

南江县 云顶茶乡旅游景区总体规划

Overall Planning of Yunding Tea Town tourist attraction in Nanjiang County

2023年5月

目录

Contents

01 规划总则

- 1.1 规划背景
- 1.2 规划范围
- 1.3 规划期限
- 1.4 规划原则
- 1.5 规划依据

02 区位与现状

- 2.1 区位条件
- 2.2 现状分析

03 旅游资源分析与评价

- 3.1 旅游资源分类
- 3.2 旅游资源总体评价

04 旅游市场分析

- 4.1 四川旅游市场分析
- 4.2 南江旅游市场分析

05 战略定位与目标

- 5.1 分析回顾
- 5.2 战略路径
- 5.3 总体定位
- 5.4 形象定位
- 5.5 市场定位
- 5.6 目标定位

06 空间布局和片区规划

- 6.1 空间布局
- 6.2 重点功能区规划

07 旅游产品体系规划

- 7.1 旅游产品体系
- 7.2 旅游线路规划

08 旅游市场营销规划

- 8.1 旅游营销体系
- 8.2 市场营销推广
- 8.3 旅游节庆活动

09 旅游服务设施和基础设施规划

- 9.1 旅游基础设施规划
- 9.2 旅游服务设施规划

10 生态环境保护

- 10.1 指导思想
- 10.2 总体目标
- 10.3 强化生态环境保护意识
- 10.4 资源环境保护原则
- 10.5 生态环境保护措施
- 10.6 绿地景观规划

11 旅游实施保障体系

- 11.1 旅游政策保障
- 11.2 旅游组织保障
- 11.3 旅游人力资源开发
- 11.4 规划实施保障

12 分期建设与投资估算

- 12.1 分期建设
- 12.2 投资估算

01

规划总则

规划背景 1.1

规划范围 1.2

规划期限 1.3

规划原则 1.4

规划依据 1.5

1.1 规划背景

Planning background

1.1.1 县域层面

加快建设“两地三县一城”，奋力谱写中国式现代化南江篇章

坚定扛牢首位产业使命担当，加快建设文旅康养名县。以创建国家全域旅游示范区为目标，以“旅居康养在南江”为主线，着力构建集“世界地质公园、5A级景区为带动，4A级旅游景区相陪衬，天府旅游名县、名镇、名村、名宿、名导、名品于一体”的全域旅游大满贯，加快形成“一极三线多点”全域旅游新格局。



两地

生态经济发展高地
国际休闲度假旅游目的地



三县

文旅康养名县
生态工业强县
乡村振兴示范县



一城

米仓古道第一城

1.2

规划范围

Planning Area

景区包含大地坪、白虎村、谢家湾、元顶社区以及童家寨等地区；东与瓦坪村、治坪村和石寨子村相邻，南与盐井湾和元泉村接壤，西紧邻姜家湾和杨家湾，北与雷家山、七岭村为邻；景区总规划面积21.50平方公里。

1.3

规划期限

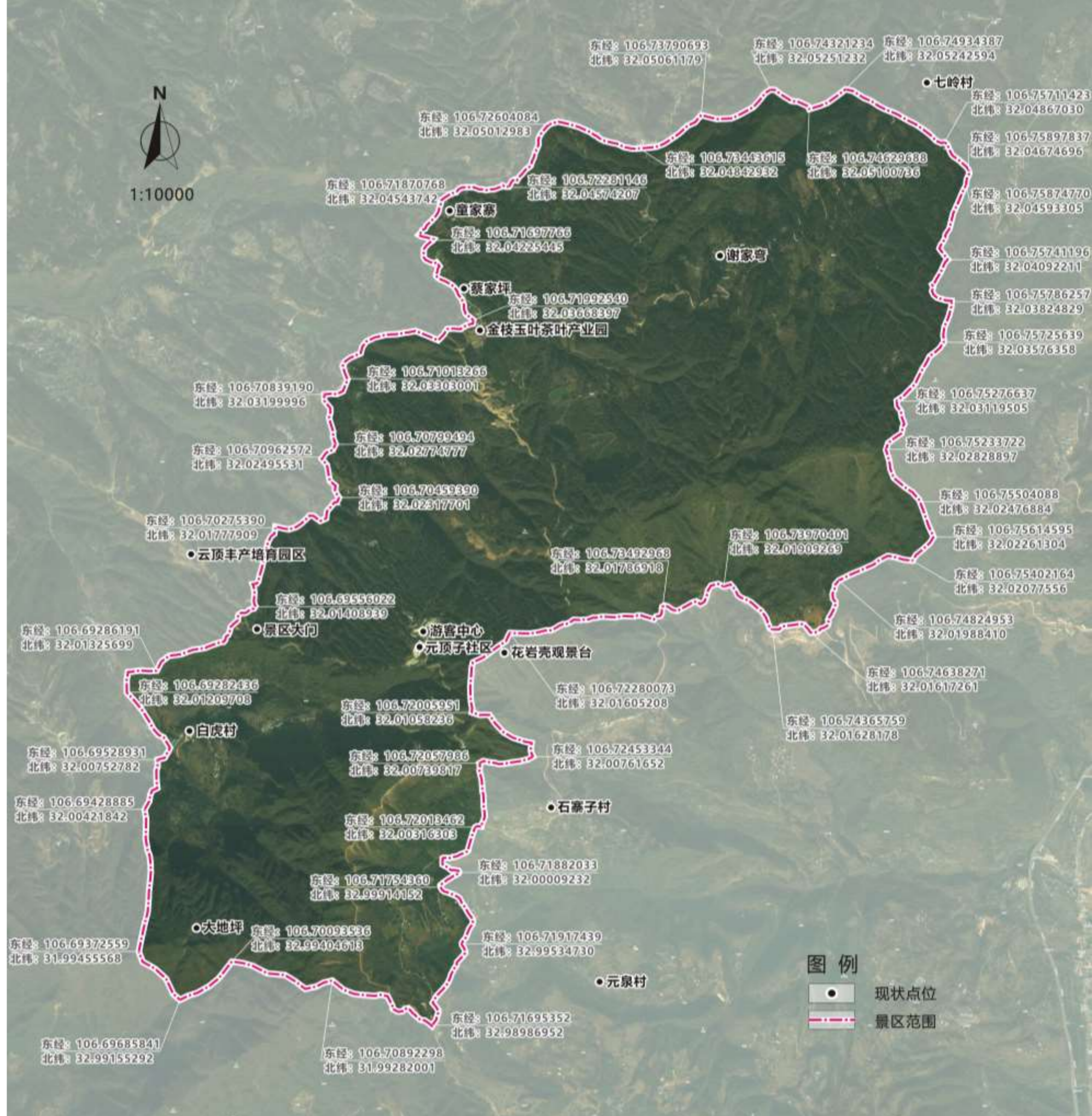
Planning period

总体规划分为三个阶段，规划期限为2023-2035年

近期：2023—2025年

中期：2026—2030年

远期：2031—2035年



1.4

规划原则

Principles

可持续发展原则

在开发中保持原有良好的生态环境和茶园风光等自然形态，突出生态特色、产业特色；并保持原有的民风民俗，形成浓郁的乡土人文生态氛围，强调人与自然和谐相处，通过阶段性控制，为长远发展留有余地。

产业融合互动原则

旅游发展要注重旅游与农业融合发展，以乡村良好的农业资源为基础，通过旅游业的发展，使农业资源得到有效地利用，提高附加值，带动农业发展，促进地区产业结构升级。



市场导向原则

以满足游客多层次、多元化需求为建设、管理与服务目标，以区域的相应吸引力研究对应的市场范围与层次，以市场导向为基础规划建设项目。

塑造精品原则

按照标准，不断提升规划区的旅游基础设施、旅游服务设施建设水平，提升项目的管理运营能力，不断优化旅游产业要素和旅游产品体系，培育精品乡村旅游示范区。

1.5

规划依据

Planning basis

国家法律、法规

名称	时间
《中华人民共和国旅游法》	2013年
《中华人民共和国城乡规划法》	2008年
《中华人民共和国土地管理法》	2004年
《中华人民共和国文物保护法》	2020年
《中华人民共和国环境保护法》	2014年
《中华人民共和国土地管理法》	2004年
《中华人民共和国大气污染防治法》	2000年
《中华人民共和国水污染防治法》	2008年
《中华人民共和国森林法》	1998年
《中华人民共和国农业法》	2013年
《中华人民共和国自然保护区条例》	1994年
《风景名胜区条例》	2006年
《中华人民共和国乡村振兴促进法》	2021年

国家规范、标准、文件

名称	时间
《旅游规划通则》	2003年
《旅游资源分类、调查与评价》	2003年
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》	2014年
《旅游景区质量等级的划分与评定》	2003年
《旅游度假区等级的划分》	2010年
《国家生态旅游示范区建设与运营规范》	2010年
《国务院关于加快发展旅游业的意见》	2009年
《中国旅游业“十四五”发展规划纲要》	2016年
《全国农业和农村经济发展第十三个五年规划》	2016年

地方文件及相关规划

名称	时间
《四川省“十四五”旅游业发展规划》	2021年
《四川省“十四五”推进农业农村现代化规划》	2021年
《南江县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》	2022年
《四川省南江县国家现代农业产业园建设规（2020-2024年）》	2020年
《南江县文旅融合发展“十四五”规划》	2023年
《四川省南江县国家现代农业产业园创建方案》	2021年
《南江县乡镇级片区旅游发展规划》	2023年

02

区位与现状

区位条件 2.1

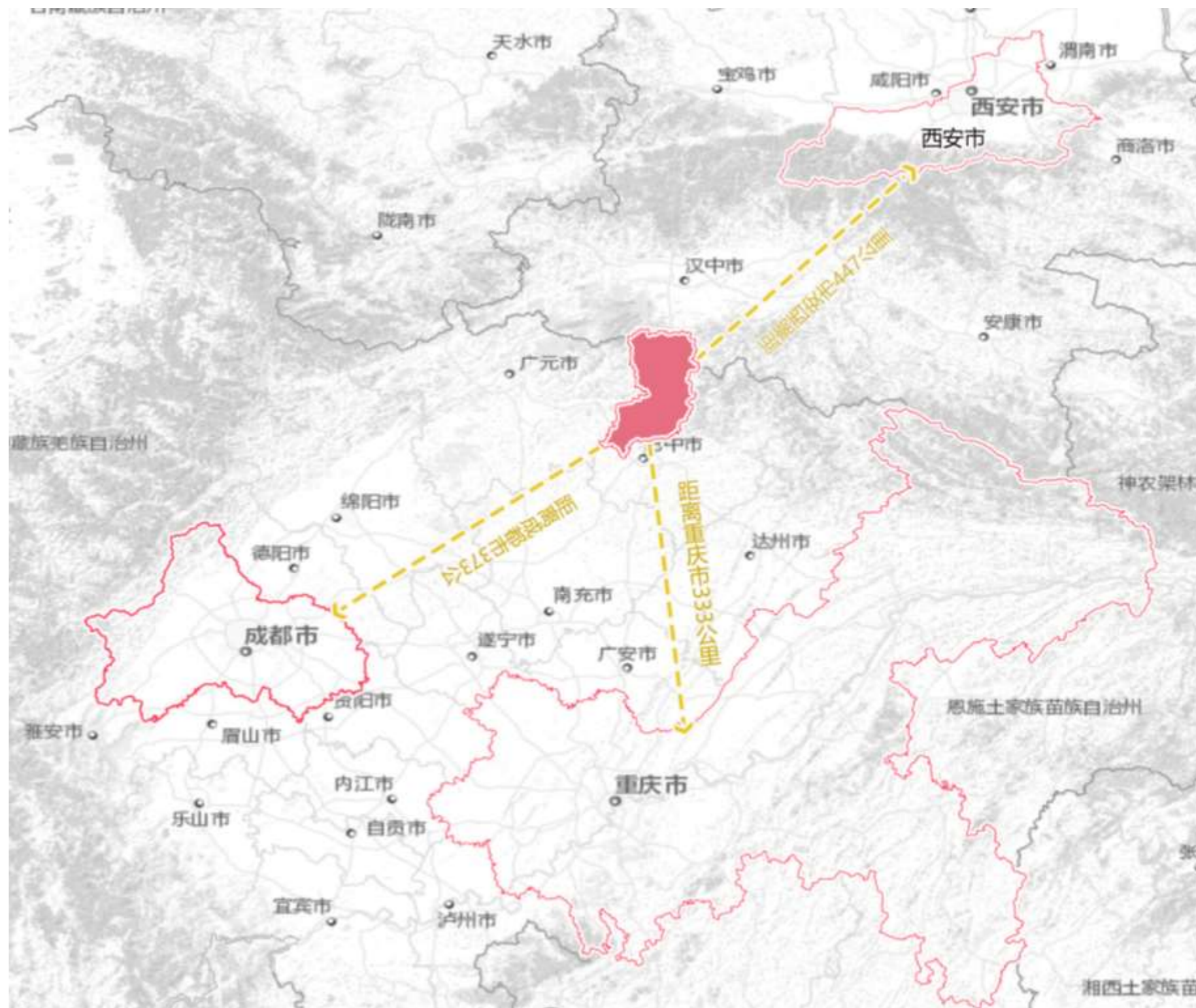
现状分析 2.2

2.1 区位条件

Geographic conditions

2.1.1 地理区位

云顶茶乡景区位于南江县云顶镇、下两镇，属于四川盆地北缘米仓山南麓深丘地貌，东南面与巴州区相连，东邻通江，南接巴州，西界旺苍，北靠陕西省南郑县。南低北高，属中深切割中山地貌。地理区位上的优势，为云顶茶乡旅游景区与南江、巴中实现区域联动发展、开发区域客源市场、整合区域旅游产品等提供了良好的条件和发展潜力。



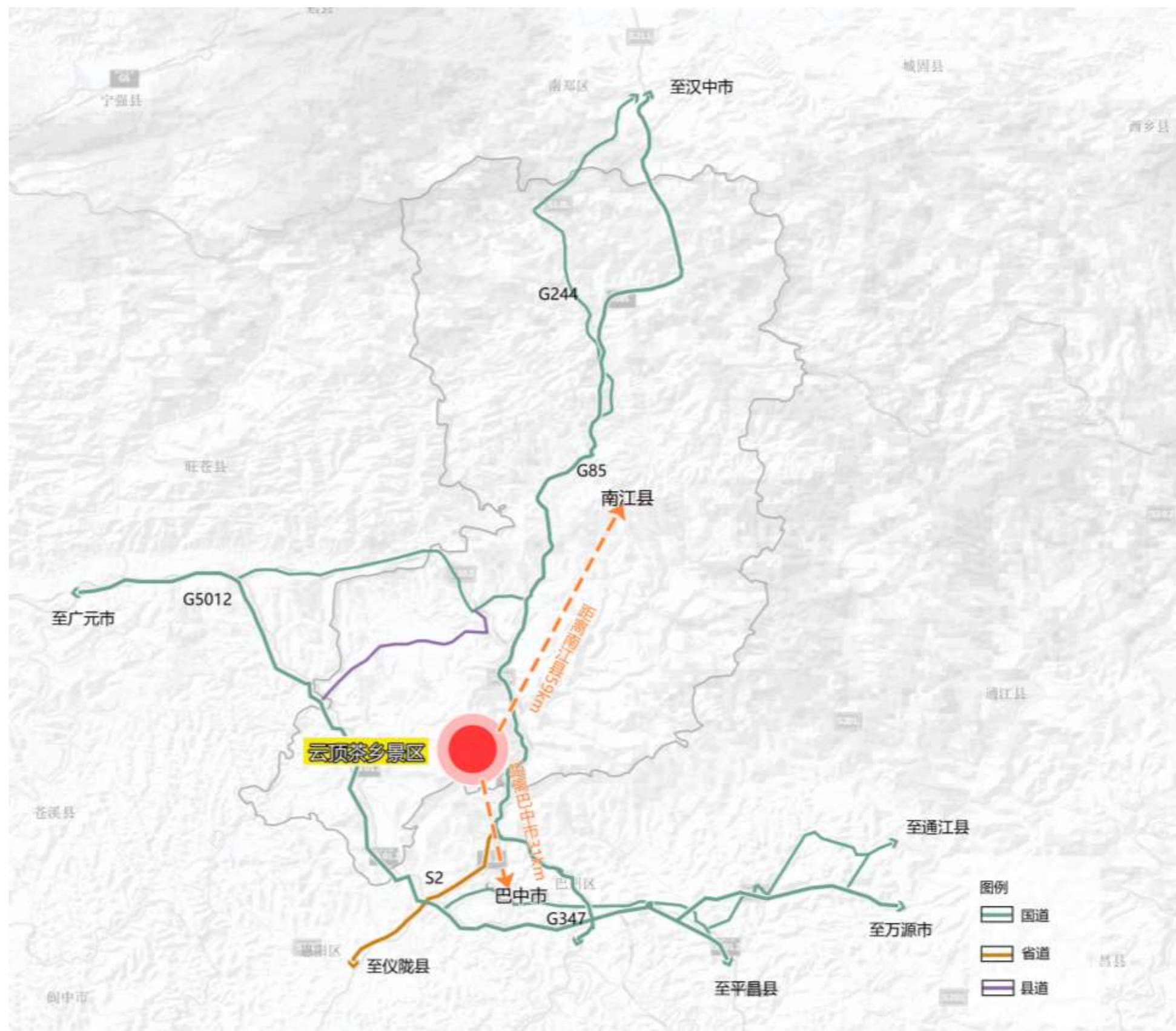
2.1 区位条件

Geographic conditions

2.1.2 交通区位

便利交通高速公路网

云顶茶乡景区距县城40—50公里，距巴州区20—40公里，距广巴高速（G5012）、广巴铁路10—20公里，距成都市340公里。通过广巴高速，可衔接正在修建的巴陕高速（G85）直通陕西省汉中市，也可衔接成德南高速直通成都、重庆；通过广巴铁路，可联通广元、达州，与宝成铁路、襄渝铁路、达成铁路相连；也可通过正在修建的汉巴南铁路（南充—巴中—汉中）贯通西南、西北乃至全国各地。



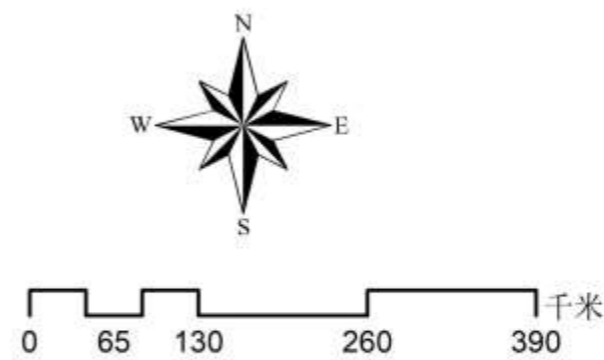
2.1 区位条件

Geographic conditions

2.1.3 旅游区位

川渝陕旅游金三角的中心地带 川东北旅游圈的核心区

项目地处川东北旅游圈的重要节点，川陕渝旅游金山角的核心位置，该片区拥有丰富的历史文化、茶文化、民俗文化等文化资源和自然景观，是川东北地区最具备开发潜力的文化旅游区之一。



2.2 现状分析

Current situation analysis

2.2.1 气候特征

四季分明、气候宜人

元顶子山脉呈东西走向，为米仓山南部又一道生态屏障，区内平均海拔1100米左右，元顶子海拔1380米，为南江南部最高峰。年平均气温16.3℃，年降雨量1188毫米，无霜期259天，相对湿度72%，日照光时数1570小时，年总辐射96.8千卡/cm²。特殊的地理构造，形成了云顶茶乡局部宜人的小气候，造就了良好的气候环境。



2.2 现状分析

Current situation analysis

2.2.2 地形地貌

群山围绕，山水诗意，景色迷人

云顶茶乡的元顶子海拔1380米，原名叫“老包”，意为：高而古老。元顶子山脉为米仓山南部又一道生态屏障，造就了良好的生态环境和优美的自然风光。周围群山绵延，烟波浩渺，田园风光，如诗如画，巴中新城，景象繁华，醉美玉湖，波光闪烁。



