百坪美村-菩船车厘子农业产业园-双流田园文旅综合体-磨坪车厘子农业产业园-油榨坪农事体验基地-铁炉寨-宋朝寨-木门河乡村度假基地-景坪农耕学堂-金枝玉叶农旅综合体-稻香黄坪-老寨子观光点-江口村-老君村-两河村-元潭集散中心

乡村研学旅游线	元潭集散中心-元潭农耕研学体验基地-笔架山农旅研学基地-云顶茶村-下两茶村-景坪农耕学堂-油榨坪农事体验基地-刘氏祠堂-双流田园文旅综合体
文化体验旅游线	正直精品农家乐-长滩民宿文化村-正直特色美食街区-刘氏祠堂-百坪美村-樟木美村-云顶茶村-元潭集散中心-下两古街-下两茶马文化旅游小镇-金枝玉叶茶旅综合体
田园康养度假旅游线	元潭康养旅综合体-元顶子牧场茶旅康养基地-云顶茶村-下两茶村-木门河乡村度假基地

表 70 跨区域旅游线路表

线路名称	线路组织
大巴山风景道旅游线	光雾山生态文旅产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 南江北极国家现代农业产业园-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 神门田园康养产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-南江北极国家现代农业产业园

2.4 旅游新场景新业态规划

释放片区丘地生态、田园康养、地域文化三大价值，推动农商文旅体深度融合，大力发展文化消费、绿色消费、生态消费、数字消费、创意消费等业态，以场景营造为牵引，催生乡村美宿场景、乡村休闲场景、自然教育场景、田园康养场景、乡村演艺场景、文博体验场景，打造“大云顶”天府丘地乡村生活美学产品体系。

乡村休闲场景：依托片区生态绿色的茶叶产业及农特产品种植，以产业园区、产业基地为载体，融合农业观光、农事体验、农味品尝

等休闲旅游方式，打造乡村休闲旅游产品。

自然教育场景：依托片区富集的田园风光与生态资源，紧密结合乡镇特色农业产业，打造优美的田园景观，挖掘特色农耕文化，建设自然教育基地、乡村亲子农场，针对家庭亲子市场开展田园休闲、自然科普教育、农耕文化体验等旅游产品。

乡村美宿场景：充分提炼片区生态景观特色与文化景观价值，通过流转村民宅基地，提升打造野奢度假民宿、乡村精品民宿等种类丰富、档次多样的乡村美宿。

田园康养场景：以片区良好的生态环境和绿色生态的茶产业种植，以云顶茶乡、龙耳山、木门河生态为基础，构建集健康管理、文化体验、野奢民宿、特色美食等多元复合的田园康养度假产品。

乡村演艺场景：依托片区说春、大酥肉节等丰富多彩的民俗风情，在云顶茶乡、正直等地定期举办巴山山歌会等民俗表演，邀请当地传承人、山歌协会、山歌爱好者、音乐专业人士前来，进行山歌欣赏和交流。

文博体验场景：布局文创商店、文旅集市、乡村博物馆(村史馆)、微型文化展览馆等，提供主题文化展、艺术展、科普学习班、主题电影展等丰富优质的公共文化供给，紧跟潮流开展互动剧场、情景剧本杀、密室逃脱等网红文化体验项目，打造主客共享的新型文博空间。

表 71 旅游产品表

分类	项目
乡村休闲场景	云顶茶乡乡村旅游度假区-下两茶村、云顶茶乡乡村旅游度假区-云顶茶村、云顶茶乡乡村旅游度假区-石寨子茶旅融合基地、金枝玉叶农旅综合体、稻香黄坪、乡村旅游重点村-江口村、乡村旅游重点村-老君村、乡村旅游重点村-两河村、云凤村（梨花海）、百坪美村、乡村旅游重点村-花桥村、正直精品农家乐、双流田园文旅综合体、磨坪车厘子农业产业园、菩船车厘子农业产业园、康家岭清风竹苑休闲园、乡村旅游重点村-铁炉寨、乡村旅游重点村-宋朝寨
自然教育场景	云顶茶乡乡村旅游度假区-云顶茶村（茶文化体验工坊）、云顶茶乡乡村旅游度假区-石寨子茶旅融合基地（茶事体验中心）、景坪农耕学堂、双流田园文旅综合体（田园研学中心）、元潭农耕体验基地、笔架山农旅研学基地、油榨坪农事体验基地
乡村美宿场景	元顶茶院-度假酒店、日出酒店-精品酒店、茶村民居-精品酒店、山野度假庄园-度假酒店、茶乡营地-生态营地、云顶宿集-茶文化民宿聚落、茶香民宿-精品酒店、东垭宿集-主题民宿、下两宿集-主题民宿、古道客栈-精品酒店、樟木宿集-主题民宿、乡野酒店-精品酒店、梨花宿集-主题民宿、长滩宿集-主题民宿、双流宿集-主题民宿、伴溪-精品酒店
田园康养场景	云顶茶乡乡村旅游度假区、元潭康体旅游综合体、木门河乡村度假基地
乡村演艺场景	下两茶马文化旅游小镇（马术表演及体验中心）、说春、大酥肉节、云顶茶文化旅游节
文博体验场景	金枝玉叶农旅综合体（金枝玉叶茶博馆）、下两茶马文化旅游小镇（马文化展览馆）、下两古街、樟木美村（红四方面军硝洞沟战斗遗址纪念馆）、百坪美村、正直特色美食街区、长滩民俗文化村、刘氏祠堂

2.5 旅游节庆宣传活动策划

立足片区自然景观和人文民俗底蕴，遵循季节变化脉络，以“云顶茶乡-茶文化旅游节”、“正直大酥肉旅游节”为核心，构建全季节营销节庆体系活动，通过突出季节性主题的方式，有效扩大片区影响力，最大化实现营销目标。

表 72 旅游节庆宣传活动表

月份	节会	内容
1-2月	新春嘉年华	花灯展、猜灯谜、文体表演、游园会
3月	踏青节	露营野餐、田园音乐会、跳蚤市场
4月	云顶茶文化旅游节	采茶制茶斗茶大赛、茶魁拍卖、茶歌对唱、茶事体验
5月	七彩长滩彩林会	文艺表演、赏千亩彩林、摄影评选大赛、彩叶苗木盆栽艺术展、植物DIY体验
6月	玫瑰花节	玫瑰园艺展、玫瑰主题餐厅、插花比赛
7月	民俗文化体验	研学夏令营、红军文化的参与体验活动、农耕文化体验活动
8月	夏日避暑节	音乐啤酒节、水枪大战、电音节、农家乐体验活动
8月	元潭万寿菊文化旅游节	文艺演出、赏游万寿菊创意农业园区、“菊”主题文化活动
9月	秋收节	乡村购物、果园采摘、乡村度假游活动、秋收亲子互动活动
10月	茶马文化旅游节	马术表演、美食节、特色民宿体验、研学科普活动
11月	特色农产品展销会	云直播带货、出售特色农产品、打造特色农业品牌
12月	正直大酥肉节	特色美食嘉年华、民俗活动展演、