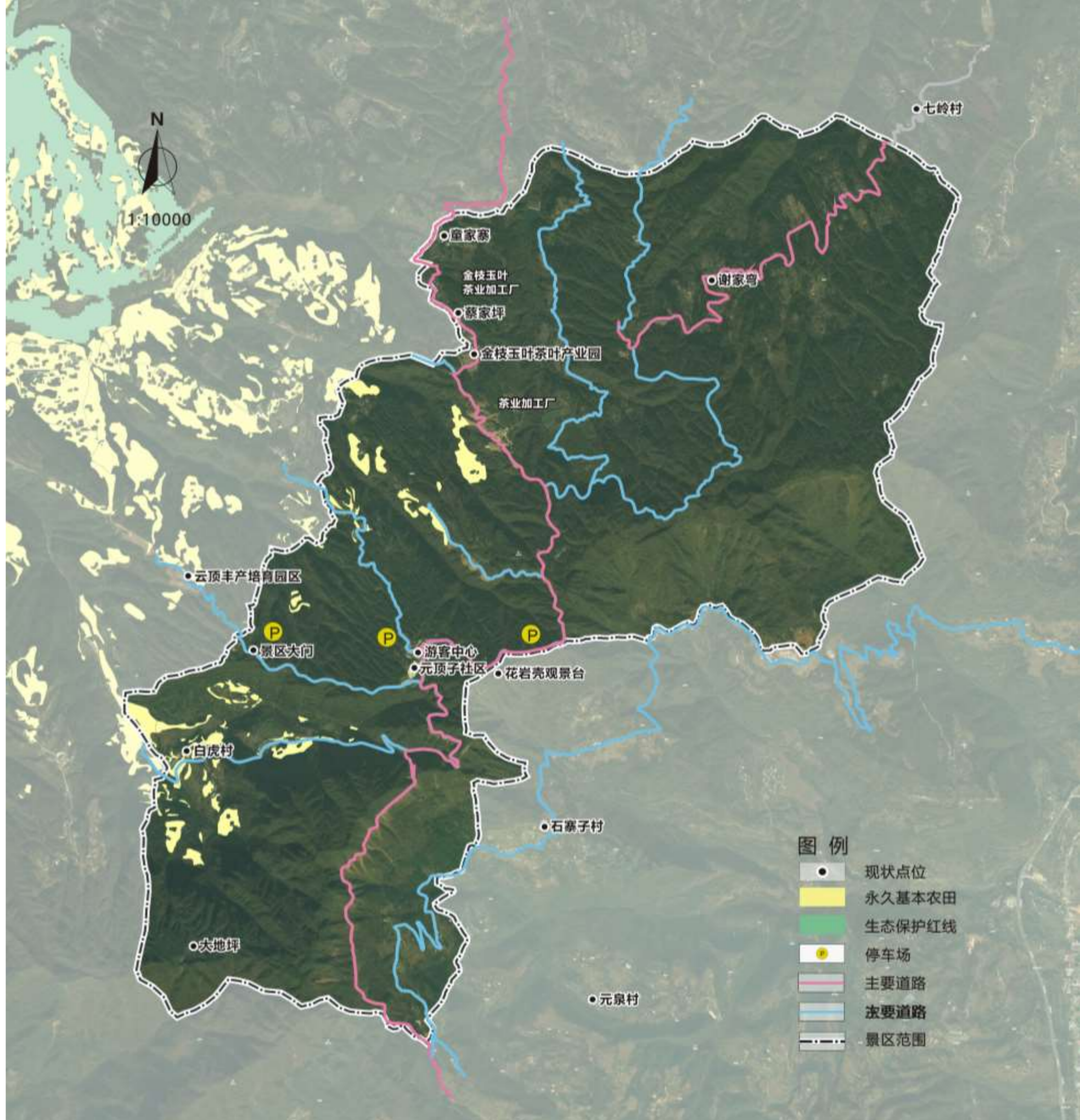
2.2 现状分析

Current situation analysis

2.2.3 景区道路现状

四通八达，交通便利

景区内有多条道路穿过，路网丰富，能够满足游客的基本交通需求。仍有多条道路正在建设中，未来景区的路网将进一步优化。



2.2 现状分析

Current situation analysis

2.2.4 产业现状

南江大叶茶发源地核心区，川东北地区优质富硒绿茶生产示范基地

云顶镇是南江大叶茶发源地和核心区、川东北地区优质富硒绿茶生产示范基地、川茶“名镇·名乡60强”、四川“十大最美茶乡”。

- 基地规模：全镇建成茶叶基地2.4万余亩，其中投产茶园1.2万亩、幼龄茶园1.2万亩，按照水肥一体化标准建成茶叶科技示范园400亩，培育丰产示范园2300余亩，建成云顶绿、云顶早、川茶5号省级良种母本园500亩。已形成村村有示范园，村小组有精品园，户户有丰产园的产业格局，茶叶产业收益已成为村集体经济、农户的重要收入来源。



2.2 现状分析

Current situation analysis

2.2.4 产业现状

以茶兴农、以茶带农、以旅促茶，延长茶产业链，推动产业融合

- 云顶镇现有茶叶专业合作社16家、种植大户35户，开展茶树种苗繁育、茶园技术指导、茶叶种植加工销售、茶文化工艺制品、茶业休闲农业、茶叶+旅游等多项服务；现有茶叶加工企业17家，茶叶加工生产线24条，加工厂总面积11000余平方米，干茶年产量达500余吨；有冷库6个，总仓储容积50000余立方米；该镇成立了茶叶产销会，举办“茶文化节”“茶博会”8届，本地品牌不断提升，干茶年产量达175余吨，加工业综合产值0.43亿元以上，已在北京、重庆、成都、西安、安徽等全国多个省市建成云顶茶叶产品直营门店15个，利用抖音、快手等媒体平台直播带货销售额达300余万元。
- 云顶镇坚持以茶兴农、以茶带农、以旅促茶的方式，建成茶园面积2.4万余亩，带动从事茶叶种植及加工销售的人员5000余人，从业农户数占村镇常驻农户数100%，云顶茶乡年吸引游客50万人次以上，实现旅游收入0.42亿元，带动4300余户茶农户均年增收3000元以上，村民依托旅游发展吃上了“旅游饭”，真正让绿水青山变成了金山银山。2022年云顶镇农民人均可支配收入达18621元，超过全县人均收入10.1%以上。

03

旅游资源分析与评价

旅游资源分类 3.1
旅游资源总体评价 3.2

3.1 旅游资源分类

Classification of tourism resources

规划区内旅游资源可分为7个主类、23个亚类，72个基本类型。

主类	亚类	基本类	资源单体
A地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地AAB 谷地型旅游地	老包、铜家寨、白鹤嘴坳盘窝
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观ABD 地层剖面	花岗岩南天门
	AC 地质地貌过程形迹	ACE 奇特与象形山石ACF 岩壁与岩缝ACG 峡谷段落ACL 岩石洞与岩穴	元顶子、石牛寨花岗岩碛白虎峡石洞子
B水域景观	BA 河段	BAA 观光游憩河段	黑潭河
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区	张家坝水库
	BC 瀑布	BCA 悬瀑	石牛碛瀑布
	BD 泉	BDA 冷泉	元顶子山泉
C生物景观	CA 树木	CAA 林地CAB 独树	元顶子山佛手松
	CC 花卉地	CCB 林间花卉地	罗山坪梨花
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地CDB 陆地动物栖息地CDC 鸟类栖息地	黑潭河元顶子山白虎村
D天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地	元顶子、南天门
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区DBB 避暑气候地	元顶山元顶子茶场
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地EBB 军事遗址与古战场EBE 交通遗迹EBF 废城与聚落遗迹	红军长赤苏维埃政权县、红四方面军第三十军战斗遗迹、天洞子
E 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAB 康体游乐休闲度假地FAC 宗教与祭祀活动场所FAD 园林游憩区域FAE 文化娱乐场所FAF 建设工程与生产地FAG 社会与商贸活动场所FAH 动物与植物展示地FAK 景物观赏点	元顶子茶场云顶寺、南音庙富硒绿茶生产示范基地茶叶文化中心茶叶采摘园茶叶加工厂金银花种植基地水产养殖基地富硒茶种育苗基地老包、南天门、铜家寨
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔FCC 楼阁FCI 广场FCK 建筑小品	文星塔赵家祠堂绿芽铜茶壶
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑FDB 特色街巷FDC 特色社区FDD 名人故居与历史纪念建筑FDH 特色市场	赵家祠堂东垭社区铜家寨石刻云顶茶叶交易中心
	FF 交通建筑	FFA 桥FFB 车站	牛马场老街石桥黑潭车站
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段FGB 水井FGC 运河与渠道段落FGD 堤坝段落FGE 灌区	张家坝水库、中小塘库、渠堰与微水利工程、提灌站
G旅游商品	FA 综合人文旅游地	FAB 康体游乐休闲度假地FAC 宗教与祭祀活动场所FAD 园林游憩区域FAE 文化娱乐场所FAF 建设工程与生产地FAG 社会与商贸活动场所FAH 动物与植物展示地FAK 景物观赏点	元顶子茶场云顶寺、南音庙富硒绿茶生产示范基地茶叶文化中心茶叶采摘园茶叶加工厂金银花种植基地水产养殖基地富硒茶种育苗基地老包、南天门、铜家寨
	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食GAB 农林畜产品与制品GAC 水产品与制品GAD 中草药材及制品GAE 传统手工产品与工艺品	黄羊肉宴、茶叶宴云顶茗兰、天恩红、金银花、核桃天麻手工茶、茶粉
H人文活动	HA 人事记录	HAA 人物HAB 事件	红四方面军第三十军战斗时间、苏维埃政权
	HB 艺术	HBA 文艺团体HBB 文学艺术作品	巴山背二歌、乡村民间歌舞团
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪HCB 民间节庆HCC 民间演艺HCD 民间健身活动与赛事HCE 宗教活动HCF 庙会与民间集会HCG 饮食习俗HGH 特色服饰	说春，对山歌，婚嫁，哭嫁，修房造屋祭祀，祝寿，耍龙灯，三月三娘娘会，四月二十八，五月十三，二月十九、六月十九、九月十九，巴山腊肉，酸菜，抄襟服、虎头帽
	HD 现代节庆	HDA 旅游节HDB 文化节HDC 商贸农事节HDD 体育节	茶文化节、金银花节、清明采摘节、登山节

3.1 旅游资源分类

Classification of tourism resources

3.1.1 旅游资源 | 自然资源

■ 自然景观

云顶茶乡旅游景区地处川东北，位于扬子克拉通北缘与东西向的秦岭造山带前陆区的过渡地带，地质背景复杂，岩层从基地到盖层均有出露。元顶子山脉呈东西走向，连接巴中的阴灵山、莲花山，其南面陡峭，岩层节理分明；北面平缓，浅丘地貌秀美。特殊的大地构造背景，以及南北气候过渡带的特殊气候，造就了独具特色的自然风光。



3.1 旅游资源分类

Classification of tourism resources

3.1.1 旅游资源 | 农业资源

■ 农业景观

云顶茶乡片区是巴中市重要的生态农业种植基地，主要以种植南江大叶茶、南江金银花为主。



3.1 旅游资源分类

Classification of tourism resources

3.1.1 旅游资源 | 人文资源

■ 民俗文化

南江民俗风情有一定的独特性，如：婚嫁礼仪、耍龙灯、说春、对山歌等民俗风情；过刀桥、踩火池、转灯等民间绝技；《贵民玉米酒》、《桃园豆腐干》等民间传统手工技艺。



■ 劳动歌谣

巴山背二歌、薅秧歌、打夯歌、石工号子、轿工号子、滑竿号子、板车号子等，这些劳动歌谣能够体现巴山人民生产、生活场景，独具民俗文化特色。



■ 红军文化

南江是全国第二大苏区川陕革命根据地的中心之一，第二次国内革命战争时期，徐向前、李先念等老一辈革命家在这里战斗两年多，有巴山游击队旧居等重要的爱国主义教育基地。



3.2 旅游资源总体评价

Overall evaluation of tourism resources

3.2.1 定性评价

资源种类丰富、组合性强，开发利用不足

顶茶乡旅游区地处南江中低山区，具有优美的生态环境，农、林、牧等资源独具特色，保持了一定原始性，旅游文化具有本土性，旅游资源极其丰富。同时，悠久的种茶历史、富硒茶种植基地和新农村建设为资源开发奠定了基础，南江旅游产业的发展为该旅游区旅游发展提供了广阔的空间。根据旅游资源现状和开发条件分析作出如下综合评价。

- 云顶茶乡旅游区区位条件相对较好，景区开发建设将为本地旅游资源的开发利用提供具有发展前景的广阔空间。
- 旅游资源丰富，自然与人文资源兼备，资源等级不高，但环境质量较高，特色农业资源较好，为发展乡村旅游、生态休闲度假奠定了基础。
- 本地生态农业资源特色突出，是开发旅游商品的巨大资源，其开发潜力巨大，市场空间广阔。
- 依托巴中城镇发展短期休闲度假的旅游资源比较丰富，且有一定的发展基础。

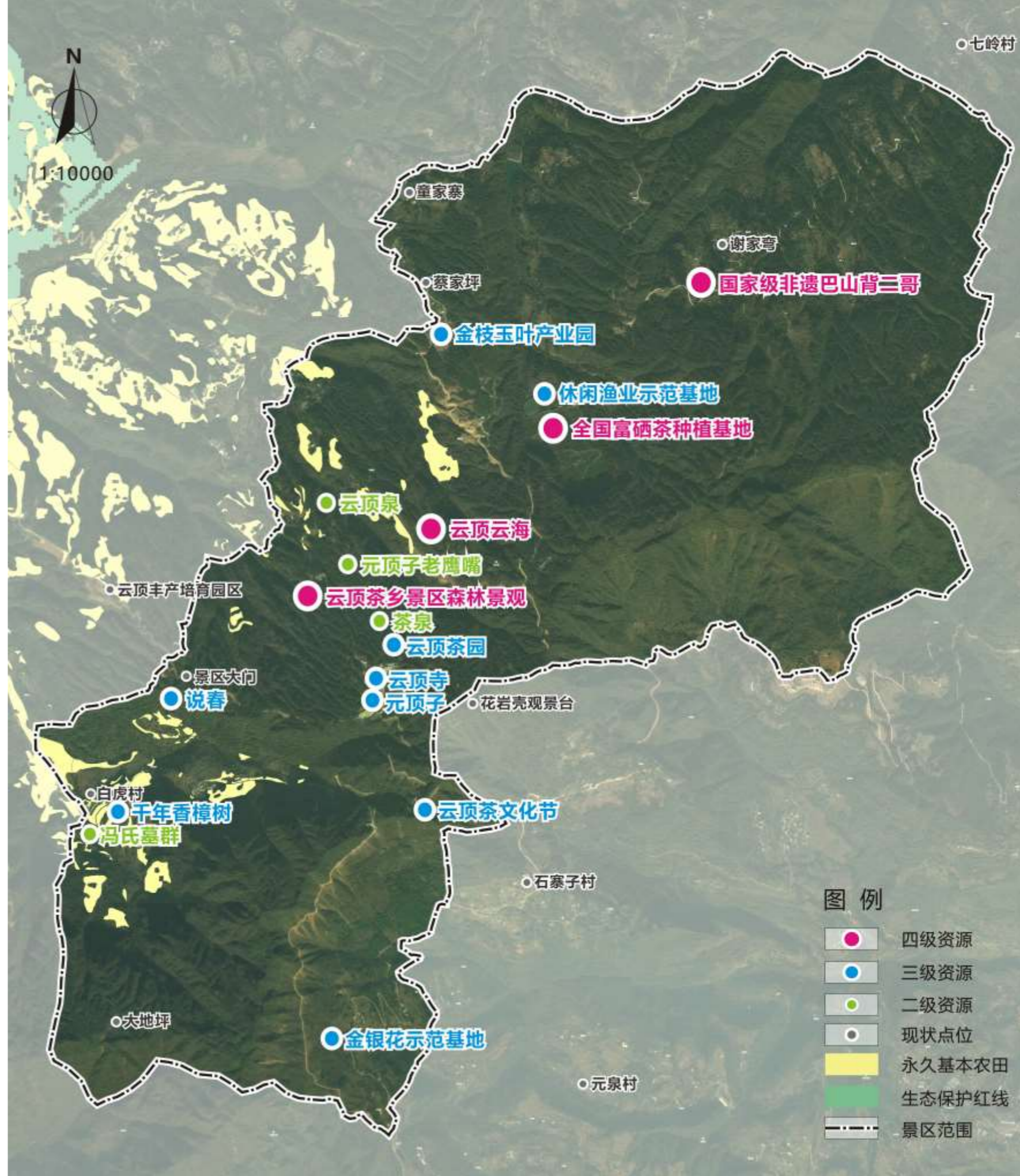
3.2 旅游资源总体评价

Overall evaluation of tourism resources

3.2.2 定量评价

四级旅游资源5个，三级旅游资源9个，二级旅游资源4个

序号	资源名称	总得分	资源等级
1	全国富硒茶种植基地	89	四级
2	国家级非遗巴山背二哥	89	四级
3	云顶茶乡景区森林景观	81	四级
4	云顶云海	85	四级
5	南天门地质景观	84	四级
6	休闲渔业示范基地	72	三级
7	金银花示范基地	73	三级
8	云顶茶园	73	三级
9	金枝玉叶产业园	67	三级
10	元顶子	60	三级
11	千年香樟树	60	三级
12	云顶寺	60	三级
13	说春	70	三级
14	云顶茶文化节	71	三级
15	茶泉	48	二级
16	云顶泉	48	二级
17	冯氏墓群	47	二级
18	元顶子老鹰嘴	46	二级



图例

- 四级资源
- 三级资源
- 二级资源
- 现状点位
- 永久基本农田
- 生态保护红线
- 景区范围

04

旅游市场分析

四川旅游市场分析 4.1

南江旅游市场分析 4.2

4.1 四川旅游市场分析

Analysis of Sichuan Tourism Market

四川旅游市场发展势头强劲

2023年春节假期四川旅游接待人数全国第一，共接待游客5387.59万人次，旅游收入242.16亿元，同比分别增长24.73%、10.43%，分别恢复到2019年春节的89.73%、84.75%，两项指标增幅均超过全国平均水平。15家开放的5A级旅游景区共接待游客281.64万人次，实现门票收入7778.58万元，同比分别增长46.7%、54.48%，分别恢复到2019年春节的95.01%、82.9%。

2023年春节期间四川旅游数据表

类别	规模	同比增长	恢复到2019年
接待人数	5387.59万	24.73%	89.73%
旅游收入	242.16亿元	10.43%	84.75%

15家5A级旅游景区旅游数据表

类别	规模	同比增长	恢复到2019年
接待人数	281.64万	46.7%	95.01%
旅游收入	7778.58万元	54.48%	82.9%

4.1 四川旅游市场分析

Analysis of Sichuan Tourism Market

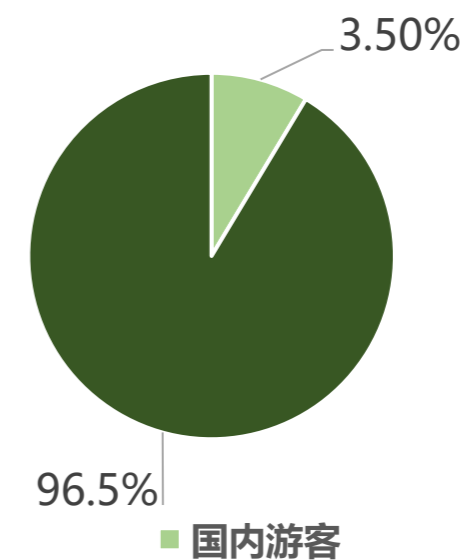
客源规模不断扩大，吸引度不断提高

2019年，四川旅游接待游客总数达到了8.6亿人次，旅游总收入达到了1.48万亿元，同比增长10.8%。其中，国内游客占据了主要市场份额，占比达到了96.5%。

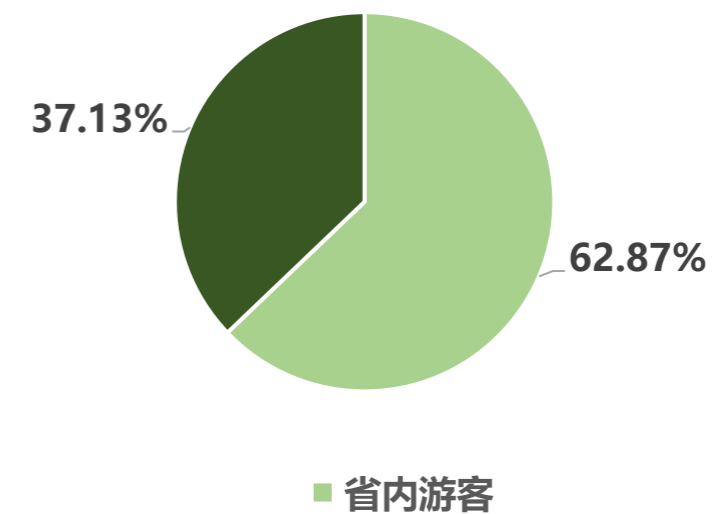
2023年春节期间跨省游喜迎“开门红”，省外游客人次占37.13%，同比2019年增长5.6%，其中，重庆、广东游客来川均超过250万人次，2023年春节游客消费占全省总体消费的34.77%。