（三）重点旅游功能区规划

3.1 云顶茶乡乡村旅游度假区

3.1.1 规划思路

聚焦片区产业种植，梳理全域资源资产，对茶叶种植进行集约化管理与集中建设用地调改，以云顶茶乡茶园为基础，以绿色生态“巴山富硒茶”为品牌，以健康安全为目标，围绕茶产业种植，以“田园综合体+特色村落”的战略思路，构建“一核（茶叶种植）三新（田园康养、文化体验、休闲观光）”的云顶茶乡农旅融合产业体系，形成

产业互融，打造“茶乡”生活方式。

3.1.2 规划目标

省级旅游度假区

3.1.3 项目规划

结合资源禀赋及定位，构建下两茶村、云顶茶村、元顶子牧场茶旅康养基地、元顶子旅游综合体、石寨子茶旅融合基地等旅游产品体系，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序等。

表 73 云顶茶乡乡村旅游度假区重大项目规划表

	重点项目	项目选址	建设内容	建设分期
云顶茶乡乡村旅游度假区	元顶子牧场茶旅康养基地	元顶子牧场	元顶茶院-度假酒店、康复养老中心、茶修馆、日出酒店-精品酒店、药膳疗养中心、相关旅游配套服务设施	近期
	下两茶村	下两镇东垭村	游客接待服务站、采摘体验基地、下两茶馆、茶乡休闲度假养生基地、茶村民居-精品酒店、相关旅游配套服务设施	近期
	云顶茶村	云顶镇云顶茶村、下两镇元顶子牧场	游客接待中心、集散广场、停车场、特色餐厅、山野度假庄园-度假酒店、茶乡营地-生态营地、云顶宿集-茶文化民宿聚落、茶家乐、茶文化体验工坊等	近期
	元顶子旅游综合体	云顶镇云顶茶村	旅游购物中心、旅游接待、特色餐饮中心、医养康养联合体	远期
	石寨子茶旅融合基地	元潭镇石寨子村、下两镇元顶子牧场	茶香民宿-精品酒店、茶园餐厅、茶事体验中心、旅游厕所	中期

（四）旅游基础和服务设施规划

依据片区国土空间规划镇村体系，片区旅游中心镇规划为正直镇、云顶镇和下两镇，旅游中心村包含百坪村、江口村、东垭村、菩船村、樟木村、老君村、景坪村、云顶茶村、云凤村，共计 9 个，片区旅游基础与公共服务设施布局，原则上中心镇布局“9 个 1”，中心村布局“6 个 1”。

4.1 旅游道路交通规划

对接道路交通专项规划，运用地理大景观理念，以米仓古道为核心，推动片区交通网络由仅有四级及以下公路向包括高速公路及二三级公路在内，层次清晰、功能明确的交通网络发展格局，构建集“米仓古道+景观公路+乡村道路”为一体的大巴山国家风景道游走网络系统。

同时落实上位规划，强化旅游中心镇交通联系，构建“四纵三横”快旅交通体系。

（1）落实优化区域交通走廊，以高速公路及国省干线为依托强化中心镇、重点镇的快速对外联系。

优化广巴达城际铁路线位，按照降低影响、避免分割的原则，优化广巴达城际铁路线位，按 30 米控制线路走廊；预留广巴达铁路升级扩容空间，恢复下两站货运交通辐射功能；按照减少干扰、方便联系、强化辐射带动的原则优化落实拟纳入升级扩容计划的省道 409（乐坝至恩阳）、省道 222（兴文至南江），并按二级路标准安排通道空间；落实国道 244 下两、元潭过境路建设的空间安排并统筹协调过境交通

与城镇内部交通组织。

(2) 优化升级片区干线公路网络，补足东西联络短板，强化重要节点交通，提升整体连通水平。

一是补足东西。升级县道凌元路、枣元路、云元路、沙雪路、天和路、木正路，乡道元康路、沿孟路及连接和平至元顶的部分村道为三级公路；二是强化节点。升级正回路、南仪路等县道为三级公路，升级乡道正花路、荆风路等乡道为四级双车道公路；三是提升旅游交通，升级乡道西云路、锦朱路为三级公路，新建和平镇到正直镇的旅游快速通道。

(3) 改造完善片区支线网络，提高通达质量，联系全部行政村及主要聚居点。

改造洛下、红柑、和菩路、正双路、灵石路、老青路等 6 条乡道为四级双车道片区重要支线，路基宽度 7.5 米。此外由片区内其它乡道公路组成，路基宽度 6.5 米。

表 74 片区道路交通规划表

路线	现状	规划
洛下路	四级单车道	四级双车道
红柑路	四级单车道	四级双车道
和菩路	四级单车道	四级双车道
正双路	四级单车道	四级双车道
灵石路	四级单车道	四级双车道

老青路	四级单车道	四级双车道
-----	-------	-------

4.2 公共服务设施规划

4.2.1 旅游服务设施

集散咨询服务设施。结合片区旅游发展格局，布局旅游公共咨询网点，构建三级旅游集散咨询服务体系，在正直镇、云顶镇和下两镇设置旅游集散中心，在百坪村、江口村、东垭村、菩船村、樟木村、老君村、景坪村、云顶茶村、云凤村设置游客中心以及各景点设置旅游咨询网点。完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，强化旅游集散与公共服务设施。

旅游标识标牌。依据《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T31384-2015）标准规范化建设解说牌标识系统，分为旅游交通标识牌和旅游功能区标识牌。旅游交通标识牌应分布在对外交通各节点，旅游功能区标识牌应凸显功能区文化特色，自然融入景观环境。

表 75 标识标牌分布表

旅游标识牌类型		分布位置
旅游交通标识牌		广巴高速、巴陕高速公路出入口
		G244、S409、旅游快速通道
		片区道路沿线景区（点）前后50米
片区全域旅游全景图		正直镇、云顶镇、下两镇
旅游功能区（景区、度假区）旅游标识系统	全景导览图	正直镇、云顶镇、下两镇、双流镇、元潭镇、和平镇
	景点导览图	旅游功能区内各景点
	景点解说牌	
	交通指示牌	旅游功能区内道路交错点
	安全警示牌	江边、悬崖、林地等危险区域

旅游厕所。按《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）要求，结合各功能区定位，在正直镇、云顶镇、下两镇、云顶茶香乡村旅游度假区、七彩长滩旅游景区布局 3A 级旅游厕所，百坪

村、江口村、东垭村、菩船村、樟木村、老君村、景坪村、云顶茶村、云凤村等区域布局 A 级旅游厕所，片区旅游道路沿线按需布局生态厕所，全面深化“厕所革命”力度。

4.2.2 旅游接待设施

餐饮设施。依据各旅游功能区定位和特色，主打南江地方特色餐饮，有机结合片区农业特色产业，开发茶叶、红军文化、驿站文化等文化主题餐厅，根据消费习惯和用地类别，布局餐厅、小吃店等丰富的餐饮设施体系。

住宿设施。片区接待住宿设施以高端度假酒店、精品民宿、生态营地为主。结合片区旅游产业定位及分期发展目标，近期（2025年）布局 235 张床位，中期布局 390 张床位，远期布局 235 张床位，共 860 张床位。

表 76 片区旅游床位规划表

旅游组团	重点项目	类型	近期 (2025年)	中期 (2030年)	远期 (2035年)	
			单位: 床	单位: 床	单位: 床	
一心	云顶茶乡 乡村旅游 度假区	元顶子牧场茶旅康养基地	度假酒店	50	45	—
			精品酒店	30	30	—
		下两茶村	精品酒店	25	30	10
		云顶茶村	度假酒店	20	30	30
			主题民宿	30	15	—
			生态营地	15	15	—
		元顶子旅游综合体	—	—	—	—
石寨子茶旅融合基地	精品酒店	—	30	25		
两区	康养农旅 融合发展 融合区	金枝玉叶农旅综合体	主题民宿	10	30	15
		稻香黄坪	—	—	—	

	老寨子观光点	主题民宿	---	20	25
	乡村旅游重点村-江口村	---	---	---	---
	乡村旅游重点村-老君村	---	---	---	---
	下两茶马文化旅游小镇	精品酒店	15	25	10
	乡村旅游重点村-两河村	---	---	---	---
	下两古街	---	---	---	---
	樟木美村	主题民宿	---	35	---
	景坪农耕学堂	精品酒店	---	15	30
	云凤村（梨花海）	主题民宿	20	15	---
	百坪美村	---	---	---	---
	乡村旅游重点村-花桥村	---	---	---	---
	正直特色美食街区	---	---	---	---
	长滩民俗文化村	主题民宿	10	20	---
	正直精品农家乐	主题民宿	---	---	35
休闲农业体验区	双流田园文旅综合体	主题民宿	10	25	---
	磨坪车厘子农业产业园	---	---	---	---
	菩船车厘子农业产业园	---	---	---	---
	刘氏祠堂	---	---	---	---
	康家岭清风竹苑休闲园	---	---	---	---
	元潭康体旅游综合体	---	---	---	---
	元潭农耕体验基地	---	---	---	---
	笔架山农旅研学基地	---	---	---	---

	元潭集散中心	---	---	---	---
	油榨坪农事 体验基地	---	---	---	---
	乡村旅游重 点村-铁炉寨	---	---	---	---
	乡村旅游重 点村-宋朝寨	---	---	---	---
	木门河乡村度 假基地	精品酒店	---	10	25
	旅游快速通道	---	---	---	30

购物设施。规划以云顶茶乡自然人文为主题，开发文创商品，打造大酥肉、富硒茶等特色农特产品旅游商品。依据用地形态布局文创旅游商品集市、特色旅游街区、旅游购物点，统一售卖、统一管理，标准化服务。

市场服务。以人为本，提升片区旅游服务质量，重点加强对旅游区点服务、住宿餐饮服务、节庆赛事活动服务等引导和管理。提升市场满意度，在景区景点等公共场所设立志愿服务点。

（五）旅游用地规划

5.1 旅游产业建设用地

片区旅游产业建设用地新增规模共 50.92 公顷，其中云顶茶乡乡村旅游度假区 22.85 公顷。

表 77 旅游产品用地规划表

旅游组团	重点项目	项目选址	建设内容	项目面积 (单位: 平方 米)
------	------	------	------	--------------------------

一心	云顶茶乡乡村旅游度假区	元顶子牧场茶旅康养基地	元顶子牧场	元顶茶院-度假酒店、康复养老中心、茶修馆、日出酒店-精品酒店、药膳疗养中心、相关旅游配套服务设施	63537.28
		下两茶村	下两镇东垭村	游客接待服务站、采摘体验基地、下两茶馆、茶乡休闲度假养生基地、茶村民居-精品酒店、相关旅游配套服务设施	35647.40
		云顶茶村	云顶镇云顶茶村、下两镇元顶子牧场	游客接待中心、集散广场、停车场、特色餐厅、山野度假庄园-度假酒店、茶乡营地-生态营地、云顶宿集-茶文化民宿聚落、茶家乐、茶文化体验工坊等	68834.48
		元顶子旅游综合体	云顶镇云顶茶村	旅游购物中心、旅游接待、特色餐饮中心、医养康养联合体	8432.89
		石寨子茶旅融合基地	元潭镇石寨子村、下两镇元顶子牧场	茶香民宿-精品酒店、茶园餐厅、茶事体验中心、旅游厕所	52053.42
		两区	康养农旅融合发展区	金枝玉叶农旅综合体	下两镇东垭村、帽坝村
稻香黄坪	下两镇黄坪村			稻鱼观光体验园、垂钓中心、避暑山庄、茶叶采摘园	4813.04
老寨子观光点	下两镇乐山村			停车场、下两宿集-主题民宿、餐厅等等	3847.63
乡村旅游重点村-江口村	下两镇江口村			游客接待中心、旅游厕所、其他旅游配套设施	1745.49
乡村旅游重点村-老君村	下两镇老君村			游客接待中心、旅游厕所、其他旅游配套设施	3151.40
下两茶马文化旅游小镇	下两镇新桥村			马术表演及体验中心、马文化展览馆、古道客栈-精品酒店、马棚、茶马古道	20713.67
乡村旅游重点村-两河村	下两镇两河村			游客接待中心、旅游厕所、其他旅游配套设施	3354.05
下两古街	下两镇			下两古街修缮、旅游业态植入	0.00

	樟木美村	云顶镇樟木村、石笋村、黑潭村	旅游接待中心、旅游厕所、樟木宿集-主题民宿、红四方面军硝洞沟战斗遗址纪念馆	22527.69
	景坪农耕学堂	云顶镇景坪村	乡野酒店-精品酒店、有机自然食堂、自然教育学堂、农耕文化体验中心	18433.98
	云凤村（梨花海）	云顶镇云凤村	梨花宿集-主题民宿、梨文化体验中心、梨养中心、游客接待中心、旅游厕所	6391.28
	百坪美村	正直镇百坪村、花桥村、云顶镇黑潭村	保护利用好百坪村马氏祠堂、古民居、古树等乡土资源，挖掘百坪村唢呐、农耕等特色文化，扩大芍药花种植面积，开展花海观光、农事体验、康养度假、研学科普等旅游活动，打造区域独具特色的乡村旅游目的地。	28640.02
	乡村旅游重点村-花桥村	正直镇花桥村	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游配套设施	24583.13
	正直特色美食街区	正直镇荆江社区	小吃街	13994.46
	长滩民俗文化村	正直镇长滩村	乡村民俗展馆、游乐场、老林沟森林长廊、长滩宿集-主题民宿、佛缘洞步游道、狮儿岩有机乡食餐厅	17078.03
	正直精品农家乐	正直镇流溪村	正直宿集-主题民宿、相关旅游配套服务设施	4794.27
休闲农业体验区	双流田园文旅综合体	双流镇菩船村	郑家洞山洞博物馆、扩建红军小学、核桃种植基地、优质粮油、田园生态餐厅、田园研学中心、双流宿集-主题民宿	14490.06
	磨坪车厘子农业产业园	双流镇磨坪村	车厘子采摘园、其他旅游配套设施	3294.73
	菩船车厘子农业产业园	双流镇菩船村	车厘子采摘园、其他旅游配套设施	4898.05
	刘氏祠堂	双流镇元包村	刘氏祠堂修缮、游客接待中心、旅游厕所、其他旅游配套设施	4948.91