总体入境旅游数呈增长趋势，2022年有一个低峰期。2022年以后旅游者数量继续增长。

2019年国内外游客数据



2023年春节期间省内外游客数据

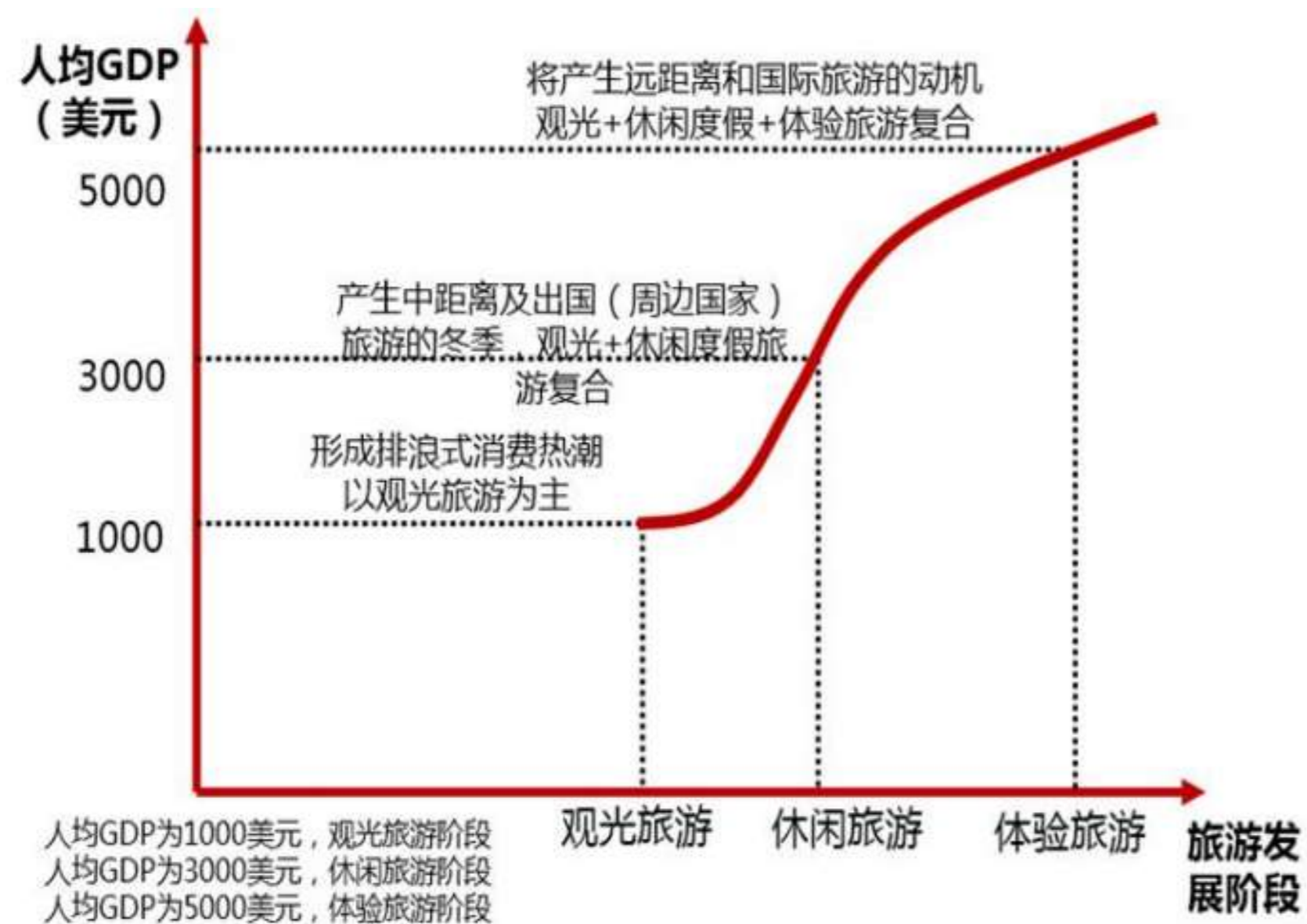


4.1 四川旅游市场分析

Analysis of Sichuan Tourism Market

主要客源市场已进入休闲度假旅游时代

国民日常休闲需求日趋旺盛，成都、重庆主城区等大多数市场人均GDP均超过3000美元，进入休闲度假旅游时代，这表明云顶茶乡的客源市场潜在消费能力较强，为云顶茶乡打造茶文化体验项目奠定了基础。



4.2 南江旅游市场分析

Analysis of Nanjiang Tourism Market

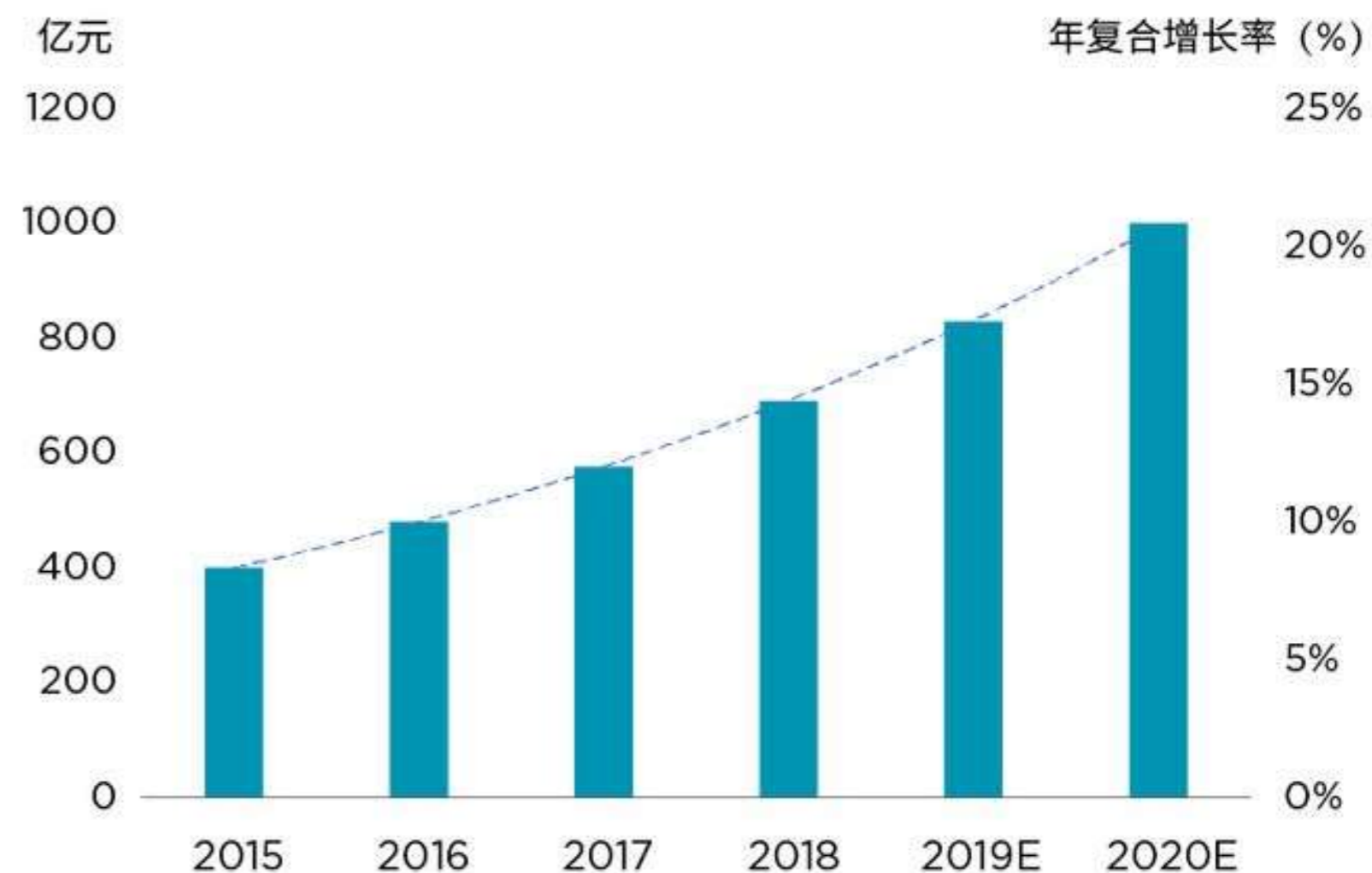
康养旅游市场增长迅速

近年来，随着人们对健康生活的重视，“大健康”产业正快速迈入新一轮的增长。作为把旅游业和“大健康”产业结合的康养旅游，拥有着良好的市场环境，是发展空间巨大的蓝海市场。据全国旅游标准化技术委员会2022年5月发布的《康养旅游机构服务指南(征求意见稿)》编制说明显示，2021年，中国康养旅游市场规模接近900亿元。

周边主要以自然观光产品为主，有1个AAAAA级景区和2个AAAA级景区，主要是自然观光景区，康养度假旅游产品存在市场空缺。云说顶茶乡景区应当抓住市场机遇，把云顶茶乡大叶茶文化推向市场。



康养旅游市场规模



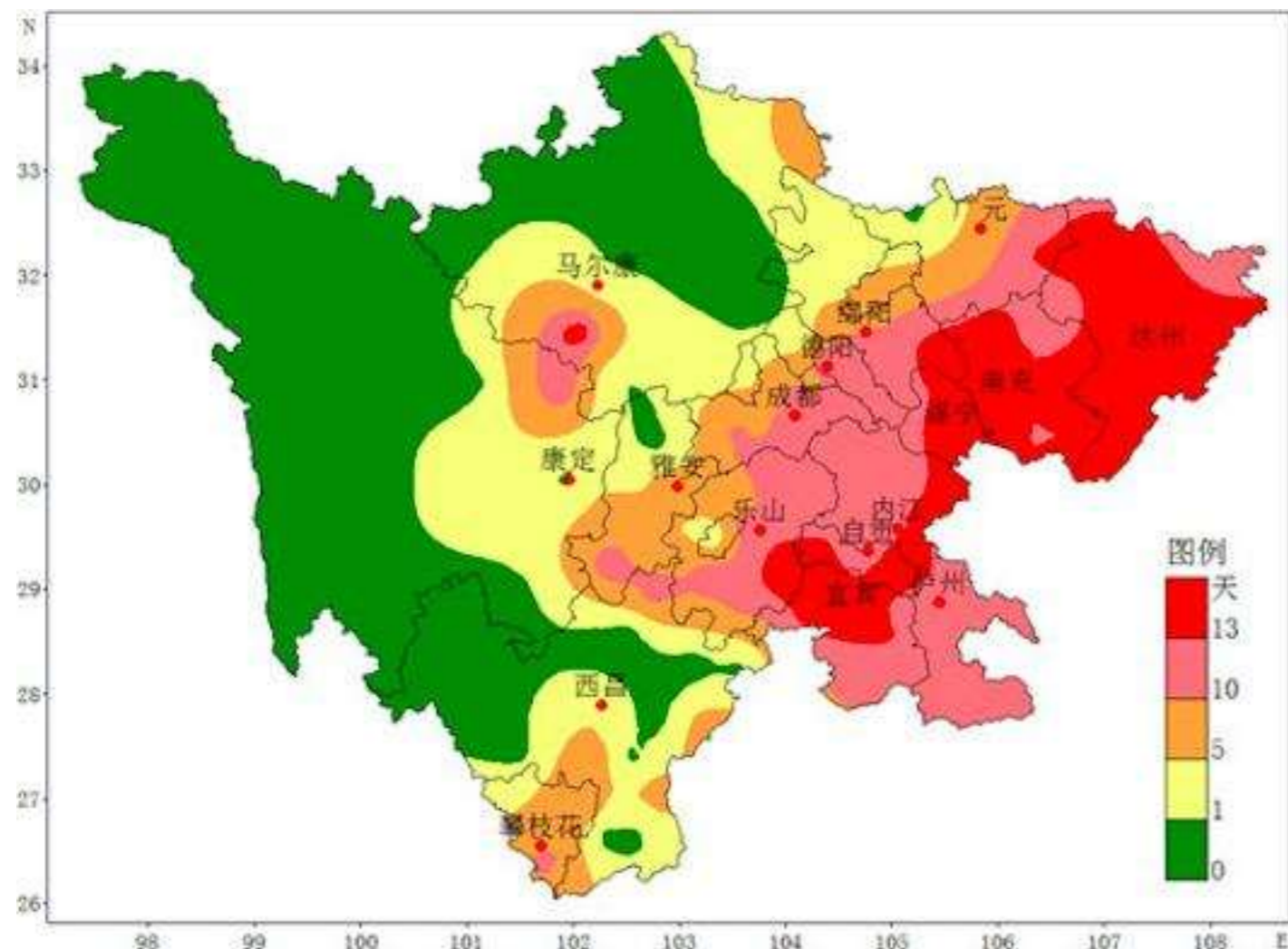
4.2 南江旅游市场分析

Analysis of Nanjiang Tourism Market

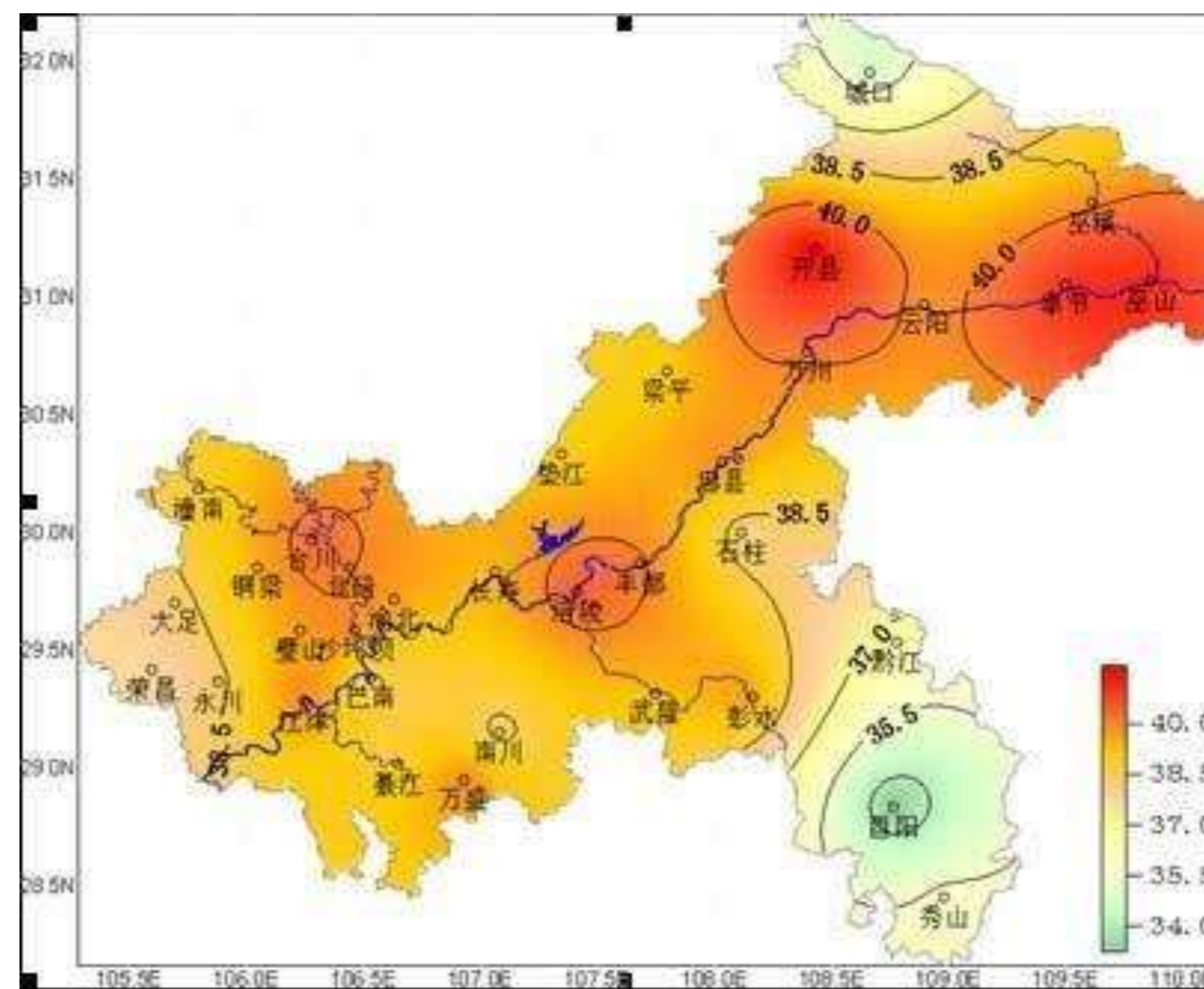
避暑市场的需求分析

暑期成为我国持续时间最长的旅游旺季，川东（特别是重庆）、华中是我国高温天数最多的地区之一，人们向往凉爽的气候、清澈的河流和绿色森林。

川渝地区人们的避暑地主要集中在周边山地风景区及附近邻近省份，云顶茶乡将会是其中重要的避暑目的地。



四川省气温大于35°C高温日数分布图



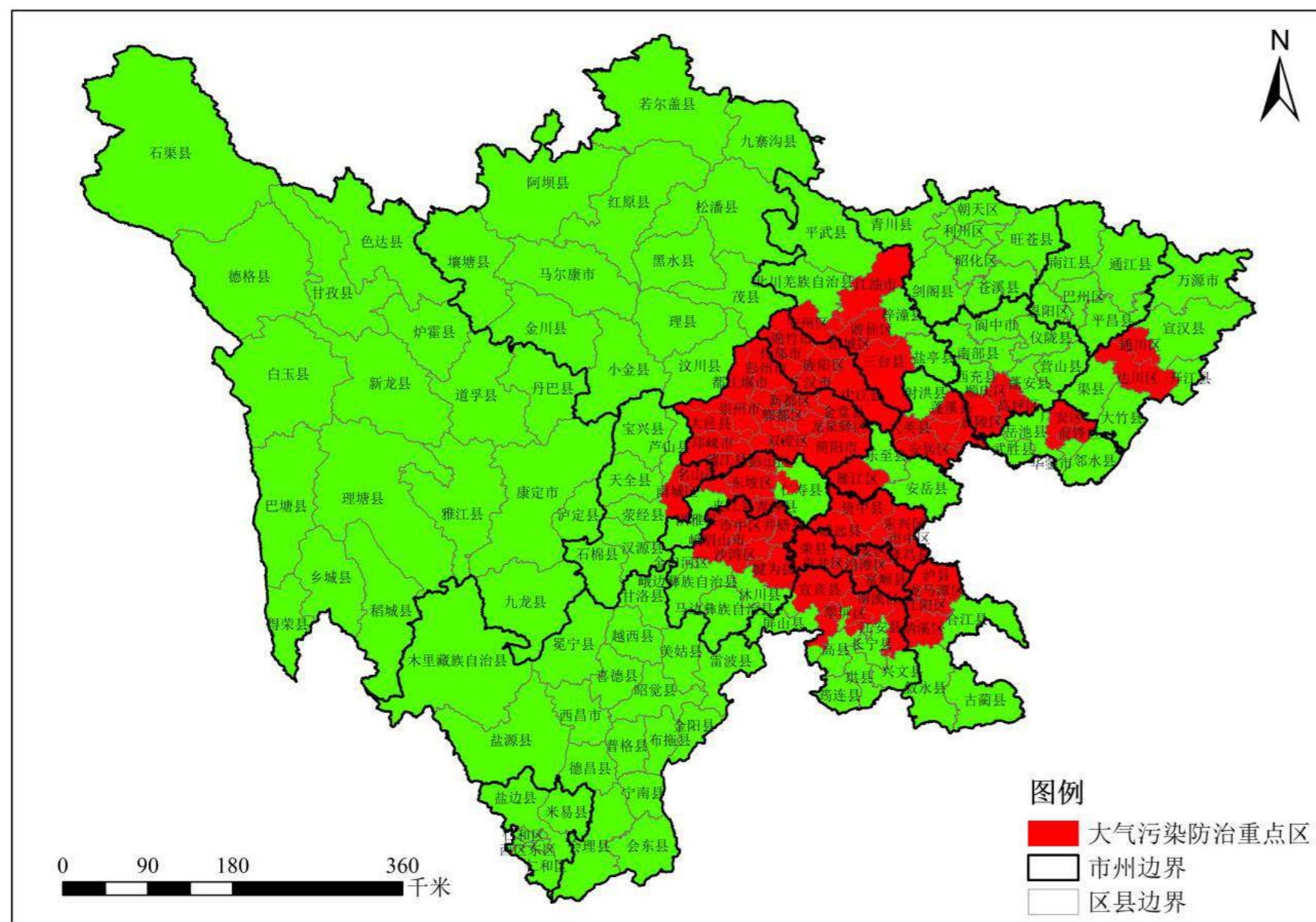
重庆市高温分布图

4.2 南江旅游市场分析

Analysis of Nanjiang Tourism Market

川渝地区避霾市场的需求分析

四川东部、重庆西南部是我国雾霾最严重的地区之一，人们向往空气质量良好、环境优美的度假地。云顶茶乡离成渝地区较近，交通便捷，气候好，海拔不高，是避霾旅游的优选之地。