	康家岭清风竹苑休闲园	元潭镇彭家缘村、熊家坝村、康家岭村、凉水村	竹楼游客接待中心、玫瑰观赏园、其他旅游基础设施	32938.12
	元潭康体旅游综合体	元潭镇元潭社区	健康体育设施(篮球场、网球场、羽毛球场、游泳场)以及美食	1074.55
	元潭农耕体验基地	元潭镇字库村、南丰村	打造亲子体验产品	2088.11
	笔架山农旅研学基地	元潭镇元泉村	笔架山万羊场(黄羊育种一级扩繁场), 研学基地	2139.53
	元潭集散中心	元潭镇康家岭村	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游配套设施	1195.32
	油榨坪农事体验基地	和平镇油榨坪村	文化娱乐农事体验、游客接待、旅游厕所、其他旅游配套设施	1014.33
	乡村旅游重点村-铁炉寨	和平镇铁炉村	游客接待、旅游厕所、其他旅游配套设施	1688.11
	乡村旅游重点村-宋朝寨	和平镇铁炉村	游客接待中心、旅游厕所、古寨文化博物馆	2450.19
	木门河乡村度假基地	和平镇石龙村、和平镇鸣垭村	伴溪-精品酒店, 木门河乡村康养中心、木门河生态餐厅	19098.82
	旅游快速通道		和平镇到正直镇的旅游快速通道	0.00

5.2 旅游用地综合平衡

表 78 用地结构调整统计表

旅游组团		重点项目	项目面积 (单位:平方米)	现状		规划	
				用地性质	面积(平方米)	用地性质	面积(平方米)
一心	云顶茶乡乡村旅游	元顶子牧场茶旅康养基地	63537.28	公用设施用地	1490	乡村新产业用地 (旅游用地)	63537.28
				园地	60271		
				农业设施建设用地	203		

度假区	下两茶村	35647.40	林地	1572	乡村新产业用地 (旅游用地)	35647.40	
			林地	25670			
			工矿用地	9978			
	云顶茶村	68834.48	68834.48	林地	24320	乡村新产业用地 (旅游用地)	68834.48
				农业设施 建设用地	203		
				园地	44511		
	元顶子旅游 综合体	8432.89	8432.89	园地	8409	乡村新产业用地 (旅游用地)	8432.89
				陆地水域	24		
	石寨子茶旅 融合基地	52053.42	52053.42	居住用地	182	乡村新产业用地 (旅游用地)	52053.42
				林地	51872		
	两区	金枝玉叶农 旅综合体	15274.72	林地	11641	乡村新产业用地 (旅游用地)	15274.72
				耕地	3633		
稻香黄坪		4813.04	4813.04	林地	4813	乡村新产业用地 (旅游用地)	4813.04
老寨子观光 点		3847.63	3847.63	林地	2090	乡村新产业用地 (旅游用地)	3847.63
				耕地	1758		
乡村旅游重 点村-江口 村		1745.49	1745.49	公共管理 与公共服 务用地	1745	乡村新产业用地 (旅游用地)	1745.49
乡村旅游重 点村-老君 村		3151.40	3151.40	林地	1883	乡村新产业用地 (旅游用地)	3151.40
				耕地	1268		
下两茶马文 化旅游小镇		20713.67	20713.67	林地	20714	乡村新产业用地 (旅游用地)	20713.67

	乡村旅游重点村-两河村	3354.05	林地	3354	乡村新产业用地 (旅游用地)	3354.05
	下两古街	0.00				
	樟木美村	22527.69	林地	19205	乡村新产业用地 (旅游用地)	22527.69
			耕地	9		
			园地	3314		
	景坪农耕学堂	18433.98	林地	18434	乡村新产业用地 (旅游用地)	18433.98
	云凤村(梨花海)	6391.28	陆地水域	171	乡村新产业用地 (旅游用地)	6391.28
			林地	662		
			园地	5558		
	百坪美村	28640.02	林地	22105	乡村新产业用地 (旅游用地)	28640.02
			耕地	6535		
	乡村旅游重点村-花桥村	24583.13	林地	24583	乡村新产业用地 (旅游用地)	24583.13
	正直特色美食街区	13994.46	居住用地	13994	乡村新产业用地 (旅游用地)	13994.46
	长滩民俗文化村	17078.03	居住用地	4446	乡村新产业用地 (旅游用地)	17078.03
			园地	9855		
			林地	2778		
	正直精品农家乐	4794.27	林地	4794	乡村新产业用地 (旅游用地)	4794.27
休闲农业体验区	双流田园文旅综合体	14490.06	林地	14490	乡村新产业用地 (旅游用地)	14490.06
	磨坪车厘子农业产业园	3294.73	林地	3295	乡村新产业用地 (旅游用地)	3294.73
	善船车厘子农业产业园	4898.05	林地	4896	乡村新产业用地 (旅游用地)	4898.05
			居住用地	2		
	刘氏祠堂	4948.91	耕地	2528	乡村新产业用地 (旅游用地)	4948.91
			林地	2421		
	康家岭清风竹苑休闲园	32938.12	耕地	8254	乡村新产业用地 (旅游用地)	32938.12
林地			18125			
陆地水域			1			
特殊用地			6521			

		农业设施 建设用地	37		
元潭康体旅 游综合体	1074.55	耕地	1075	乡村新产业用地 (旅游用地)	1074.55
元潭农耕体 验基地	2088.11	林地	2088	乡村新产业用地 (旅游用地)	2088.11
笔架山农旅 研学基地	2139.53	林地	2140	乡村新产业用地 (旅游用地)	2139.53
元潭集散中 心	1195.32	陆地水域	1195	乡村新产业用地 (旅游用地)	1195.32
油榨坪农事 体验基地	1014.33	林地	596	乡村新产业用地 (旅游用地)	1014.33
		陆地水域	418		
乡村旅游重 点村-铁炉 寨	1688.11	林地	1686	乡村新产业用地 (旅游用地)	1688.11
		居住用地	2		
乡村旅游重 点村-宋朝 寨	2450.19	林地	2450	乡村新产业用地 (旅游用地)	2450.19
木门河乡村 度假基地	19098.82	林地	19098	乡村新产业用地 (旅游用地)	19098.82
		交通运输 用地	1		
旅游快速通 道	0.00				

第十章 长赤优质粮油发展片区旅游专项规划旅游专项 规划

(一) 发展战略

1.1 发展定位与目标

1.1.1 发展定位

主题定位:

打造以“微度假·乐山水·慢生活”为特质的川东北美丽休闲乡村旅游区

形象定位:

红色长赤·醉美玉湖

市场定位

主抓川东北片区乡村旅游客群，重点吸附巴中本土居民

(1) 地域市场划分

一级市场（基础市场）：川东北客群

二级市场（重点市场）：川陕渝中远程旅游客群

三级市场（机会市场）：国内其他旅游市场

(2) 细分市场

家庭亲子客群、田园康养客群、户外运动客群

1.1.2 发展目标

(1) 总体目标

将片区打造成为秦巴山区旅游重点示范区域、川东北片区乡村旅游新亮点、国家乡村振兴新样板、南江全域旅游新地标，力争培育创

建国家级乡村生态旅游度假区 1 处，国家乡村旅游重点镇/天府旅游名镇 1 个，国家乡村旅游重点村 3 个，天府旅游名村 11 个，创建一批天府旅游名宿、天府旅游名品、天府旅游美食。