05

战略定位与目标

分析回顾 5.1

战略路径 5.2

总体定位 5.3

形象定位 5.4

市场定位 5.5

目标定位 5.6

5.1 分析回顾

PLANNING BACKGROUND

宏观背景

国家和地方层面，促进乡村振兴发展的政策文件相继出台，政策形势一片大好

时代的要求
南江的选择

区位条件

地处秦巴山腹地，成都、重庆、西安旅游“金三角”枢纽位置

川陕渝“金三角”
区域辐射范围广

市场需求

疫情结束后，群众对出游的热情激增，旅游经济动能在国内市场的快速释放

顺应发展需求
盘活乡村资源

资源依托

生态环境良好，立体气候明显，景区内山峦叠嶂，万亩田园如诗如画

立足资源禀赋
激活生态资源

云顶茶乡旅游景区怎么做？

5.2 战略路径

PLANNING BACKGROUND

发展战略

1、丰富业态、全域突破：充分整合云顶茶乡景区的资源，增强业态丰富性，植入新的业态、丰富消费场景，规划文旅体验、康养民宿、特色街区等多种体验形态，满足不同游客需求。

2、产业融合、品牌升级：加快南江茶文化、茶产业和旅游业的融合发展，不断推进文旅品牌工程建设，打造茶文化文创精品IP，提升文旅美誉度；以“旅居康养在南江”为主线，推动云顶茶乡文旅康养首位产业全面提速发展。

3、公服完善、区域联动：紧扣“两地、三县、一城”发展定位，提升管理服务水平，以标准化、专业化、智慧化的服务为游客提供更好的旅游体验；持续推进交通基础设施建设，构建“快进慢游”旅游新格局。联动成都、重庆、西安旅游“金三角”景区，共享公共文化服务资源，打造特色旅游环线。

4、资源整合、要素完善：整合景区内旅游资源，差异化发展，不断完善吃、住、行、游、购、娱、学、闲、情、奇等旅游产业要素，形成要素完善的云顶茶乡旅游景区。

5、产品提升、市场拓展：以农业观光、田园康养、生态度假为核心产品，不断注入文化特色、科普教育、体验娱乐等业态、业态、形态产品，延伸山地运动、茶文化体验等特色旅游产品，深度开发民俗节庆活动、茶主题活动等文旅活动。将优势旅游产品和项目积极融入市、省旅游圈内，实现资源共享、客源互流、彼此促进，整合宣传营销资源，实现数字化营销战略的合作创新。

发展路径

5.3

总体定位

Strategic positioning

“大云顶” 丘地田园康养度假旅游目的地 秦巴山区乡村旅游标杆

南江全域
文旅新地标

茶文化
体验基地

茶旅融合
南江样板

山地运动休闲
文旅康养度假

5.4 形象定位

Strategic positioning

巴山茶乡 康旅云顶

农业观光

田园康养

生态度假

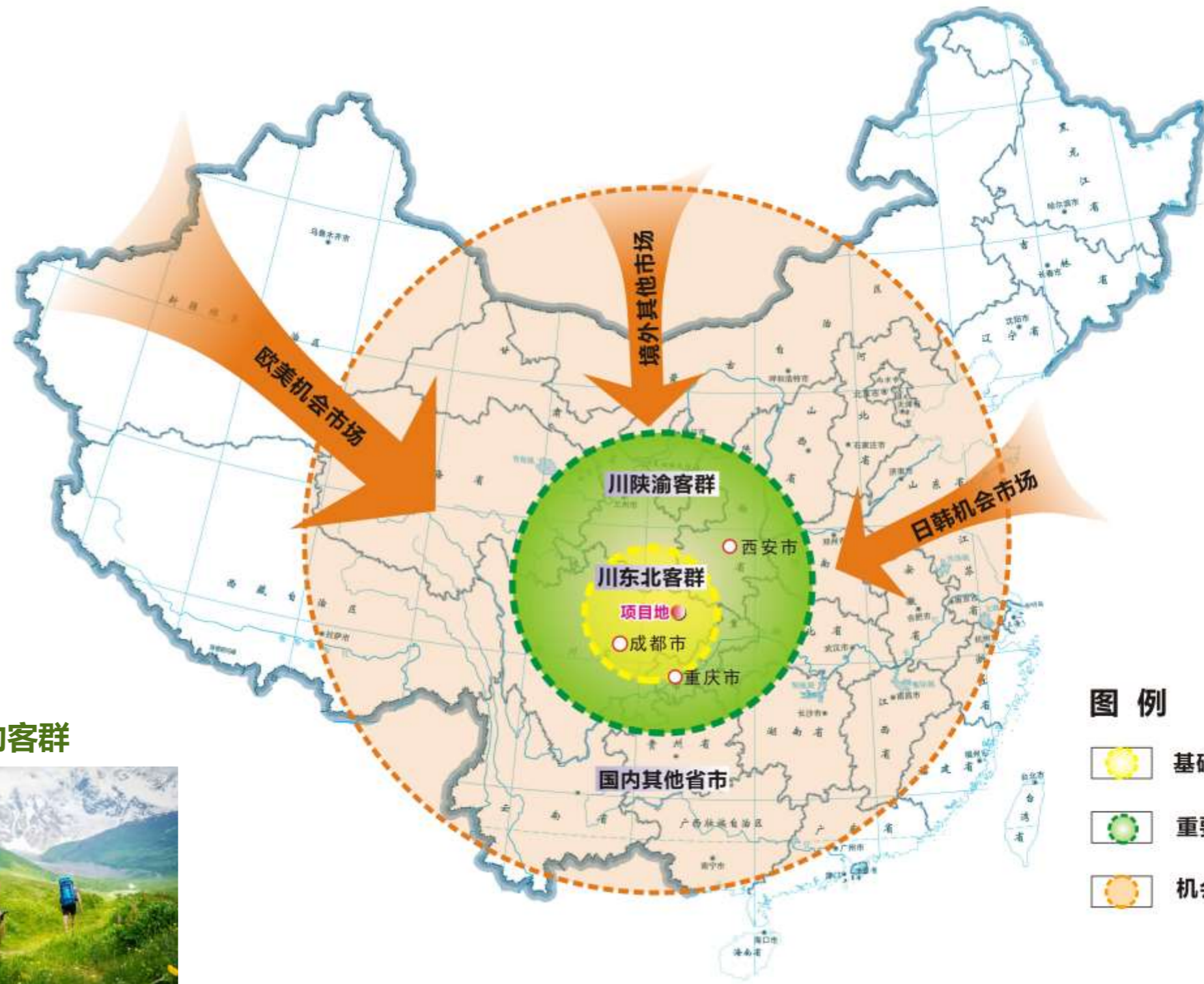
旅居文旅

5.5 市场定位

Strategic positioning

地域市场划分

- 一级市场（基础市场）：川东北客群
- 二级市场（重点市场）：川陕渝中远程旅游客
- 三级市场（机会市场）：国内其他旅游市场



图例

- 基础客源市场
- 重要客源市场
- 机会客源市场

细分市场

• 家庭亲子客群



• 田园康养客群



• 户外运动客群



5.6 目标定位

Target Location

5.6.1 阶段目标

近期：2023年—2025年

确立发展方向，丰富旅游业态，提升旅游品质



云顶茶乡景区提档升级

- 云顶茶乡基础服务设施不断完善，旅游业态不断升级、更新，旅游产品不断丰富，以大云顶丘地田园康养度假旅游目的地为目标，采用“1+N”模式，从田园观光游向田园康养度假游转变。
- 健全旅游基础设施配套，补齐缺项短板。争取旅游人数达15万人次，旅游总收入达0.6亿元。

中远期：2026年—2035年

优化产业体系，强化产业素质，提升旅游影响力



乡村休闲度假体系建设完善

- 进一步完善旅游配套设施，全面推进乡村三产融合，不断提升旅游产业效益，旅游影响力进一步提升，云顶茶乡景区与光雾山等景区一体化发展，打造南江全域文旅新地标。
- 争取旅游人数达50万人次，旅游总收入达4亿元。

5.6 目标定位

Target Location

5.6.1 阶段目标

发展目标	目标分类	近期 (2023—2025年)	中期 (2026—2030年)	远期 (2031—2035年)
产业提升目标	游客接待量 (万人次)	15	35	50
	年均增长率 (%)	22.3%	18.1%	78.4%
	人均消费 (元)	400	600	800
	年均增长率 (%)	21.61%	8.4%	5.9%
	人均停留时间(天)	2	2.5	3
	过夜游客量 (人)	260	605	865
	旅游收入 (亿元)	0.6	1.38	4.0
社会发展目标	乡风文明建设	加强群众道德教育, 组织开展道德模范、身边好人推荐评选工作; 深化移风易俗, 反对铺张浪费、婚丧大操大办、抵制封建迷信等。	弘扬中华传统美德, 加强群众文化设施建设管理, 鼓励和扶持群众性文艺社团、演出团体、文化队伍, 培育扎根农村的乡土文化人才。	创建文明乡镇, 开展新时代文明实践站, 设立新时代文明实践站, 组建相对稳定的志愿服务队伍。
	人民生活水平和质量	全面建成小康社会, 基本公共服务设施健全。	公共服务体现更加健全, 养老医疗保障水平提高, 就业较为充分。	就业规模不断扩大, 基础设施和公服务设施完善, 居民生活质量明显改善。
	生态环境质量	生产方式生活方式绿色、低碳水平上升。	水资源消耗、建设用地、碳排放总量达到由增转降的历史拐点。	主要污染物排放总量大幅减少, 生态安全屏障基本形成。



06

空间布局和片区规划

空间布局 6.1
重点功能区规划 6.2

6.1

空间布局

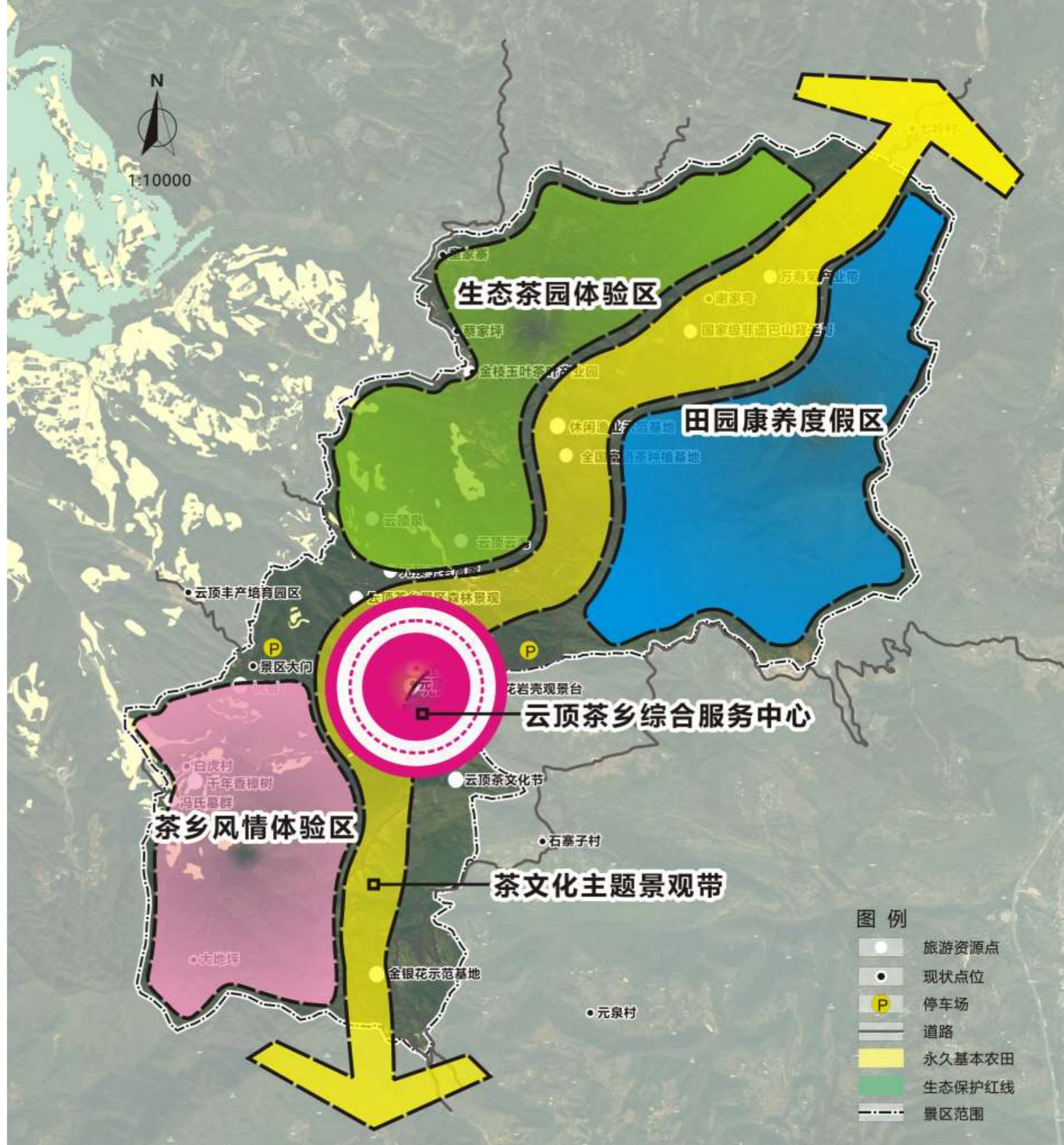
Spatial Layout

“一心一带三区”

一心： 云顶茶乡综合服务中心

一带： 茶文化主题景观带

三区： 生态茶园体验区
田园康养度假区
茶乡风情体验区



6.1 空间布局

Spatial Layout

项目布局

分区	项目	
云顶茶乡综合服务中心	游客中心	
	茶贸易展销中心	
	茶旅驿站	
生态茶园景区	金枝玉叶产业园	
	一站式茶文化体验园	茶趣工坊
		茶艺传习基地
		茶文化交流中心
		科普茶园
	云顶生态写生基地	
	茶园露营基地	
	文旅康养生态茶山项目	展销中心
		文创体验园
		茶博物馆
会客中心		
民宿		
田园康养度假区	文旅康养综合体	云顶康养中心
		展示中心
		高山亲子体验牧场
		亲子研学体验基地
	高山茶田主题公园	
云岸山居庄园		
茶园风情体验区	茶文化风情街	文创体验园
		特色美食街区
		茶博物馆
		茶叶杂技表演馆
		茶文化演艺馆
		茶俗文化体验基地
	制茶体验馆	
	茶乡故里	
云顶大地坪旅游综合体项目		



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.1 一心——云顶茶乡综合服务中心

➤ 游客中心

打造游客中心作为景区的门户形象，中心以服务游客为宗旨，从旅游风光、宣传资料、视频播放等方式全面介绍云顶茶乡旅游景区。包含游客咨询服务、线上智慧旅游、旅游综合执法、旅游数据中心等功能。



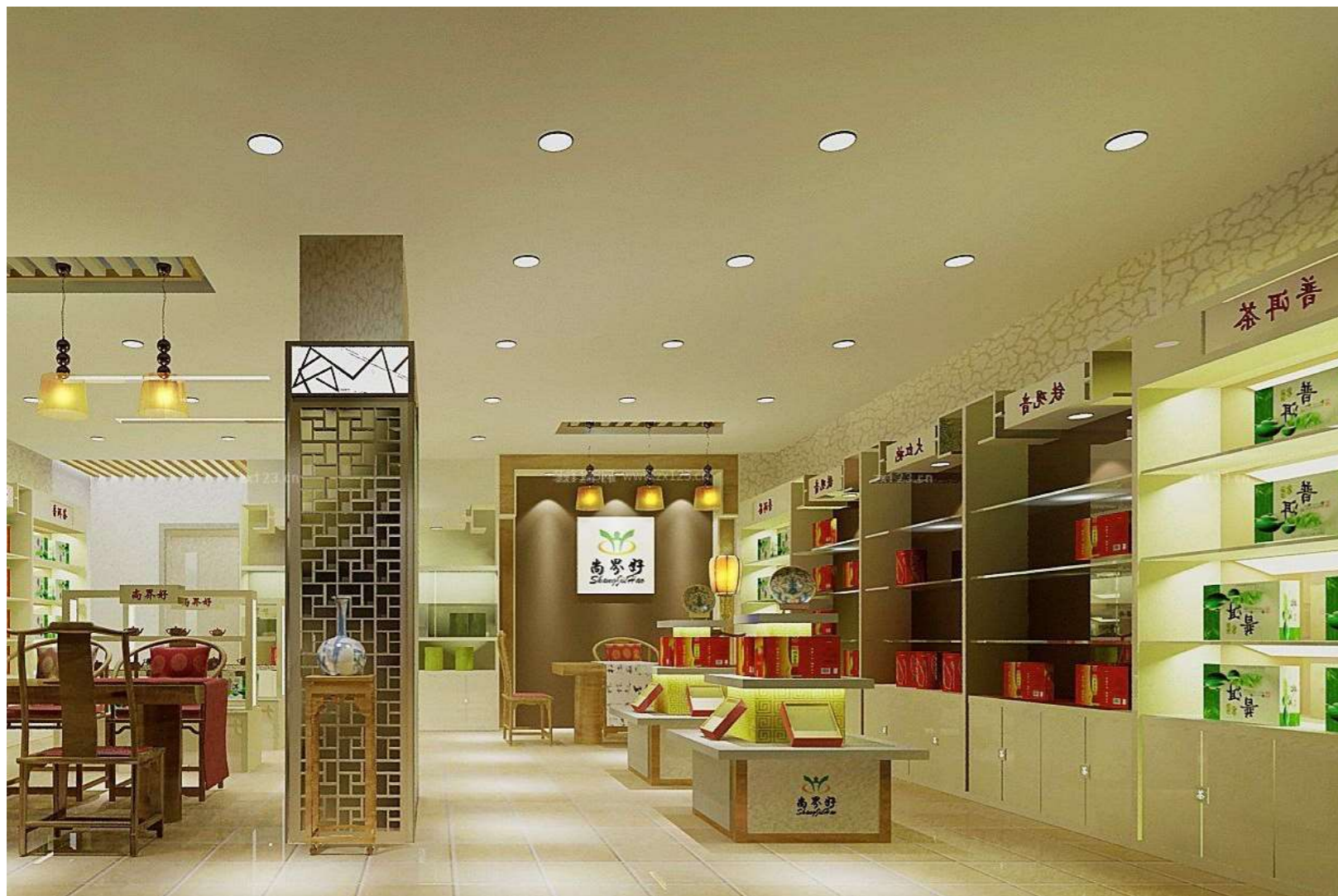
6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.1 一心——云顶茶乡综合服务中心

➤ 茶贸易展销中心

在茶园山依托景区门户和游客量打造茶贸易展销中心，承办各类大型茶博会、茶文化交流会；展览茶园内各类新茶产品、制作工艺、形象包装、产品宣传、订单交易等功能，打造集产、供、展、销、线上线下一体化的贸易交流平台，助力茶产业发展。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.1 一心——云顶茶乡综合服务中心

➤ 茶旅驿站

沿上山旅游公路，过景区山门不远，建设茶旅驿站，为游客提供临时落脚和休息的地方。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.2 一带——茶文化主题景观带

► 云顶景观道

在景区内新建一条茶文化主题绿道贯穿景区三大组团，与观景平台相结合，开展绿道栈道、观光车等线性交通体验产品，沉浸式体验茶园风光。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.2 一带——茶文化主题景观带

➤ 茶田观景平台

依托茶园生态基地，建设观景平台，采用当地竹材建造，以传统材料实现建造的可持续性，打造沉浸式游览体验，提升游览趣味性。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区

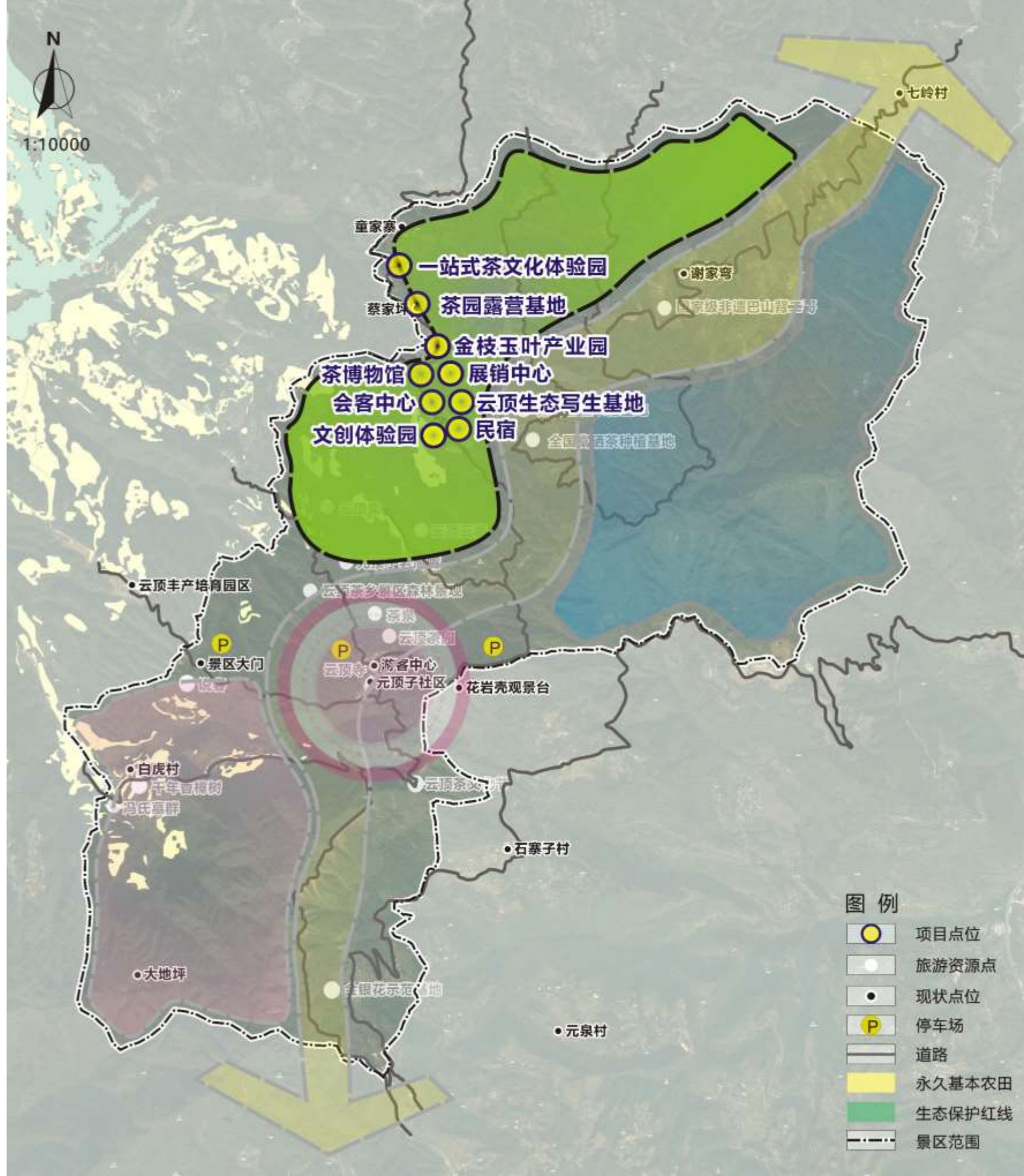
一、发展思路：

以云顶茶乡茶园为基础，以茶旅融合为出发点，围绕茶产业种植，发展种茶、识茶、采茶、制茶、泡茶、品茶等一站式茶文化生态体验模式。

二、主要功能：休闲观光+研学体验

三、主要项目：

金枝玉叶产业园、一站式茶文化体验园、云顶生态写生基地、茶园露营基地、文旅康养生态茶山项目



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 文旅康养生态茶山项目

规划思路：对原有建设成果进行提档升级，建设以茶产业、茶文化为中心，融合生态康养体验的茶旅综合项目体。

建设内容：展销中心、文创体验园、茶博物馆、会客中心、民宿

占地面积：5.13公顷



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 文旅康养生态茶山项目

► 展销中心

规划思路：以茶文化为底色，通过开展切磋技艺茶事、沉浸体验茶饮制作等活动，将其打造成一个极具特色的优质茶叶展示、展销平台。

建设规模：2500平方米



► 文创体验园

规划思路：以文创产品展示为基点，建设一个集采茶、非遗制茶，茶艺课堂建设、茶点烘焙等体验项目为一体的茶叶文创体验园。

建设规模：5700平方米



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 文旅康养生态茶山项目

► 茶博物馆

规划思路：整合当地茶艺资源，打造集文化展示、科普宣传、科学研究、学术交流、茶艺培训、互动体验及品茗、餐饮、会务、休闲等服务功能于一体的茶博物馆。

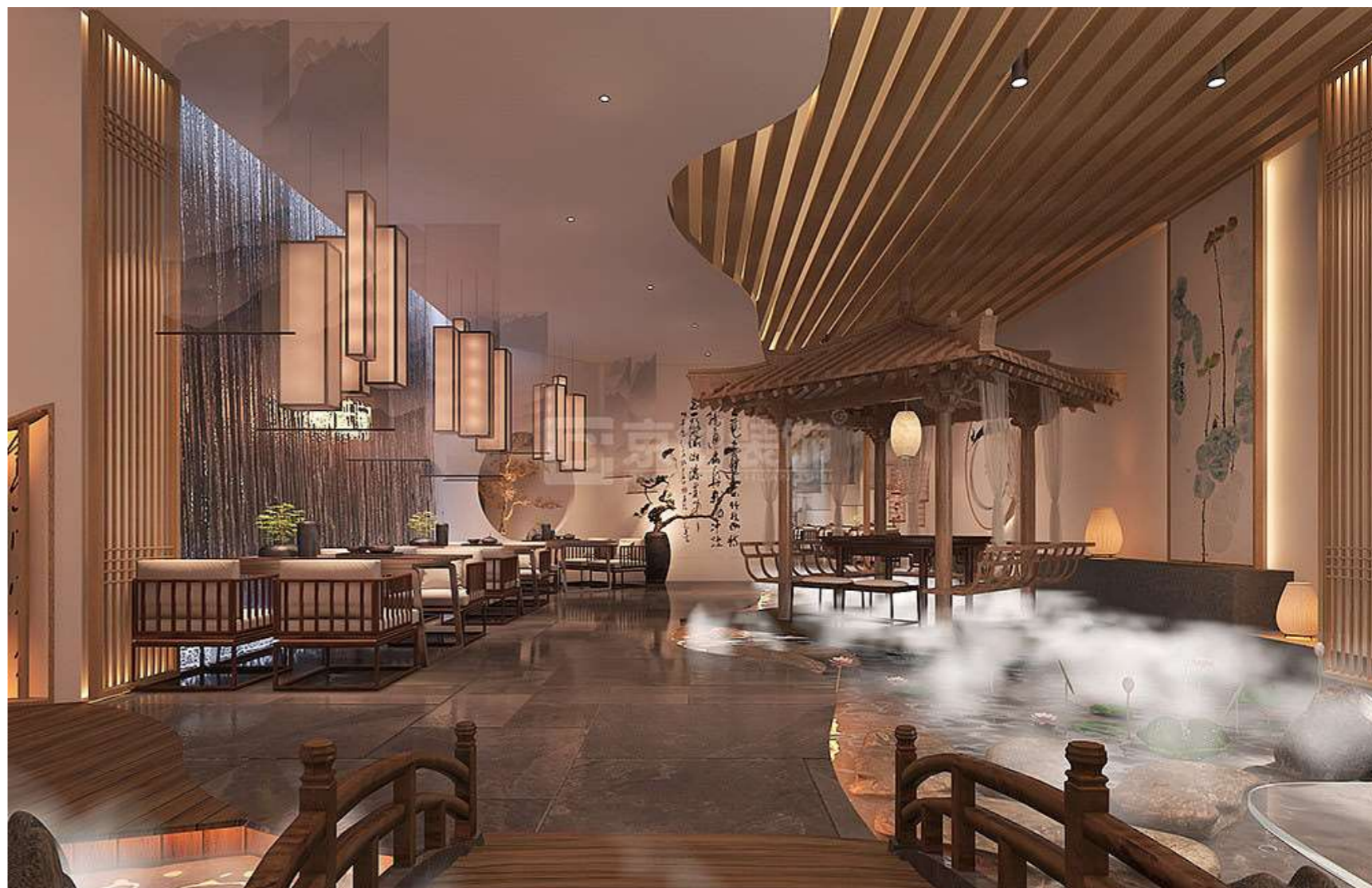
建设规模：5100平方米



► 会客中心

规划思路：融合茶艺文化，打造集会客和办公，兼具娱乐与休闲的会客中心。

建设规模：1800平方米



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 金枝玉叶产业园

规划思路：在原有的基础上，对金枝玉叶产业园进行文旅升级，打造集茶叶种植、茶叶加工、茶叶展销于一体全产业链。

建设内容：茶产业加工厂、生态停车场

占地面积：200亩



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 一站式茶文化体验园

规划思路：结合茶园产业，打造集中茶园科普，采茶、制茶体验于一体的一站式茶文化体验基地。

建设内容：科普茶园、茶艺传习基地、茶趣工坊、茶文化交流中心



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 一站式茶文化体验园

► 科普茶园

规划思路：打造科普茶园，由专业的人员在场馆进行全过程讲解巴山富硒茶的品种、习性，相关种植、采摘事项，亲自种植茶树、采摘茶叶、并制定专属茶树。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 一站式茶文化体验园

➤ 茶趣工坊

规划思路：结合茶园制茶工厂，打造茶趣工坊，游客体验采摘、制茶、到成汤等一系列过程，沉浸式体验茶旅游。

➤ 茶艺传习基地

规划思路：结合茶园，依托专业茶艺大师成立茶艺传习基地，游客参观、体验、学习专业茶艺，传承传统茶道文化。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 云顶生态写生基地

规划思路：采用政府、企业、学校联动方式，与高校美术等艺术院校合作，打造大型生态写生基地，打造大学生、艺术家写生创作的“灵感源地”。

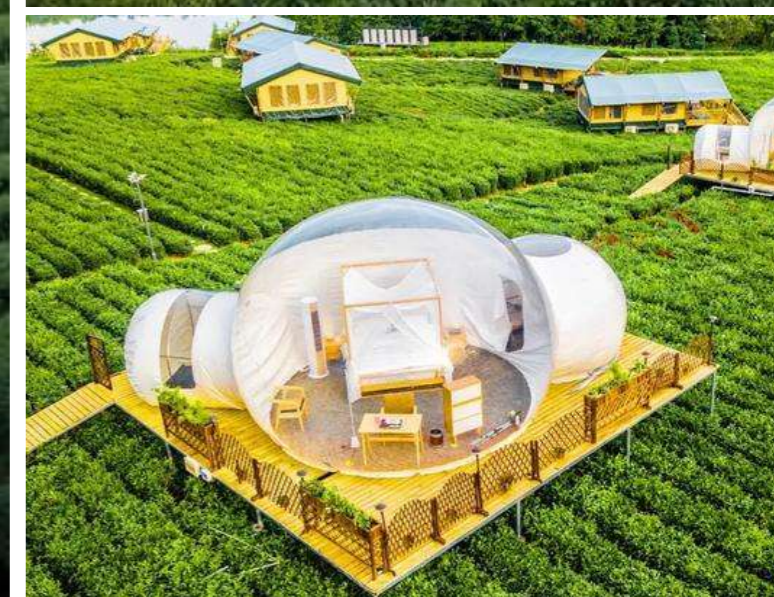


6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.3 生态茶园体验区 | 茶园露营基地

规划思路：在茶山半山腰，不破坏茶园的基础上搭建露营平台，是一种崇尚自然融合的居住体验。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区

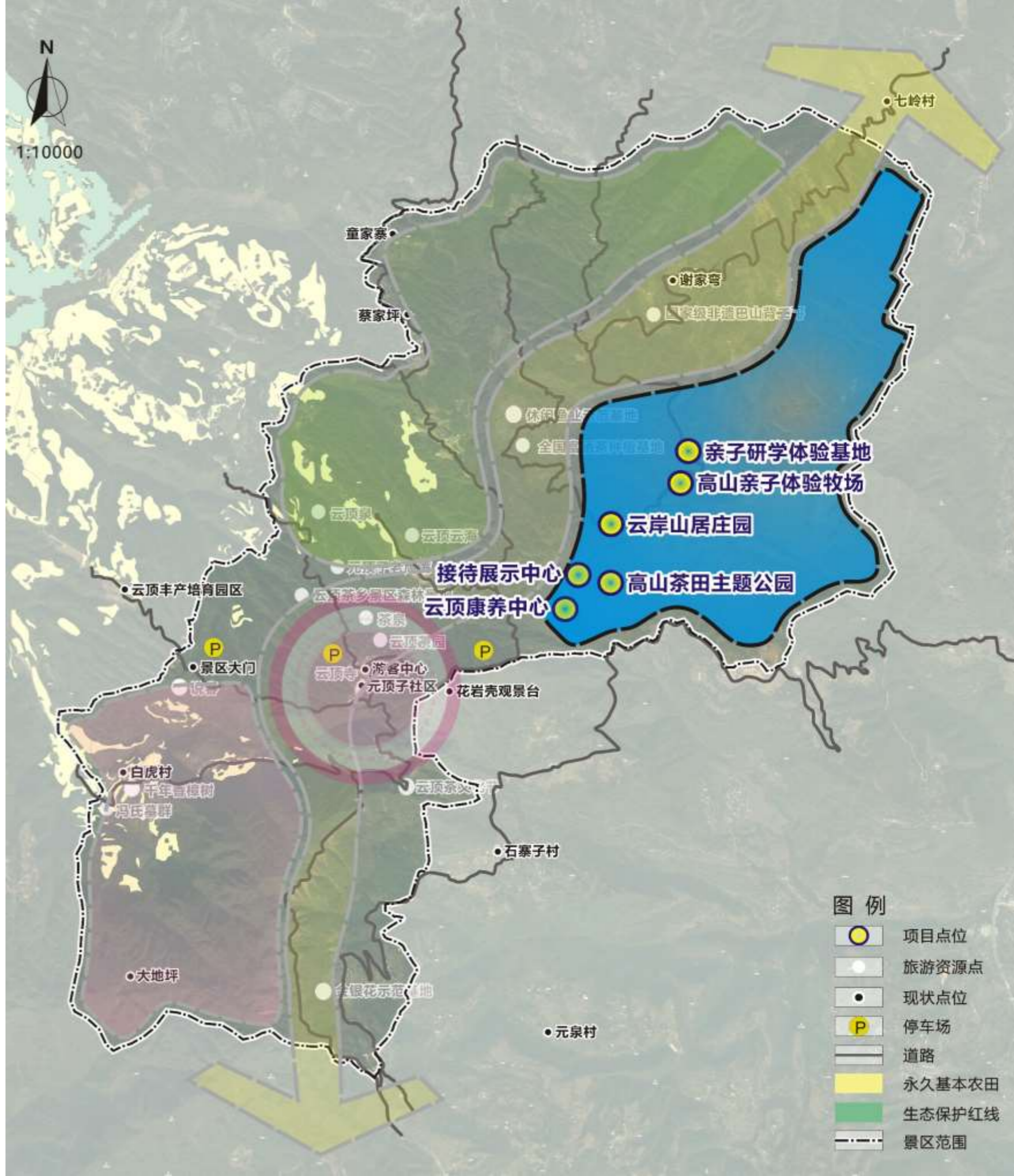
一、发展思路：

依托高山茶园资源，以绿色生态“巴山富硒茶”为品牌，以健康安全为目标，打造养生茶餐、高山疗养、茶汤熏蒸、茶SPA等全过程沉浸式疗养身心产品。结合茶园绿道建设，打造以运动为核心的田园康养度假组团，满足游客多样化需求。

二、主要功能：原生态餐饮+疗养住宿+运动康体

三、主要项目：

文旅康养综合体、云顶康养中心、高山茶田主题公园、云岸山居庄园。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区 | 文旅康养综合体

规划思路：以自然疗愈为核心，与周边功能互补，联动优势资源，打造康养、研学全产品线，提供多层次服务，建设成具有康养、研学体验功能以及主要面向有孩群体和老年群体的文旅康养综合体。

建设内容：接待展示中心、云顶康养中心、高山亲子体验牧场、亲子研学体验基地

占地面积：631.2亩



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区 | 文旅康养综合体

➤ 高山亲子体验牧场

规划思路：向市民提供新鲜、健康、绿色的农产品，打造集生态农业观光、农村休闲、体验农事、农事教育等旅游于一体化的高山亲子体验牧场。



➤ 亲子研学体验基地

规划思路：结合茶园，依托专业茶艺大师，打造集游客参观、体验、学习专业茶艺，传承传统茶道文化的亲子研学体验基地。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区 | 文旅康养综合体

► 云顶康养中心

规划思路：与自然疗愈为核心，打造集健康管理、康养体验、疗养居住为核心的康养酒店集群，与周边功能互补，联动优势资源，形成高度集约的综合服务空间，全产品线、多层次服务，提供适合老年生活、健康变化的。

建设内容：康养度假酒店、养生茶餐厅、茶疗养生馆、茶园SPA馆

占地面积：约15000平方米



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区 | 云顶康养中心

► 养生茶餐饮

规划思路：在田园康养组团打造生态茶餐厅，将茶园与餐厅融为一体打造，游客可以一边品尝美食，一边欣赏茶园景色。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区 | 茶疗养生馆

规划思路：以中医学作为纲领，打造茶疗养养生馆，包含“茶疗”“茶浴”“茶汤熏蒸”和“茶文化交流”等项目，通过提供一个文翰茶意温馨休闲场所，宣扬传统茶文化养生。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区 | 茶园SPA馆

规划思路：茶园SPA馆就是在SPA过程中利用茶叶的萃取精华、绿茶粉等天然原料达到保养、健身的效果。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区 | 高山茶田主题公园