(2) 经济目标

表 79 旅游经济一览表

主要指标	单位	2025 年	2030 年	2035 年
旅游人次	万人次	60	100	150
平均停留天数	天	2	2.5	3
人均消费	元	500	800	1000
旅游收入	亿元	6	20	45

(3) 阶段目标

近期（2022-2025 年）：片区旅游中心镇、中心村基础和服务设施不断完善，醉美玉湖一体两翼旅游区重点旅游项目完成建设，培育青杠村、玉堂村、演禅村等创建国家乡村旅游重点村，龙泉村、玉白村等创建天府旅游名村，力争醉美玉湖湖泊度假区创建国家级乡村生态旅游度假区。

中期（2026-2030 年）：全面提升片区旅游品质，与云顶片区、光雾山片区良好联动，把片区建成产业发达、产品丰富、设施完善、服务优良的巴中乡村旅游示范区。

远期（2031-2035 年）：影响力进一步提升，光雾山-诺水河、长赤片区、北极牧场、云顶片区一体化发展，使南江成为国家全域旅游示范区、巴中旅游转型发展示范县。

1.2 旅游空间布局

根据片区旅游资源特征及空间分布规律，规划“一心两廊两区”产业发展格局。一心指醉美玉湖湖泊度假区。两廊即以省道 S302 和县道 XY01 为交通轴线，串联各个功能区的农旅融合发展示范带和红色长赤旅游体验带。两区指以红光镇、侯家镇的乡村旅游资源和抓手重点打造农旅融合发展示范区；以长赤镇、天池镇红色文化资源为核心的文旅融合发展体验区。

1.3 旅游功能区识别

依据片区旅游发展适宜性评价和旅游建设适宜性评价结果，识别出醉美玉湖湖泊度假区一大旅游功能区，功能区内以旅游产业为主导，是国土空间用途管制的重要依据。

表 80 旅游功能区规划表

分类	名称	规模（平方公里）
旅游功能区	醉美玉湖湖泊度假区	17.81

（二）旅游产品供给体系规划

2.1 旅游景区产品规划

依托片区以玉湖为核心的山水资源和丰富的红色文化遗产及乡村产业资源，以打造国家级乡村生态旅游度假区为目标，做大做强醉美玉湖湖泊度假区休闲文旅产业，挖掘红色文化资源内涵，发挥乡村休闲价值，构建“以龙头项目为引领，带动示范项目发展，配套支撑项目与美丽乡村”的项目体系，打造山水度假、乡村休闲、红色教育三大品牌，优化长赤优质粮油发展片区旅游产品结构，夯实旅游产业

基础，助推片区旅游产业的高质量发展。提升旅游基础和服务设施，建设重点旅游项目，完善景区游赏系统，力争醉美玉湖湖泊度假区创建国家级乡村生态旅游度假区。

表 81 旅游景区目标培育表

品牌	旅游区
国家乡村生态旅游度假区	醉美玉湖湖泊度假区

表 82 旅游项目体系规划表

项目体系	重点项目
龙头项目	醉美玉湖湖泊度假区
示范项目	水韵花海红光旅游休闲区
	红光花果之乡百鸟园乡村公园
	光雾蜜李现代农旅融合产业园
	三汇溪生态园区
	清华山共享农庄
	樟木营地
	长赤镇养生福苑
支撑项目	禹王宫
	马槽溪红色旅游生态农庄
	农耕文化教育实践示范园
	红色文旅小镇
	红色文化纪念公园
	青杠梁红色教育基地
美丽乡村	天府旅游名村-玉堂村
	黑池村
	乡村旅游重点村/旅游名村-灵官村
	中魁山村
	乡村旅游重点村/旅游名村-演禅村
	乡村旅游重点村/旅游名村-红豆村
	马桑村
	双桂村民活动中心
	天池镇服务中心
	乡村旅游重点村/旅游名村-红五村

2.2 天府旅游品牌体系建设

聚焦吃、住、行、游、购、娱全产业链，积极参与全省“天府

旅游名牌”创建活动，努力争取一批“天府旅游名牌”系列产品。

表 83 天府旅游名牌培育表

品牌	具体内容
国家乡村旅游重点镇/天府旅游名镇	长赤镇
国家乡村旅游重点村	青杠村、柏山村、演禅村
天府旅游名村	龙泉村、玉白村、黑池村、房岭村、广进村、灵官村、龙兴村、红豆村、长青村、双贵村、马桑村、玉堂村、柏石村
天府旅游名宿	“水畔”-醉美玉湖民宿群、长赤美宿-稻香田园民宿聚落、红光美宿-花果乡村民宿聚落
天府旅游名品	翡翠米
天府旅游美食	大酥肉

2.3 旅游线路产品规划

围绕生态山水度假、乡村休闲、文化体验、红色教育等主题组织片区线路产品。此外，在严格保护“米仓古道线性文化遗产”的前提下，依托大巴山国家风景道的建设，串联沿线毗邻景区产品等资源，同时联动县域其他片区、巴中市域开展跨区域旅游线路。

表 84 片区主题游线表

线路名称	线路组织
生态山水度假旅游线	三汇溪生态园区-玉堂村-黑池村-醉美玉湖湖泊度假区-红色文旅小镇-清华山共享农庄
乡村休闲观光旅游线	玉白旅游集散中心-水韵花海红光旅游休闲区-红光花果之乡百鸟园乡村公园-三汇溪生态园区-农耕文化教育实践示范园-双桂村-马桑村-红豆村-红五村-演禅村-天池镇游客服务中心-灵官村-光雾蜜李现代农业融合产业园-玉白旅游集散中心
文化体验旅游线	玉白旅游集散中心-禹王宫-黑池村-玉堂村-农耕文化教育实践示范园-天池镇服务中心-樟木营地-演禅

	村
红色教育旅游线	柏山村红色旅游基地-马槽溪红色旅游生态农庄-樟木营地-中魁山村-红色文化纪念公园-红色文旅小镇-青杠梁红色教育基地-柏山村红色旅游基地

表 85 跨区域旅游线路表

线路名称	线路组织
大巴山风景道旅游线	光雾山生态文旅产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 南江北极国家现代农业产业园-植梦西厢乡村康养度假区-云顶茶乡乡村旅游度假区-醉美玉湖湖泊度假区 神门田园康养产业集聚区-红鱼湖-九龙山康养度假区-小巫峡旅游景区-断渠文旅产业园旅游景区-皇柏林森林休闲康养度假区-南江北极国家现代农业产业园

2.4 旅游新场景新业态规划

推动农商文旅体深度融合，大力发展文化消费、绿色消费、生态消费、数字消费、创意消费等业态，以场景营造为牵引，催生山水度假场景、乡村休闲场景、文化体验场景、节庆演艺场景等四大旅游消费新场景。