规划思路：打造集茶田景观游赏、茶田主题游乐、茶田野营度假于一体的高颜值、高参与的生态茶山主题公园。

建设内容：浪漫摩天轮、松塔乐园、茶田露营基地、云顶之环、茶田灯光秀、揽茶台等。

占地规模：改造面积24.5公顷



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.4 田园康养度假区 | 云岸山居庄园

规划思路：建设组团状、创新合院式、酒店标准化，多品牌联合运营开发的民宿集群。

占地规模：1.3公顷



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.5 茶乡风情体验区

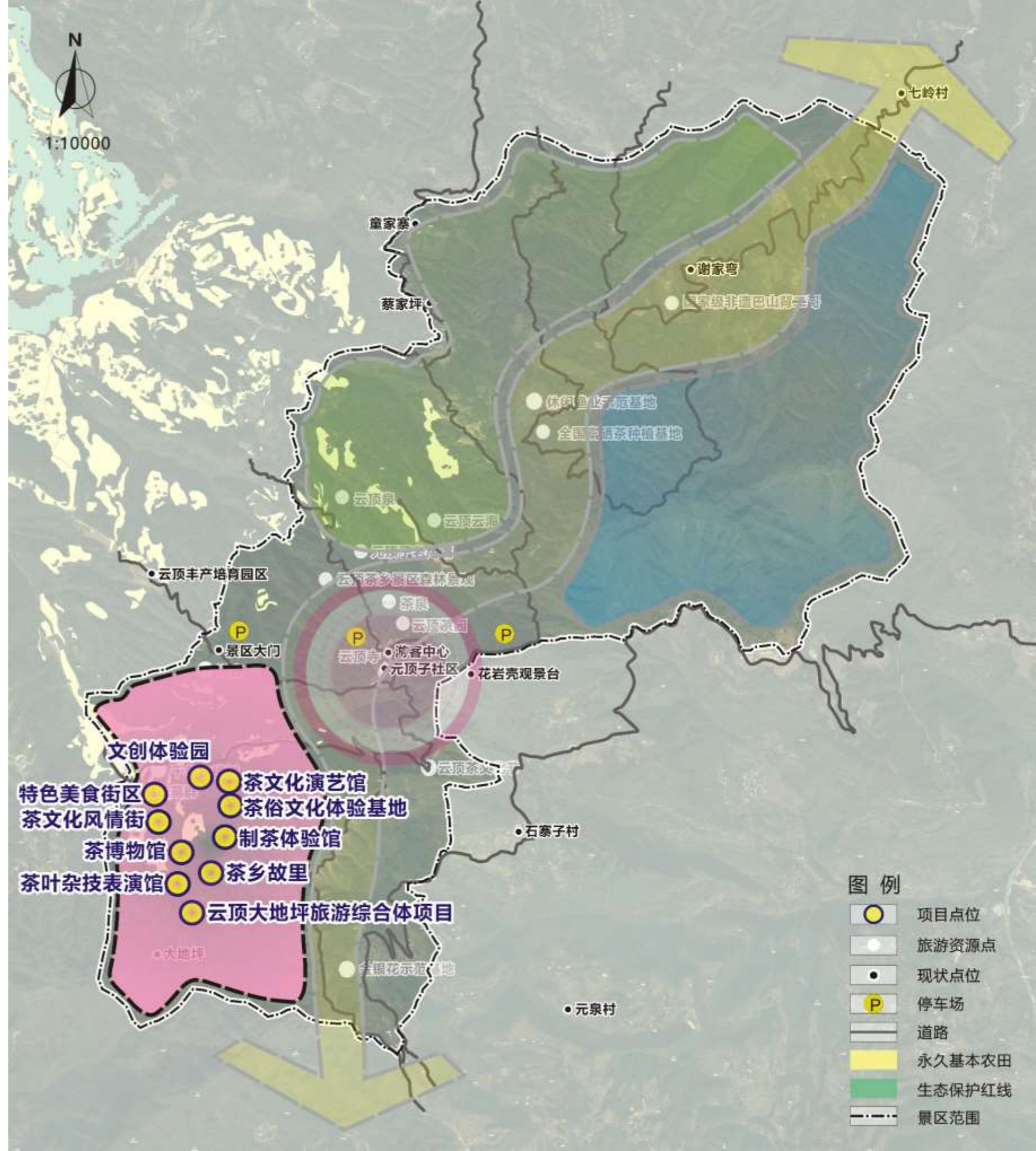
一、发展思路：

以茶文化为主题，结合当地民俗文化，以茶园为基地进行产业延伸，开发三产融合旅游产品，打造打造集茶集市、茶文化基地等茶文化主题产品。

二、主要功能：文化体验

三、主要项目：

茶文化风情街、茶乡故里、云顶大地坪旅游综合体项目



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.5 茶乡风情体验区 | 茶文化风情街

规划思路：在茶乡风情体验区中打造一条开放式、情景化的文化风情街。

建设内容：茶文化演艺馆、文创体验园、特色美食街区、茶博物馆、制茶体验馆、茶俗文化体验基地、茶叶杂技表演馆等。

占地规模：5.5公顷



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.5 茶乡风情体验区 | 茶文化风情街

► 文创体验园

规划思路：围绕茶俗文化活态展示、制茶工艺体验、茶道街头表演三大体系，实现茶文化传承及内容营造。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.5 茶乡风情体验区 | 茶文化风情街

► 特色美食街区

规划思路：以茶为主题，打造食、养、购衍生产品，结合南江地方特色美食体验，打造特色美食休闲街区。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.5 茶乡风情体验区 | 茶乡故里

规划思路：依托云顶茶乡的茶文化资源、民俗文化资源，打造主题民宿集群。

占地规模：0.75公顷



6.2 重点功能区规划

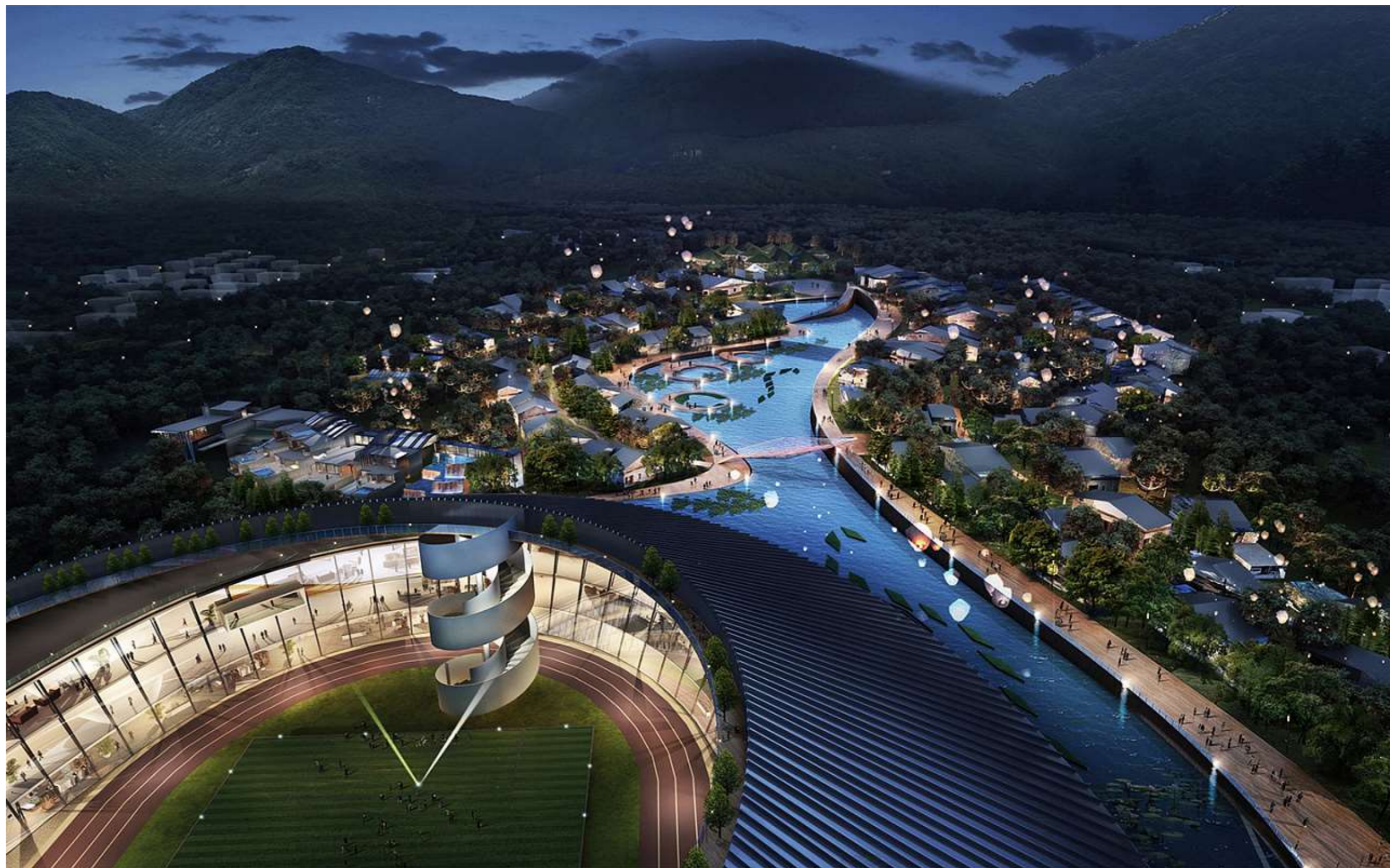
Key functional area planning

6.2.5 茶乡风情体验区 | 云顶大地坪旅游综合体项目

规划思路：在大地坪规划集住宿、游乐于一体的旅游综合体。

建设内容：云顶草场（滑雪场）、云顶狩猎场、云顶民宿、云顶游乐园。

占地规模：1400亩



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.5 茶乡风情体验区 | 云顶大地坪旅游综合体项目

► 云顶草场（滑雪场）

规划思路：结合当地地形，打造夏季滑草场，冬季滑雪场丰富游客的娱乐。



► 云顶狩猎场

规划思路：将地形环境与娱乐相结合，打造云顶狩猎场，提供轻松休闲的环境。



6.2 重点功能区规划

Key functional area planning

6.2.5 茶乡风情体验区 | 云顶大地坪旅游综合体项目

➤ 云顶民宿

➤ **规划思路：**依托茶园、农田等景观，将空间与自然相连，打造云顶精品民宿。



➤ 云顶游乐园

➤ **规划思路：**依据当地地形地貌，打造适用于全年龄段的云顶游乐园，为游客提供丰富而安全的娱乐体验。





07

旅游产品体系规划

旅游产品体系 7.1

旅游线路规划 7.2

7.1 旅游产品体系

Tourism product system



7.1

旅游产品体系

Tourism product system

重点项目

文旅康养生态茶山项目、文旅康养综合体、云顶康养中心、茶文化风情街、一站式茶文化体验园、云顶大地坪旅游综合体项目

分区项目

生态茶园体验区

文旅康养生态茶山项目（展销中心、文创体验园、茶博物馆、会客中心、民宿）、金枝玉叶产业园、一站式茶文化体验园（茶趣工坊、茶艺传习基地、茶文化交流中心、科普茶园）、云顶生态写生基地、茶园露营基地

田园康养度假区

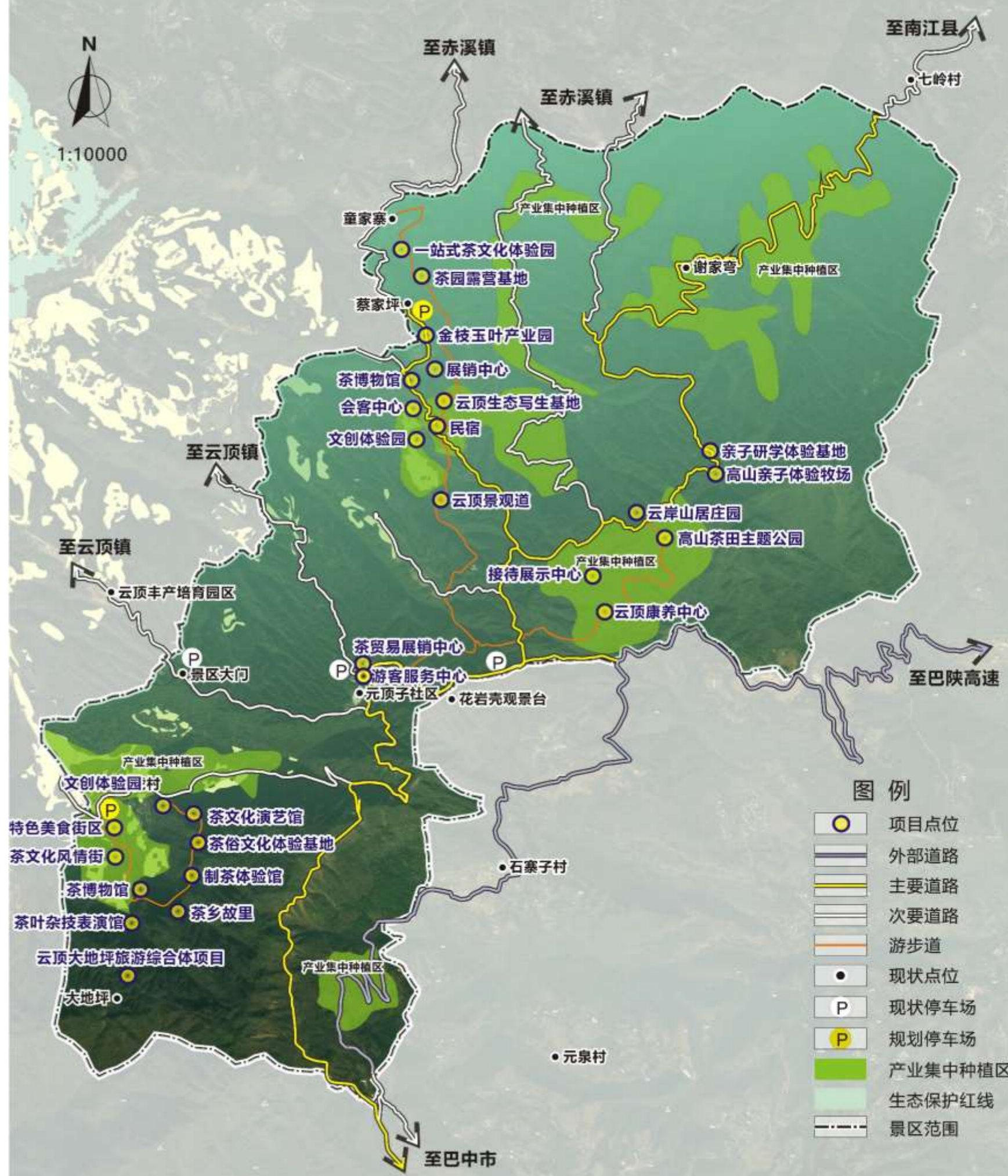
文旅康养综合体（展示中心、高山亲子体验牧场、亲子研学体验基地）、云顶康养中心（康养度假酒店、养生茶餐厅、茶疗养生馆、茶园SPA馆）、高山茶田主题公园、云岸山居庄园

茶乡风情体验区

茶文化风情街（文创体验园、特色美食街区、茶博物馆、茶叶杂技表演馆、茶文化演艺馆、茶俗文化体验基地、制茶体验馆）茶乡故里、云顶大地坪旅游综合体项目

配套项目

游客中心 | 云顶景观道 | 观光车 | 观景平台 | 生态停车场



7.2 旅游线路规划

Tourism Route Planning

7.2.1 大巴山风景道旅游线

- 光雾山生态文旅产业集聚区——红鱼湖——九龙山康养度假区——小巫峡旅游景区——断渠文旅产业园旅游景区——皇柏林森林休闲康养度假区——植梦西厢乡村康养度假区——云顶茶乡旅游景区——醉美玉湖湖泊度假区
- 南江北极国家现代农业产业园——植梦西厢乡村康养度假区——云顶茶乡旅游景区——醉美玉湖湖泊度假区
- 神门田园康养产业集聚区——红鱼湖-九龙山康养度假区——小巫峡旅游景区——断渠文旅产业园旅游景区——皇柏林森林休闲康养度假区——南江北极国家现代农业产业

7.2 旅游线路规划

Tourism Route Planning

7.2.2 景区主题线路

茶文化体验旅游线：

一站式茶文化体验园(茶趣工坊、茶艺传习基地、茶文化交流中心、科普茶园)——金枝玉叶产业园——云顶生态写生基地——茶博物馆——文创体验园——云顶景观道——茶旅驿站——茶乡故里——茶文化风情街(文创体验园、茶俗文化体验基地、茶叶杂技表演馆、茶文化演艺馆、制茶体验馆、茶博物馆、特色美食街区)——云顶大地坪旅游综合体项目

田园康养度假游线：

茶园露营基地——云顶生态写生基地——云顶康养中心——高山茶园主题公园——云岸山居庄园——高山亲子体验牧场——亲子研学体验基地



08

旅游市场营销规划

旅游营销体系 8.1

市场营销推广 8.2

旅游节庆活动 8.3

8.1 旅游营销体系

Tourism marketing system

□ 旅游营销策略

旅游营销与城市营销相结合 整合资源现代旅游营销体系构建立体营销网络

由县政府主要领导牵头，在旅游产业领导小组的领导下，各成员部门，尤其是宣传、外事、广电、文化、旅游、招商等部门要建立营销工作联动机制，整合营销资源（资金与渠道等），统一策划，整体宣传联合促销，大胆探索符合市场经济规律的旅游营销模式。积极推进旅游与部门、县镇和企业结合的大开放、大宣传、大营销格局，加强州旅游部门与县旅游部门和旅游企业的分工、配合和协作，形成上下联动、政企合作、分工明确、协同有力”的旅游行业整体营销体系。

传统营销渠道与新媒体营销相结合 变被动营销为主动营销

未来，除了旅行社、旅游分销商、电视广告等传统营销方式之外，景区旅游营销还应加强对新媒体新手段的应用。根据媒体接触的社会潮流变化，应当选择新媒体渠道，如门户网站、微博、博客、微信、论坛、贴吧、抖音、快手、直播、综艺节目等针对性更强、更加亲民的新媒体进行宣传营销。

细分市场营销与大众市场营销相结合 以细分市场带动大众市场

针对云顶茶乡景区旅游资源和发展方向特点，提升景区对小众化、高层次、特殊兴趣市场的吸引力，集中力量加强对细分市场的营销，从营销资源营销产品，转变为营销氛围、营销社交平台、营销服务体验。

云顶茶乡旅游景区的资源特质决定了需要进行精准定位和营销推广，如文化、康养、休闲、科普、体验等活动，根据不同的市场细分、不同的季节明确营销主题，进行精准营销来带动大众客群市场，以小博大，最终形成细分市场与大众市场在云顶茶乡的完美融合。

品牌营销活动与主题营销活动相结合 展现景区多元旅游吸引力

一方面，围绕云顶茶乡景区打造茶文化旅游目的地品牌，推出一系列茶文化旅游品牌营销，树立景区鲜明的旅游目的地形象，另一方面，策划系列针对重点旅游产品的主题营销活动，展现云顶茶乡景区丰富多彩的旅游产品体系和多元旅游吸引力。

8.1 旅游营销体系

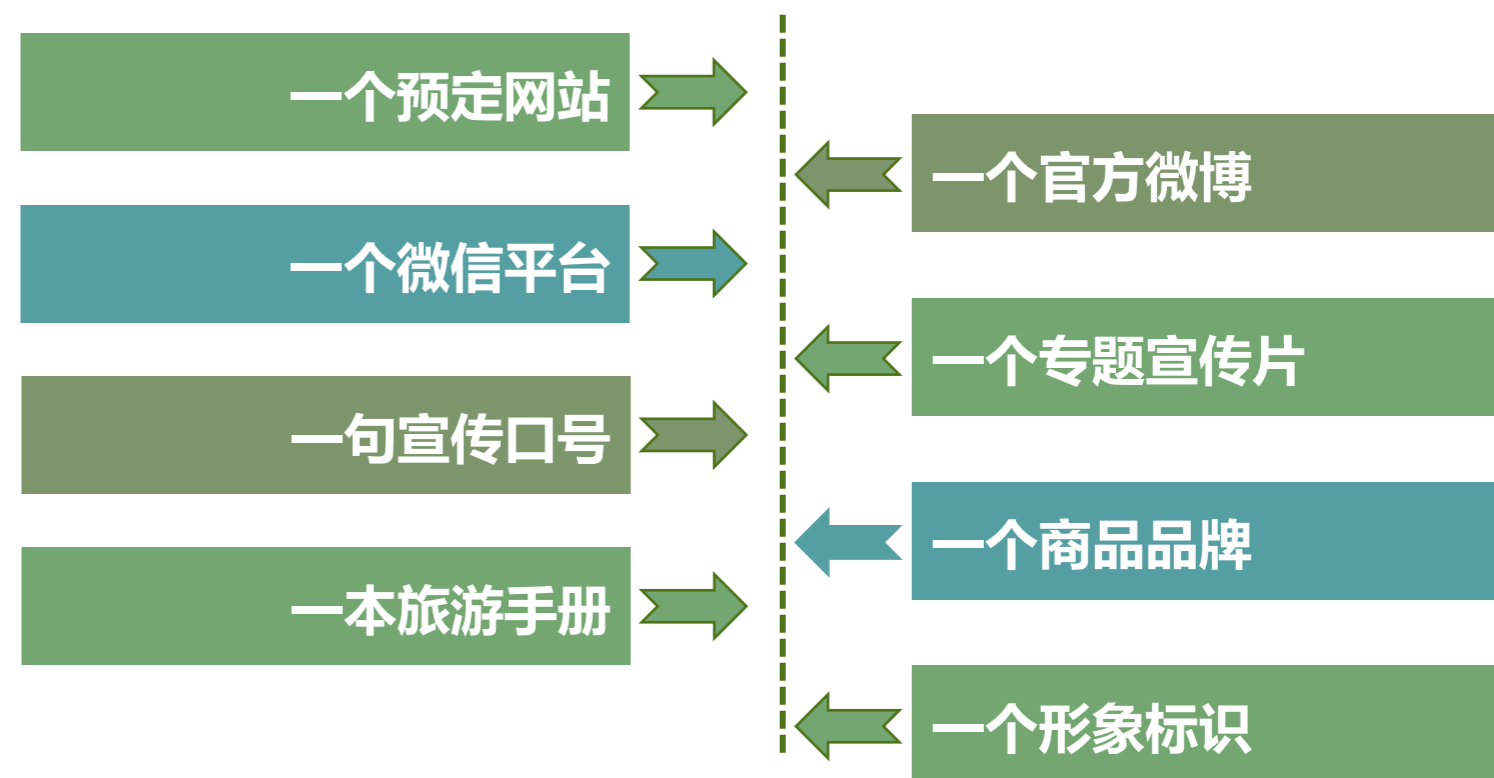
Tourism marketing system

营销工作思路

三大营销系统

1	媒体营销
2	网络营销
3	节事营销

“八个一”工程



8.1 旅游营销体系

Tourism marketing system

□ 营销目标定位

构建具有全国影响力的“大云顶”丘地田园康养度假旅游营销体系。

营销客群：田园康养客群、家庭亲子客群、文化体验、研学客群等

目标市场：康体养生市场、生态旅游市场、山地观光市场。

营销渠道：旅行社、电视、报纸等传统渠道，协会、俱乐部等新兴渠道，运动、健康、物流快递等跨界产业营销渠道，抖音、微博、微信等互联网新媒体营销渠道

□ 营销模式构建

通过资源、渠道、信息的大整合，构建新媒体、传统媒体两大营销模式，利用旅游网站更新、微博、微信内容创意、官方系列新媒体建设及运营、百度旅游专区建设、微电影营销、抖音、小红书平台等构建新媒体营销模式，利用热门卫视广告投放、系列纪录片制作、报刊、杂志专题报道、重点客源城市户外广告投放等传统媒体营销模式。