山水度假场景：依托片区以玉湖为核心的山水人文环境这一独特的地理识别要素，彰显片区的田园湖泊风光，以“康养+度假”为核心思路，打造生态休闲、水上运动、度假酒店、健康管理等多元复合的山水度假产品体系。

乡村休闲场景：以片区特色经果产业种植及山林湖泊的生态景观为依托，整理呈现原乡田园、古朴乡村、多彩民俗历史文化价值与田

园生态价值，开发乡村休闲体验产品，打造田园农事体验、亲子户外游乐、乡村艺术节等引领乡村旅游新时尚，满足新消费人群需求的多元产品体系。

文化体验场景：挖掘片区红色文化及民俗文化价值，发挥“旅游+文化”的功能，以艺创手法实现乡村文化的乡村表达，通过红色文化体验、文化演艺、主题住宿等内容向游客传递乡村文化力量。

节庆演艺场景：依托长赤庖汤节、玉湖龙舟赛等丰富多彩的民俗风情和优质的山水生态环境，邀请知名艺术专家、摄影专家，常态化举办大地艺术节、摄影艺术节等，同时延续庖汤节、玉湖龙舟赛等特色节庆，有效提高片区知名度，推动片区经济、文化的全面振兴。

表 86 旅游产品表

分类	项目
山水度假场景	醉美玉湖湖泊度假区
乡村休闲场景	醉美玉湖湖泊度假区-玉白村、水韵花海红光旅游休闲区、红光花果之乡百鸟园乡村公园、光雾蜜李现代农旅融合产业园、玉堂村、黑池村、灵官村、三汇溪生态园区、清华山共享农庄、演禅村、红豆村、马桑村、双桂村、红五村
文化体验场景	醉美玉湖湖泊度假区-柏山村红色旅游基地、禹王宫、马槽溪红色旅游生态农庄、农耕文化教育实践示范园、红色文旅小镇、红色文化纪念公园、中魁山村、青杠梁红色教育基地、樟木营地
节庆演艺场景	长赤庖汤节、玉湖龙舟赛

2.5 旅游节庆宣传活动策划

构建全季节营销节庆活动体系，合理安排时间节点，做到月月有节、季季有赛，有效扩大片区影响力，最大化实现营销目标。

表 87 旅游节庆宣传活动表

月份	节会	内容
1-2月	新春园游会	时光游戏会、互动演出、
3月	田园踏青节	田园音乐会、农耕文化体验活动、乡村生态餐厅
4月	乡村艺术节	乡村艺术展、手作体验、文创商店、乡村博物馆
5月	文化研学节	研学夏令营、红军文化参与体验活动、文旅集市、文化体验园
6月	水上避暑节	音乐啤酒节、水枪大战、电音节、水上自行车
7月	玉湖龙舟赛	龙舟竞渡、抢鱼大赛、文艺演出、清水抓鱼
7月	葡萄采摘节	花果采摘、花果园特色聚落、花果茶手工艺体验
8月	踏秋出游节	摄影大赛、露营集市、夜空烧烤
9月	秋收节	果园采摘、乡村度假游活动、秋收亲子互动活动
10月	长赤产业节	农特产品展销、打造翡翠米和长赤麻饼品牌、出售特色农产品
11月	美食节	小吃盛会、特色商品展销活动、篝火晚会
12月	长赤庖汤节	乡村传统文艺表演、庖汤宴、乡村赶集活动、迎新春活动

（三）重点旅游功能区规划

3.1 醉美玉湖湖泊度假区

3.1.1 规划思路

以玉湖自然田园风光与长赤红色文化资源为载体，以“特色小镇+旅游度假区”的战略思路，打造田园休闲、文化体验、康养度假、户外运动、主题教育等新业态，打造醉美玉湖湖泊度假区，形成集大众休闲、主题度假三大功能为一体的山水田园湖泊乡村休闲度假旅游目的地，推进片区一体化发展，共创南江旅游“山与水”协同发展的空间格局。

3.1.2 规划目标

国家级乡村生态旅游度假区

3.1.3 项目规划

结合资源禀赋及定位，打造柏山村红色旅游基地、希望小镇、玉湖水乡三大核心产品，明确重大项目用地规模、位置以及建设时序等。

表 88 醉美玉湖湖泊度假区重大项目规划表

	重点项目	项目选址	建设内容	建设分期
醉美玉湖湖泊度假区	玉湖水乡	长赤镇玉湖社区、玉湖社区、龙泉村、双山村、青杠村、红光镇柏山村	玉湖城堡酒店-度假酒店、滨水风情街区、游船码头、云树禅宗酒店-度假酒店、湖光山色营地-生态营地、乡野渔村宿集-主题民宿、美学生活中心、艺术家文化宿集-主题民宿、山居度假酒店-度假酒店、星野林间书屋、院落式餐酒吧、酒店式公寓集群-精品酒店	近期
	希望小镇	长赤镇龙泉村	啤酒精酿坊、米兰花酒店、党群服务中心、祠堂及村民活动中心、农耕文化与艺术馆、乡村餐厅、希望茶庄、青年旅社-主题民宿、华润会仓及民居龙泉书院	中期
	柏山村红色旅游基地	红光镇柏山村	红军文化体验园、葡萄采摘园、乡村垂钓区、柏山宿集-主题民宿	近期
	玉白旅游集散中心	长赤镇玉白村	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	近期

(四) 旅游基础和服务设施规划

依据片区国土空间规划镇村体系，片区拥有“1个中心镇，16个中心村”。中心镇为长赤镇，中心村为惠民村、龙泉村、红顶村、文星村、中魁村、龙池村、竹岭村、马桑村、红五村、红豆村、广进村、龙兴村、黑池村、柏山村、海棠村、房岭村等16个村，片区旅游基础与公共服务设施布局，原则上中心镇布局“9个1”，中心村布局“6个1”。

4.1 旅游道路交通规划

对接道路交通专项规划，片区内部形成“四横三纵”的旅游交通格局。以省道、县道及部分乡道公路为依托，强化片区与附近交通枢纽、巴中、南江城市及周边中心镇的便捷连通，提升粮经农业产品对外运输通道及美丽休闲乡村旅游通道功能，构建三级以上公路标准的“四横三纵”的片区骨干公路路网格局，融入大巴山国家风景道游走网络系统。

表 89 道路交通规划表

序号	布局	路线构成	规划等级	现状等级	规划路基宽度 (米)
1	四横	Y101-X308-Y307	三级	四级	7.5
2		S302	二级	三级	10
3		X113(马玉路)-Y056	三级	四级	7.5
4		X125(红木路)-X135 (下天路)	三级	四级	7.5
5	三纵	X133(天和路)	三级	四级	7.5
6		X135(下天路)	三级	四级	7.5
7		S409-Y101-Y035	二级三级	三级四级	10 7.5

4.2 公共服务设施规划

4.2.1 旅游服务设施

集散咨询服务设施。结合片区旅游发展格局，布局旅游公共咨询网点，构建两级旅游集散咨询服务体系，结合醉美玉湖湖泊度假区的打造设置旅游集散中心，青杠村、柏山村、演禅村以及片区内各经典设置旅游资讯服务点。完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援