□ 营销口号

巴山茶乡 康旅云顶

8.2 市场营销推广

Marketing promotion



网红带动模式

“巧借东风”

- 短视频大赛
- 在线营销平台
- 文艺作品征集

生活场景模式

“因势导利”

- 创新景区动画片
- 发展景区IP衍生品
- 设计景区旅游伴手礼

IP延伸模式

“点石成金”

- 茶衍生品
- 云顶茶乡文创产品

节庆联动模式

“无中生有”

8.3 旅游节庆活动

Tourism Festival Activities

立足景区内的自然景观和人文民俗底蕴，遵循季节变化脉络，以“云顶茶乡—茶文化旅游节”“正直大酥肉旅游节”为核心，构建全季节营销节庆体系活动，通过突出季节性主题的方式，有效扩大片区影响力，最大化实现营销目标。

旅游节庆宣传活动表

月份	节会	内容
1-2月	新春嘉年华	花灯展、猜灯谜、文体表演、游园会
3月	踏青节	露营野餐、田园音乐节、跳蚤市场
4月	云顶茶文化旅游节	采茶制茶斗茶大赛、茶魁拍卖、茶歌对唱、茶事体验
5月	七彩长滩彩林会	文艺表演、赏千亩彩林、摄影评选大赛、彩叶苗木盆栽艺术展、植物DIY体验
6月	玫瑰花节	玫瑰园艺展、玫瑰主题餐厅、插花比赛
7月	民俗文化体验	研学夏令营、红军文化的参与体验活动、农耕文化体验活动
8月	夏日避暑节	音乐啤酒节、水枪大战、电音节、农家乐体验活动
9月	秋收节	乡村购物、果园采摘、乡村度假游活动秋收亲子互动活动
10月	文化旅游节	马术表演、美食节、特色民宿体验、研学科普活动
11月	特色农产品展销会	云直播带货、出售特色农产品、打造特色农业品牌
12月	正直大酥肉节	特色美食嘉年华、民俗活动展演





09

旅游服务设施和基础设施规划

旅游基础设施规划 9.1

旅游服务设施规划 9.2

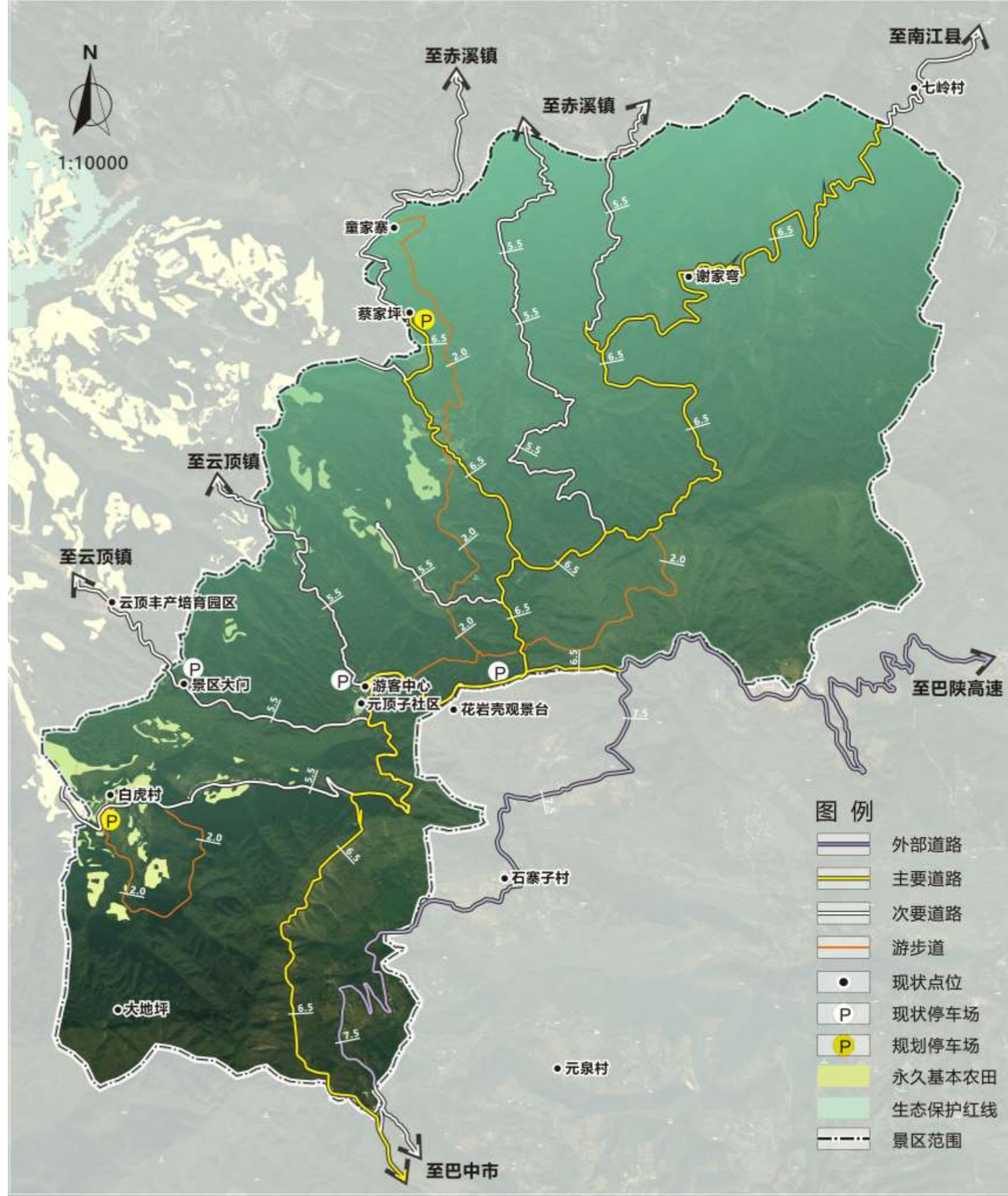
9.1

旅游基础设施规划

Tourism Infrastructure Planning

9.2.1 道路交通

道路及设施	性质	规模	等级	位置
外部道路	提升	12.50km	县道7.5m	元泉村-巴陕高速
主要道路	新建	0.85km	乡道6.5m	南天门-柳树湾
	提升	15.50km	乡道6.5m	元泉村-游客中心-七岭村
	提升	5.32km	乡道6.5m	柳树湾-童家寨
次要道路	提升	12.65km	村道5.5m	全域
游步道	新建	8.25km	游步道2.0m	全域
停车场	提升	2036m ²	生态停车场	景区大门处
	提升	2908m ²	生态停车场	游客中心处
	提升	1820m ²	生态停车场	南天门附近
	新建	1535m ²	生态停车场	白虎村
	新建	1560m ²	生态停车场	蔡家坪



9.1

旅游基础设施规划

Tourism Infrastructure Planning

9.2.2 给排水规划

- 景区采用自来水厂集中供水，由云顶镇提供自来水供水。
- 预测高峰时期人流量2884人，过夜率30%，过夜游客865人。按照游客日常用水量30L/d，过夜游客150L/d的用水标准。排水量= $[(2019*30+865*150)*0.85]/1.5=190.3t/d$
- 在游客中心、白虎村、花岩壳景区、蔡家坪、云顶生态写生基地、谢家湾规划6处污水处理设备。



9.1

旅游基础设施规划

Tourism Infrastructure Planning

9.2.3 通讯电力规划

- 规划范围内10kv电力线路引自云顶镇。
- 供电设施采用架空线与电缆埋地相结合的方式，核心区采用10KV电缆埋地方式、非核心区采用架空线路。
- 规划区内的有线电视、通信网络引自云顶镇。
- 规划区内的有线电视的入户率达到100%，网络覆盖率达到100%。



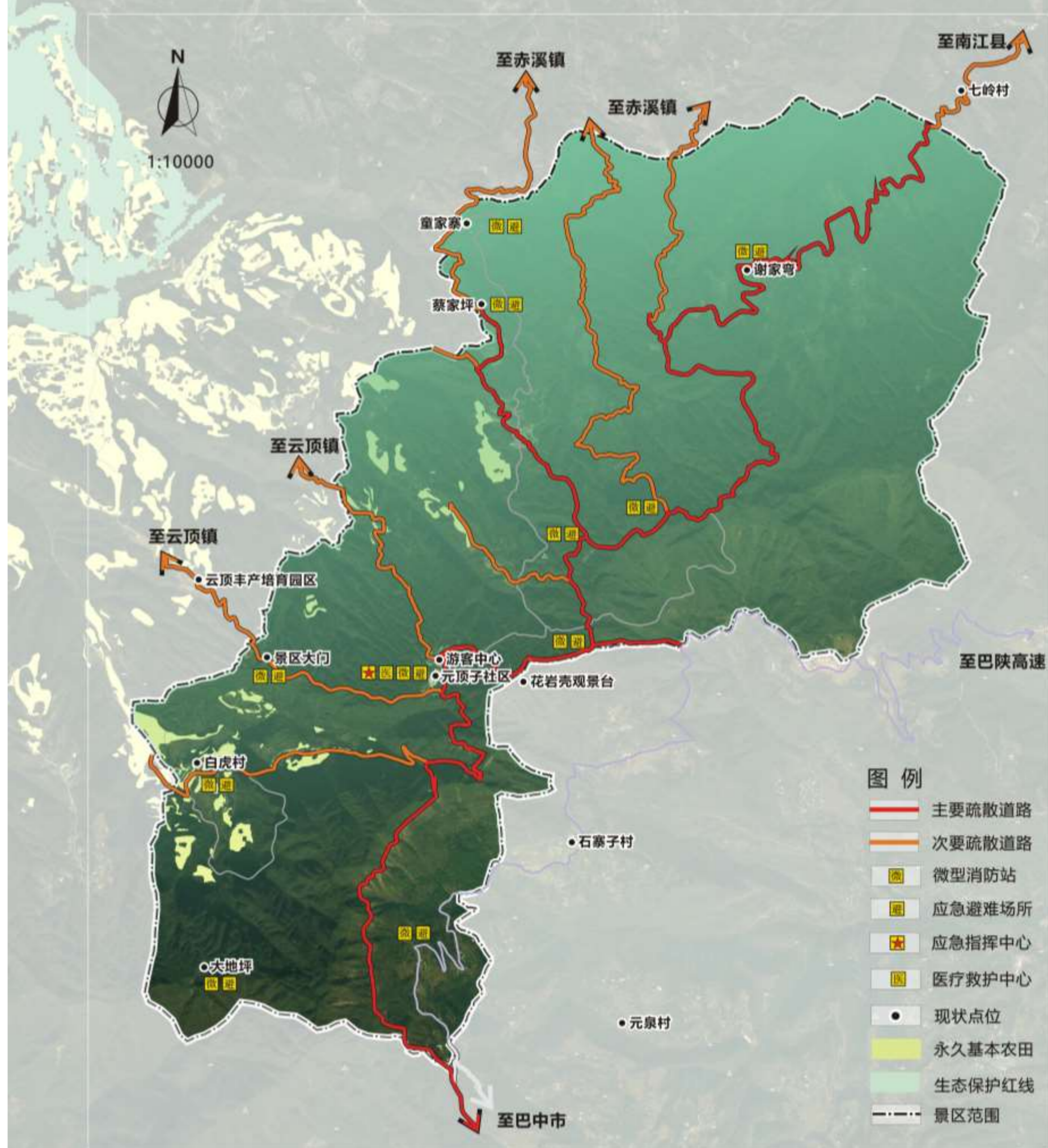
9.1

旅游基础设施规划

Tourism Infrastructure Planning

9.2.4 防灾规划

- 规划范围内设置主要疏散通道、次要疏散通道。
- 在游客中心设置应急指挥中心、医疗救护中心，各个景点设置微型消防站、应急避难场所。



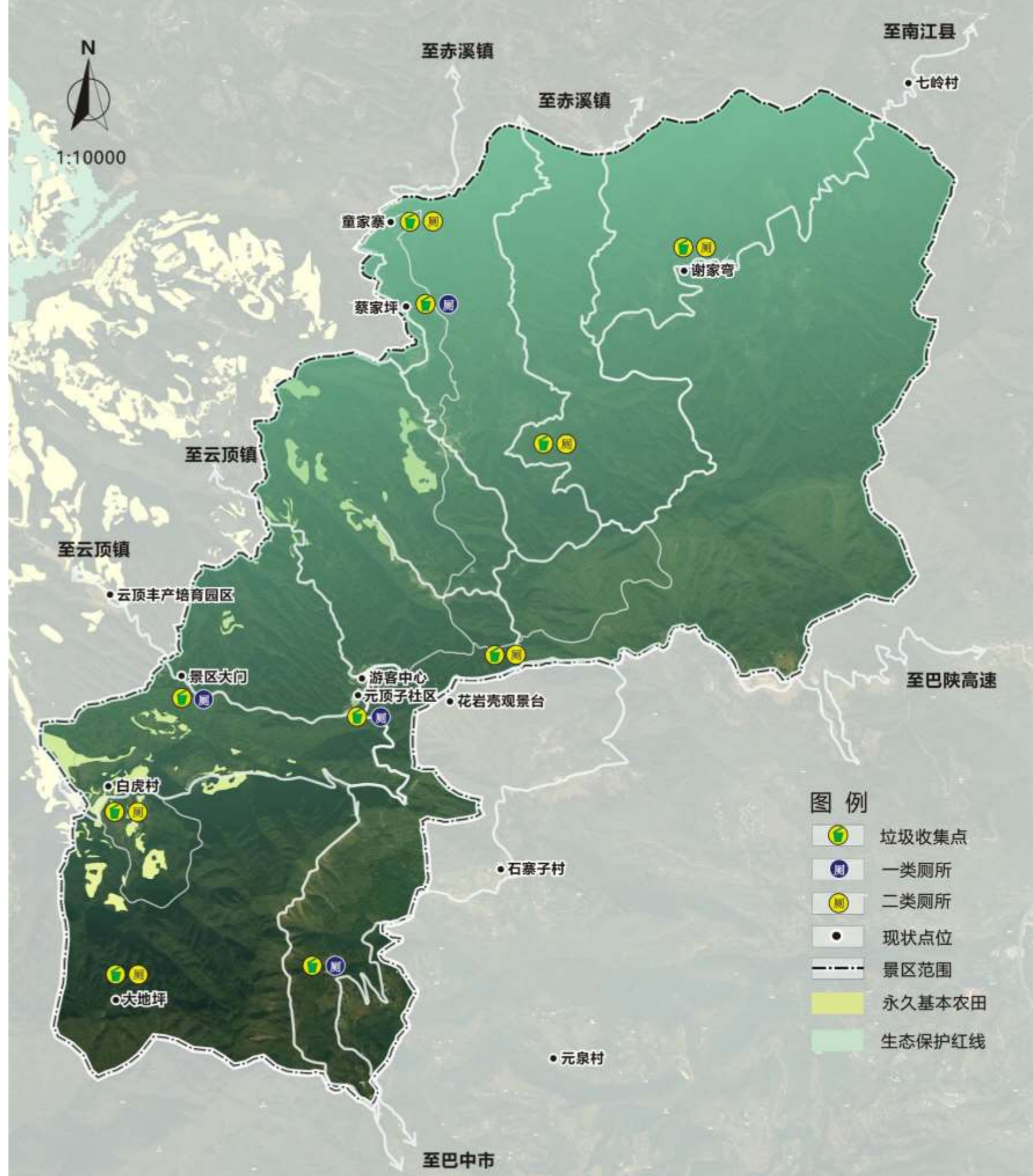
9.1

旅游基础设施规划

Tourism Infrastructure Planning

9.2.5 环卫规划

- ▶ 在游客中心、蔡家坪、景区大门设置一类厕所，其他各个景点设置二类厕所，各个景点设置垃圾收集点。



9.2 旅游服务设施规划

Tourism service facility planning

9.2.1 旅游接待设施

➤ 住宿设施

- 各旅游集镇、景区在规划建设旅游接待设施中，应根据市场需求，确定高、中、低档比例，适度发展一定量的中档饭店、别墅、度假村、山庄等。注重深度挖掘服务内涵，丰富服务项目，提高服务质量，满足各种游客的不同消费需求。在云顶茶乡旅游景区建设具有特色的康养度假酒店，在有条件的区域，可规划建设郊野旅游宿营度假接待设施。鼓励居民推出集民俗体验、娱乐休闲、参观、住宿、餐饮为一体的家居式接待设施。

➤ 餐饮设施

- 云顶茶乡景区的餐饮设施应当围绕茶主题特色美食为主，在景区可规划建设特色美食街区。并协同乡村旅游的餐饮设施建设应着力在档次、规模、用餐方式、用餐环境、服务水平、服务文化内涵等方面下功夫，突出地方性、乡土性、民俗特色。

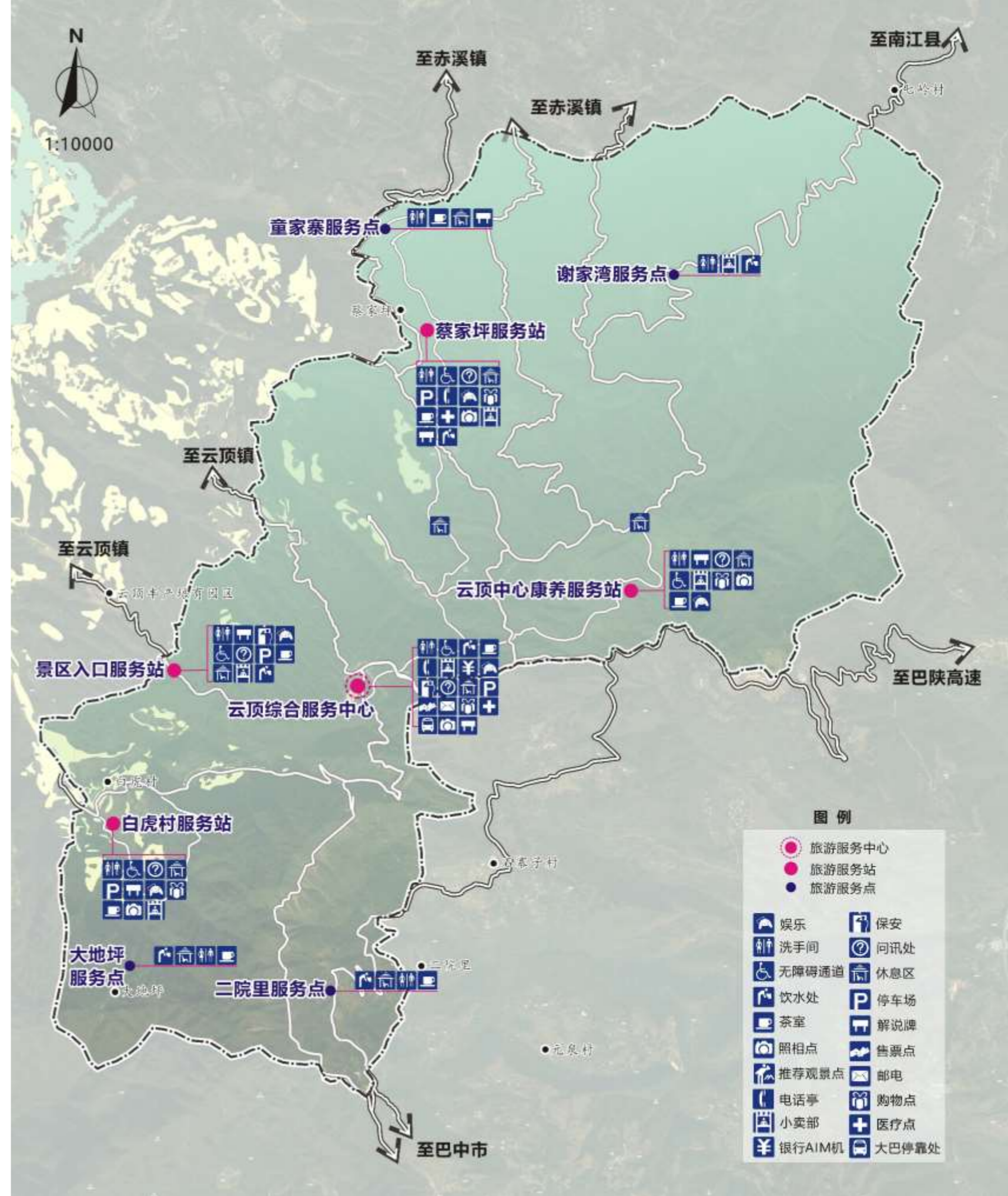


9.2 旅游服务设施规划

Tourism service facility planning

9.2.2 旅游咨询服务设施

名称	数量	位置	配套设施
旅游服务中心	1	游客中心	茶室、票务服务、休息区、饮水处、电话亭、小卖部、问讯处、保安、厕所、娱乐设施、购物点、照相点、小卖部、停车场、大巴停靠处、无障碍通道、医疗点、银行AIM机
旅游服务站	4	景区入口	茶室、休息区、饮水处、小卖部、问讯处、保安、厕所、娱乐设施、小卖部、停车场、无障碍通道
		白虎村	茶室、休息区、问讯处、购物点、厕所、娱乐设施、小卖部、停车场、无障碍通道、照相、解说牌
		蔡家坪	茶室、休息区、医疗点、电话亭子、问讯处、购物点、厕所、娱乐设施、小卖部、停车场、无障碍通道、照相、解说牌、饮水处
		云顶中心康养区	茶室、休息区、问讯处、购物点、厕所、娱乐设施、小卖部、无障碍通道、照相、解说牌
旅游服务点	4	二院里	茶室、厕所、休息区、饮水处
		谢家湾	小卖部、厕所、饮水处
		童家寨	茶室、厕所、休息区、解说牌
		大地坪	茶室、厕所、休息区、解说牌