等服务功能，强化旅游集散与公共服务设施。

旅游标识标牌。依据《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T31384-2015）标准规范化建设解说牌标识系统，分为旅游交通标识牌和旅游功能区标识牌。旅游交通标识牌应分布在对外交通各节点，旅游功能区标识牌应凸显功能区文化特色，自然融入景观环境。

表 90 标识标牌分布表

旅游标识牌类型		分布位置
旅游交通标识牌		巴陕高速、广巴高速出入口
		S307、S409
		片区道路沿线景区（点）前后50米
片区全域旅游全景图		长赤镇
旅游功能区（景区、度假区）旅游标识系统	全景导览图	长赤镇
	景点导览图	旅游功能区内各景点
	景点解说牌	
	交通指示牌	旅游功能区内道路交错点
	安全警示牌	江边、悬崖、林地等危险区域

旅游厕所。按《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）要求，结合各功能区定位，在长赤镇、醉美玉湖湖泊度假区布局 3A 级旅游厕所，青杠村、柏山村、演禅村等区域布局 A 级旅游厕所，片区旅游道路沿线按需布局生态厕所，全面深化“厕所革命”力度。

4.2.2 旅游接待设施

餐饮设施。依据各旅游功能区定位和特色，主打南江地方特色餐饮，有机结合片区农业特色产业，开发南江黄羊、蔬菜、水果等文化主题餐厅，根据消费习惯和用地类别，布局餐厅、小吃店等丰富的餐饮设施体系。

住宿设施。片区接待住宿设施以高端度假酒店、主题民宿、精品民宿、生态营地为主。结合片区旅游产业定位及分期发展目标，近期

(2025年)布局420张床位,中期布局465张床位,远期布局225张床位,共1100张床位。

表 91 片区旅游床位规划表

旅游组团	重点项目	类型	近期 (2025年)	中期 (2030年)	远期 (2035年)	
			单位: 床	单位: 床	单位: 床	
一心	醉美玉湖湖泊度假区	玉湖水乡	主题民宿	80	40	20
			精品酒店	60	50	10
			度假酒店	85	30	---
			生态营地	30	30	10
		希望小镇	主题民宿	20	50	10
		柏山村红色旅游基地	主题民宿	40	20	20
		玉白旅游集散中心	---	---	---	---
两区	农旅融合发展示范区	水韵花海红光旅游休闲区	---	---	---	
		禹王宫	---	---	---	
		红光花果之乡百鸟园乡村公园	---	---	---	
		光雾蜜李现代农旅融合产业园	主题民宿	35	30	20
		天府旅游名村-玉堂村	---	---	---	
		黑池村	主题民宿	20	40	10
		乡村旅游重点村/旅游名村-灵官村	---	---	---	
		马槽溪红色旅游生态农庄	---	---	---	

		农耕文化教育实践示范园	---			
		三汇溪生态园区	主题民宿	20	10	40
文旅融合发展体验区	红色文旅小镇		主题民宿	20	40	10
			精品酒店	---	35	15
		红色文化纪念公园	---			
		中魁山村	主题民宿	---	20	40
		清华山共享农庄	主题民宿	---	40	---
		青杠梁红色教育基地	---	---	---	---
		乡村旅游重点村/旅游名村-演禅村	---	---	---	---
		乡村旅游重点村/旅游名村-红豆村	---	---	---	---
		马桑村	---	---	---	---
		双桂村民活动中心	---	---	---	---
		天池镇服务中心	---	---	---	---
		乡村旅游重点村/旅游名村-红五村	---	---	---	---
		樟木营地	生态营地	10	30	20

购物设施。规划以长赤自然人文为主题，开发文创商品，打造南大酥肉、富硒茶等特色农特产品旅游商品。依据用地形态布局文创旅游商品集市、特色旅游街区、旅游购物点，统一售卖、统一管理，标准化服务。

市场服务。以人为本，提升片区旅游服务质量，重点加强对旅游区点服务、住宿餐饮服务、节庆赛事活动服务等引导和管理。提升市场满意度，在景区景点等公共场所设立志愿服务点。

（五）旅游用地规划

5.1 旅游产业建设用地

片区旅游产业建设用地新增规模共 39.94 公顷，其中醉美玉湖旅游度假区 17.81 公顷。

表 92 旅游产品用地规划表

旅游组团	重点项目	建设内容	项目面积 (单位: 平方米)	建设分期	
一心	醉美玉湖旅游度假区	玉湖水乡	玉湖城堡酒店-度假酒店、滨水风情街区、游船码头、云树禅宗酒店-度假酒店、湖光山色营地-生态营地、乡野渔村宿集-主题民宿、美学生活中心、艺术家文化宿集-主题民宿、山居度假酒店-度假酒店、星野林间书屋、院落式餐酒吧、酒店式公寓集群-精品酒店	154603.47	近期
		希望小镇	啤酒精酿坊、米兰花酒店、党群服务中心、祠堂及村民活动中心、农耕文化与艺术馆、乡村餐厅、希望茶庄、青年旅社-主题民宿、华润会仓及民居龙泉书院	13093.92	中期
		柏山村红色旅游基地	红军文化体验园、葡萄采摘园、乡村垂钓区、柏山宿集-主题民宿	7406.70	近期
		玉白旅游集散中心	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3030.35	近期
两廊	农旅融合发展示范带	---	---		
	红色长赤旅游体验带	---	---		

两区	农旅融合发展示范区	水韵花海红光旅游休闲区	湿地公园、沙溪古街、商贸物流园、康养基地、水上乐园	10252.23	近期
		禹王宫	建筑修缮、旅游基础配套设施	878.52	近期
		红光花果之乡百鸟园乡村公园	景观性花卉园/温室、农耕文化展示及体验园、特色美食园、花卉知识研学训练营地	3353.34	中期
		光雾蜜李现代农业融合产业园	游客接待中心、红光宿集-主题民宿、乡村生态餐厅、蜜李采摘体验园、蜜李销售中心、蜜李展览中心	6063.15	近期
		天府旅游名村-玉堂村	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2991.38	中期
		黑池村	游客接待中心、星级厕所（已建成）、杨梅园（已建成）、黑池宿集-主题民宿、他旅游基础设施	5291.61	中期
		乡村旅游重点村/旅游名村-灵官村	侯家镇灵官村	2173.48	中期
		马槽溪红色旅游生态农庄	接待中心、停车场、生态农业产业园区、观光亭、水上娱乐、钓鱼台、村镇红色历史文物展览馆	8896.97	远期
		农耕文化教育实践示范园	南江文化体验馆、南江农耕文化与民俗文化体验馆、青少年体质健康拓展区、教育养生区、垂钓休闲区	10691.83	远期
		三汇溪生态园区	农家乐、渔家码头-主题民宿、码头、垂钓休闲配套设施	37562.90	远期
	文旅融合发展体验区	红色文旅小镇	旅游集散服务中心、长赤红色文化风情街区、红星宿集-主题民宿、峥嵘岁月-精品酒店、红军文化体验园、长赤红色大剧院	65133.93	中期
		红色文化纪念公园	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	27190.94	近期
		中魁山村	建设红色文化主题公园，包括红色主题民宿、红色研学基地、战斗遗址纪念馆等等	5210.57	远期

	清华山共享农庄	茶鉴庄园(金银花、核桃种植)、养生庄园(林下中成药种植)、山地休闲(木屋度假、山地娱乐)、有机庄园(翡翠米、有机茶)、养殖庄园(鱼、家禽)、游客接待中心、观景台、生态停车场、特色餐饮、瓜果庄园(采摘)、清华山居-主题民宿	9765.80	中期
	青杠梁红色教育基地	青杠梁战斗遗址、游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	4198.92	中期
	乡村旅游重点村/旅游名村-演禅村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	2847.77	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村-红豆村	旅游接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3013.97	远期
	马桑村	水上乐园	3557.15	远期
	双桂村民活动中心	水上乐园、村史馆	3029.17	远期
	天池镇服务中心	集散中心、文化站便民服务中心	1564.60	近期
	乡村旅游重点村/旅游名村-红五村	游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施	3484.87	远期
	樟木营地	红色研学基地、游客接待中心、旅游厕所、其他旅游基础设施、星空营地-生态营地	4148.83	中期

5.2 旅游用地综合平衡

表 93 用地结构调整统计表

旅游组团	重点项目	项目面积 (单位:平方米)	现状		规划	
			用地性质	面积(平方米)	用地性质	面积(平方米)
一心	醉美玉湖水乡	154603	交通运输用地	13	乡村新产业用地(旅	154603.4727
			园地	97557		

湖区	湖湖泊度假区			商业服务业用地	9762	游用地)	
				林地	46140		
				耕地	1079		
				陆地水域	29		
				农业设施建设用地	24		
	希望小镇	13094	林地	11258	乡村新产业用地(旅游用地)	13093.9216	
			园地	662			
			耕地	701			
			居住用地	473			
	柏山村红色旅游基地	7407	耕地	729	乡村新产业用地(旅游用地)	7406.7014	
			公共管理与公共服务用地	1541			
			林地	4798			
			农业设施建设用地	339			
	玉白村	3030	公共管理与公共服务用地	614	乡村新产业用地(旅游用地)	3030.3467	
			林地	2417			
两区	农旅融合发展示范区	水韵花海红光旅游休闲区	公共管理与公共服务用地	377	乡村新产业用地(旅游用地)	10252.2335	
			仓储用地	9875			
		禹王宫	879	特殊用地	879	乡村新产业用地(旅游用地)	878.52
		红光花果之乡百鸟园乡村公园	3353	公共管理与公共服务用地	3353	乡村新产业用地(旅游用地)	3353.34

		光雾蜜李现代农业融合产业园	6063	耕地	6063	乡村新产业用地（旅游用地）	6063.15
		天府旅游名村-玉堂村	2991	林地	2991	乡村新产业用地（旅游用地）	2991.38
		黑池村	5292	林地	5292	乡村新产业用地（旅游用地）	5291.61
		乡村旅游重点村/旅游名村-灵官村	2173	耕地	2173	乡村新产业用地（旅游用地）	2173.48
		马槽溪红色旅游生态农庄	8897	林地	8436	乡村新产业用地（旅游用地）	8896.97
				居住用地	461		
		农耕文化教育实践示范园	10692	耕地	924	乡村新产业用地（旅游用地）	10691.83
				园地	3597		
				林地	6171		
		三汇溪生态园区	37563	林地	4484	乡村新产业用地（旅游用地）	37562.90
				耕地	24972		
				农业设施建设用地	6856		
				居住用地	1250		
文旅融合发展体验区	红色文旅小镇	65134	耕地	16301	乡村新产业用地（旅游用地）	65133.93	
			林地	7514			
			交通运输用地	9375			
			商业服务业用地	1975			
			公共管理与公共服务用地	3660			

			居住用地	26309		
	红色文化纪念公园	27191	居住用地	18678	乡村新产业用地（旅游用地）	27190.94
			商业服务业用地	3822		
			耕地	14		
			绿地与开敞空间用地	12		
			交通运输用地	3036		
			公共管理与公共服务用地	1629		
	中魁山村	5211	林地	3718	乡村新产业用地（旅游用地）	5210.57
			耕地	1492		
	清华山共享农庄	9766	园地	845	乡村新产业用地（旅游用地）	9765.80
			耕地	1178		
			林地	7743		
	青杠梁红色教育基地	4199	工矿用地	3746	乡村新产业用地（旅游用地）	4198.92
			交通运输用地	1		
			林地	452		
			耕地	0.4		
	乡村旅游重点村/旅游名村-演禅村	2848	林地	2848	乡村新产业用地（旅游用地）	2847.77
	乡村旅游重点村/旅游名村-红豆村	3014	林地	3014	乡村新产业用地（旅游用地）	3013.97
	马桑村	3557	耕地	3557	乡村新产业用地（旅游用地）	3557.15

	双桂村民活动中心	3029	林地	16	乡村新产业用地（旅游用地）	3029.17
			耕地	3013		
	天池镇服务中心	1565	林地	1565	乡村新产业用地（旅游用地）	1564.60
	乡村旅游重点村/旅游名村-红五村	3485	公共管理与公共服务用地	790	乡村新产业用地（旅游用地）	3484.87
			农业设施建设用地	777		
			林地	1918		
	樟木营地	4149	耕地	4148	乡村新产业用地（旅游用地）	4148.83
			林地	1		

第十一章 实施保障

（一）组织保障

加强规划编制、制度建设和工作指导，建立工作协调机制，统筹保障人力、物力、财力各项投入，推进各项任务落到实处。完善行业主管部门、景区运营平台、街道办事处联动机制，形成统筹协调、齐抓共管的工作格局。建立健全重大目标任务分解考核和动态调整机制，对旅游产业各项重点工作纳入年度工作计划和绩效目标考核。

鼓励出台奖补政策，支持开展 A 级旅游景区、旅游度假区、文旅融合发展示范园、星级民宿等品牌创建工作。支持片区在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，实施城乡建设用地增减挂钩指标，有效保障产业高质量发展。持续深化文旅市场“放管服”改革，落实相关政策，持续优化文旅营商环境。

（二）资金保障

加大政府导向性投入。积极争取中央、省级财政资金，统筹应用发改、农业、交通运输、文化、科技等部门的专项资金，以及中央和省级部门安排的促进服务业发展、乡村振兴等相关专项资金，用于规划编制、支持重点景区建设、基础设施和旅游公共服务设施建设与提升、宣传推介、智慧旅游发展、公众教育等。

引入多元资本。支持通过政府和社会资本合作、小额贷款、贴息贷款等方式，引导各类资金参与投资片区旅游产业发展，加大招商引资力度。鼓励商业银行、政策性银行和开发性金融机构对发展潜力大、前景好的项目给予贷款支持，适当加大信贷投放力度，适度降

低贷款准入门槛。

（三）人才保障

充分发挥“以产引才、以才促产、产才融合”的链式效应，引进培育一批研究、规划、设计、管理等各方面的专门人才。采取集中培训、外出考察、研修研习等方式开展专业培训，人才培训工作纳入本地干部培训计划和人才队伍建设规划，深化贯彻相关行业服务质量标准，积极开展餐饮、住宿等各类专业知识培训、创新培训、岗位培训，提高从业人员综合素质。