9.2

旅游服务设施规划

Tourism service facility planning

□ 旅游标识系统

- 标识牌应尽量选取环保生态材料，按最新规范标准要求，对景区内所有标示指示牌、温馨提示牌、安全警告牌进行统一设计制作。对景区导游全景图、导游图、导览图、标识牌、景物介绍牌等进行规范设计，确保图形规范，信息完整，体现景区特色，具有文化性与艺术性。
- 全景图：全景图设置在北入口游客中心。有中、英、日、韩等多种文字解说，同时还应配以景区空间结构、主要景区、景点、道路、服务设施示意图。
- 导览图：导览图设置在各旅游景点和交通枢纽处。配以景区（点）平面图、景区（点）名称及概要文字介绍、游客当前所在位置标志。
- 景点介绍牌：设置在各个景点分布处。集景观名称、特色介绍和解说于一体。
- 交通和服务指引牌：根据实地情况和交通指引需要，提供交通和接待设施信息服务，向游客清晰标示目前位置、前方不同景区方向、名称、距离等要素。在步行道上的牌示要标示出距目标景点的距离。
- 安全标志：主要是在景区内各危险地段设立安全标志，提示游客注意安全。

9.2 旅游服务设施规划

Tourism service facility planning

□ 旅游医疗服务设施规划

在游客中心设置专门的医务室，设1-3名专职医护人员，完善急救设备、药品、担架等。并与南江县人民医院签订救护转运协议；在门票背面、导游全景图、导览图上标明紧急救援电话。

□ 其它公共服务设施规划

➤ 游客公共休息设施、观景设施

- (1) 增加景区内合格的休息凳椅，以石、木、竹为主要材料进行统一设计，与环境保持协调。在游客较为集中区域（如游客中心、主要景点等）布置较多座椅。
- (2) 在游客中心和内环线增设休息亭、廊，为游客提供更加舒适和人性化的休憩功能。
- (3) 休息座椅和廊、亭由专人定时清洁，由专人定期维护。

➤ 特殊人群服务

- 在游客中心、景区广场、交通换乘点、主要项目、旅游厕所增加无障碍设施（平台、房间、厕所、席位、盲文标识和音响提示等），主要步游道增设盲道及无障碍设施；游客中心增设轮椅、童车、拐杖、雨伞及服务指南及相关图形符号，厕所内增设婴儿洗涤室。

10

生态环境保护

指导思想 10.1

总体目标 10.2

强化生态环境保护意识 10.3

资源环境保护原则 10.4

生态环境保护措施 10.5

绿地景观规划 10.6

10.1

生态环境保护

Environmental Protection

□ 指导思想

建立旅游资源、生态环境质量评价指标体系，制定资源环境保护规范，指导乡村旅游开发、旅游项目建设和经营管理。把旅游开发与资源环境保护、公众环保教育、新农村建设和促进地方经济发展有机结合，确保乡村生态环境的原始性和完整性。制定环保规划，切实采取有效措施，实现社会效益、经济效益、生态效益协调发展。

□ 总体目标

认真贯彻环保法律法规，大力加强污染防治、乡村环境综合整治和乡村自然生态环境保护工作，改善乡村生态环境质量。以保持乡村生态环境为目标，构建自然和谐、清静优美、舒适宜人、吸引力强、特色鲜明的旅游环境，实现生态环境的良性循环和乡村旅游业的可持续发展。

□ 强化生态环境保护意识

坚持“开发与保护并重、开发服从保护”的原则，加强乡村旅游资源、生态环境保护，实现可持续发展。倡导人与自然和谐相处的生态文明和绿色旅游，推动环境保护型开发、资源节约型经营、环境友好型消费，提升旅游环境质量。强化对城镇居民、农户、学生和游客环境保护的宣传教育，增强保护生态资源、爱护环境的思想意识，培养良好的行为习惯。

10.1

生态环境保护

Environmental Protection

□ 资源环境保护原则

➤ 资源环境有价原则：

资源环境是旅游业发展的载体，应当用经济价值来衡量，实施谁开发谁保护、谁损害谁承担的原则，利用经济手段把环境管理起来，推动经营者在开发和利用环境资源时，充分考虑可持续发展问题，制止破坏、污染自然资源、环境和大量消耗有形或无形资源的行为。

➤ 防治结合、以防为主原则：

乡村旅游资源和生态环境保护必须把预防环境污染与综合治理结合起来，树立“预防是最好的治理”的环保思想，杜绝先污染后治理的行为。坚持科学利用、合理开发，防止过度开发；在开发中寻求资源环境保护，在资源环境保护的前提下追求高质量的开发。

➤ 因地制宜原则：

根据地域分异规律的作用和影响，各旅游区所处的地理位置、地质地貌及水文状况、动植物分布、土壤类型、开发利用历史和社区的经济文化不完全一样，结合各旅游区的资源特点确定科学合理的、可操作性强的资源环境保护、管理措施和方式。

➤ 可操作性原则：

立足现实，依托现有的经济、技术条件，引进现代科学技术，制定可操作性强的资源环境保护目标、重点和措施，引导和鼓励旅游者、社区居民的积极参与，提高资源环境保护的社会参与性。

➤ 责、权、利相结合的原则：

坚持谁开发谁保护、谁污染谁治理的原则，强化资源环境保护工作。

10.1

生态环境保护

Environmental Protection

□ 强化生态环境保护意识

01

加强组织领导

各乡镇要加强生态环境保护的组织领导，结合农村建设，搞好环境综合治理。环保、规划、林业、农业、水务、住建、国土、旅游等主管部门要加强执法检查，宣传群众、教育群众，树立生态环境保护意识。

02

严格执行规划

严格执行旅游开发建设规划评审、报批程序，彻底杜绝盲目开发建设和短期行为。科学测定旅游区人口承载力，加强容量控制，确保可持续发展。

03

林木保护与培育

加强林木保护意识，严格控制林木采伐量。在建设重点旅游区时，一定要注重环境整治和环境绿化，确保给游客一个舒适、优美的环境。

04

水体生态保护

水资源是乡村旅游的重要资源，是旅游业发展的载体，要采取切实有效有措施，加强水体生态保护，防止水体污染。

10.2

绿地景观规划

Green landscape planning

景观结构

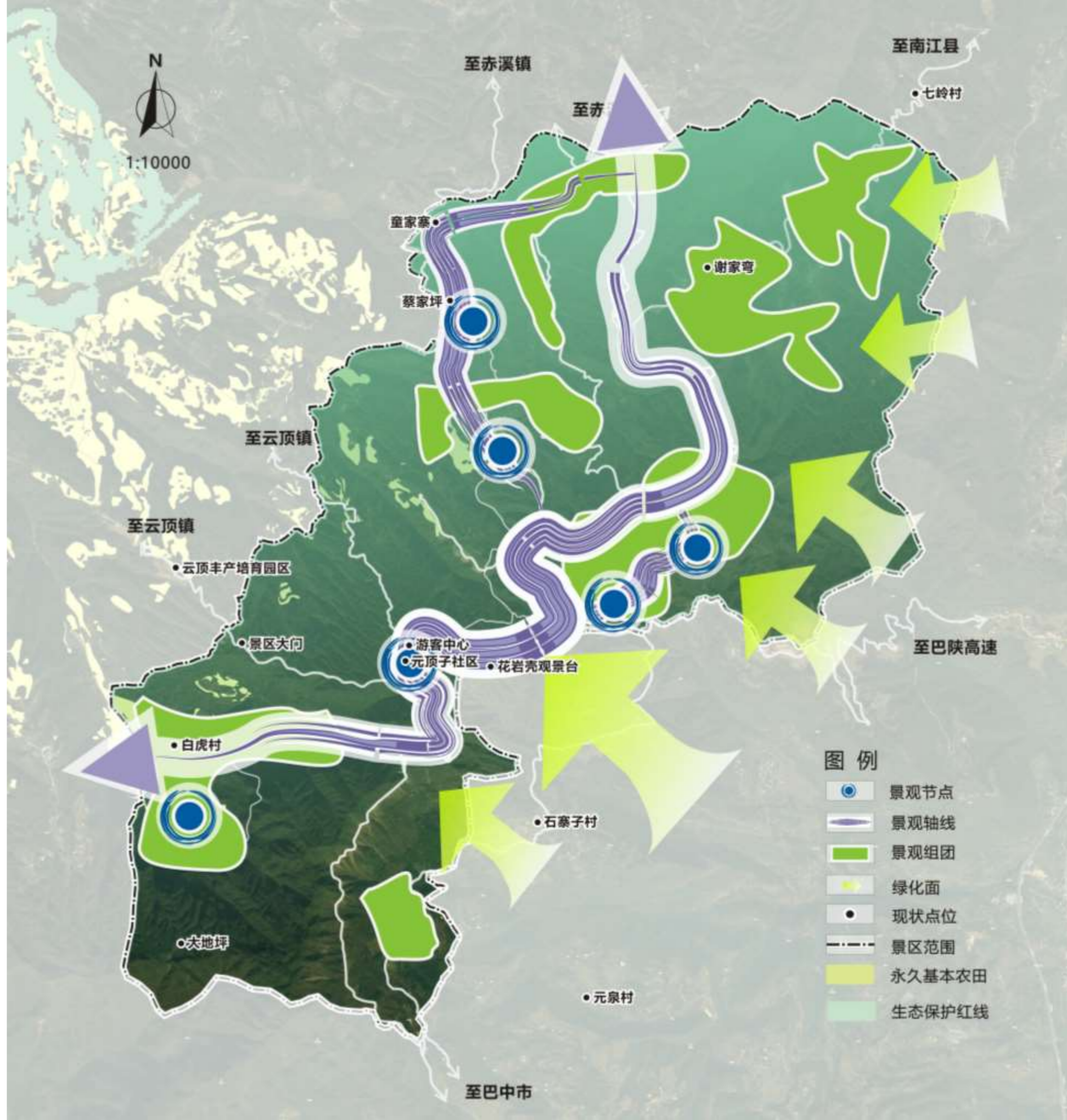
根据自然景点和规划项目，云顶茶乡的景观结构为

“一带、两环、多节点”

一带：以南北车行道为景观道，贯穿地块南北面，形成云顶茶乡景观带。

两环：云顶云海东侧、高山茶园西侧衔接云顶茶乡景观带，形成两条环状景观走廊。

多节点：景区以自然景观为主，重要节点为文创体验园、花岗岩观景台、高山茶叶主题公园、云岸边山居庄园、云顶生态写生基地、茶艺传习基地等。



11

旅游实施保障体系

旅游政策保障 10.1

旅游组织保障 10.2

旅游人力资源开发 10.3

规划实施保障 10.4

11.1

旅游实施保障体系

Tourism Implementation Guarantee System

□ 旅游政策保障

利用好成渝地区双城经济圈、巴蜀文旅走廊、乡村振兴、现代农业等政策，争取项目倾斜支持，加快景区基础设施建设。

□ 旅游组织保障

➤ 坚持政府主导，企业主体：

充分发挥政府在政策法规、战略规划、基础设施建设、环境优化、市场监管、形象宣传、公共服务、安全保障等方面的主导作用。加强市场主体培育，充分发挥企业、农户在市场经济中的经济功能和社会职能，使之成为乡村旅游开发建设的重要支柱和骨干力量。

➤ 建立产业融合发展机制：

应建立农业、林业、水务、文化、建设、旅游融合发展的机制，有利于整合资源、整合项目，为产业发展体系、公共服务体系奠定发展基础，将“统筹城乡发展”与乡村旅游发展有机统一起来，实现区域协调发展，为旅游的开发提供后续支持和保障。

➤ 强旅游行业协会建设：

充分发挥旅游行业协会参谋和助手作用，将旅游协会的组织、功能延伸到乡村旅游发展之中，加强旅游行业协会建设，把旅游行业协会建设成为“为企业服务、为行业服务、为政府服务”的组织，为政府和旅游企业开发、经营、管理提供决策建议，推动行业内部协调发展。帮助企业 and 行业开拓旅游市场，进行技术与管理创新，提高行业素质和竞争力，争取良好的外部环境。搞好行业自律，维护旅游市场秩序，规范旅游市场行为，优化旅游环境。

□ 旅游人力资源开发

以科学发展观为指导，以产业发展和产业需求为导向，以培养实用人才为重点，采取多种形式，全面提升乡村旅游人才队伍整体素质。针对旅游区人力资源现状，为满足乡村旅游产业发展需要，主要采取以下措施：

- ◆ 办好县、乡镇职中旅游专业班，以培养实用人才为主，开展经常性的实习活动，培养专业服务人才。
- ◆ 以旅游企业为主体，加强旅游人才队伍体系建设。聘请专业教师或业内专家进行经常性的短期专业培训。
- ◆ 建立多层次多渠道的教育培训体系，针对不同的培训对象，实施不同的培训内容和培训方式，学历教育与非学历教育相结合。制定人力资源开发计划，规范培训机构，强化岗位培训，全面推行资格认证和持证上岗制度，提高旅游行业在岗从业人员整体素质。
- ◆ 鼓励大学生和外出务工人员返乡，参加、投资乡村旅游开发建设。
- ◆ 旅游企业可采取引进高素质的管理人才措施，尤其是旅游经济管理、市场营销、景观学等方面的人才。
- ◆ 加强全民教育，通过报刊、广播、电视和信息网络及知识竞赛等方式，开展群众性旅游宣传活动，提高全民旅游意识，培养文明待客，文明旅游观念。

11.1

旅游实施保障体系

Tourism Implementation Guarantee System

□ 规划实施保障

➤ 维护规划的严肃性：

规划是开发建设的依据，规划一经批准就是技术性法律文件，任何单位和个人都不得随意改变。建立旅游规划管理体系，各级政府和行业主管部门要加强对旅游规划的管理，维护规划的权威性和严肃性，各项规划必须按规定程序评审报批，杜绝盲目开发建设和短期行为。

➤ 与经济建设相结合：

旅游规划的实施，要把乡村旅游开发与当地政府的行政工作、新农村建设及其经济活动工作结合起来，广开思路，积极引资，严格把关，提高办事效率，简化手续，确保项目落实。政府要做好协调工作，由于规划在实施中要涉及到许多利益主体，因此在实施规划中要做大量协调工作，协调各方面的利益关系；做好细分工作，将规划中宏观、原则的内容细化，分解成可执行的具体工作内容。

➤ 加强督促检查：

政府管理机构作为规划实施的协调人，必须经常检查、督促规划的执行情况，对规划执行中出现的问题应及时协调、解决，并根据旅游业的发展情况及时调整规划，以保证规划的严肃性并顺利执行。

12

分期建设与投资估算

分期建设 12.1

投资估算 12.2

12.1

分期建设

Phased construction

- **第一阶段（近期）**：2023年—2025年
核心引爆，重点提升期
- **第二阶段（中期）**：2026年—2030年
项目跟进，全力建设期
- **第三阶段（远期）**：2031年—2035年
区域共赢，全盘发展期

分区	项目	近期 (2023—2025年)	中期 (2026—2030年)	远期 (2031—2035年)	
云顶茶乡综合服务 中心	游客中心	√			
	茶贸易展销中心		√		
	茶旅驿站	√			
生态茶园景区	金枝玉叶产业园	√			
	一站式茶文化 体验园	茶趣工坊	√		
		茶艺传习基地	√		
		茶文化交流中心	√		
		科普茶园	√		
	云顶生态写生基地	√			
	茶园露营基地	√			
	文旅康养生态茶 山项目	展销中心	√		
		文创体验园	√		
		茶博物馆	√		
会客中心		√			
民宿		√			
田园康养度假区	文旅康养综合 体	云顶康养中心	√		
		展示中心	√		
		高山亲子体验牧场	√		
		亲子研学体验基地	√		
	高山茶田主题公园	√		√	
	云岸山居庄园		√		
茶园风情体验区	茶文化风情街	文创体验园		√	
		特色美食街区	√		
		茶博物馆			√
		茶叶杂技表演馆	√		
		茶文化演艺馆	√		
		茶俗文化体验基地	√		
		制茶体验馆	√		
	茶乡故里		√		
	云顶大地坪旅游 综合体项目	云顶草场（滑雪场）			√
		云顶狩猎场			√
云顶民宿				√	
云顶游乐园				√	
基础设施		√	√		

12.2

投资估算

Investment estimation

预计总投资约18.65亿元。

序号	分区	项目	规模	单位	单价	总投资	
1	云顶茶乡综合服务中心	游客中心	1073	平方米	—	5000	
		茶贸易展销中心	210	平方米	5000	105	
		茶旅驿站	1	处	100000	10	
2	生态茶园景区	金枝玉叶产业园	3.7	公顷	—	300	
		一站式茶文化体验园	茶趣工坊	310	平方米	4000	124
			茶艺传习基地	240	平方米	—	100
			茶文化交流中心	300	平方米	4000	120
			科普茶园	1	个	—	115
		云顶生态写生基地	1	个	—	130	
		茶园露营基地	10	个	500000	500	
		文旅康养生态茶山项目	展销中心	2500	平方米	—	92310
			文创体验园	5700	平方米	—	
			茶博物馆	5100	平方米	—	
			会客中心	1800	平方米	—	
民宿	17000		平方米	—			
3	田园康养度假区	文旅康养综合体	云顶康养中心	15000	平方米	—	31000
			展示中心	2800	平方米	—	
			亲子研学体验基地	1	个	—	
			高山亲子体验牧场	1	个	—	
		高山茶田主题公园	1	个	—	320	
		云岸山居庄园	1500	平方米	7000	1050	

12.2

投资估算

Investment estimation

预计总投资约18.65亿元。

序号	分区	项目	规模	单位	单价	总投资	
4	茶园风情体验区	文创体验园	600	平方米	—	230	
		特色美食街区	1	条	500	500	
		茶博物馆	1	处	800000	80	
		茶叶杂技表演馆	240	平方米	5500	132	
		茶文化演艺馆	200	平方米	5000	100	
		茶俗文化体验基地	320	平方米	4000	128	
		制茶体验馆	200	平方米	5000	100	
		茶乡故里	10	套	1200000	1200	
		云顶大地坪旅游综合体项目	云顶草场（滑雪场）	200	亩	5000	50000
			云顶狩猎场	1000	亩	15000	
			云顶民宿	100	亩	5000	
云顶游乐园	100		亩	25000			
5	基础设施	云顶景观道	8.25	公里	—	200	
		生态停车场	9859	平方米	60	59	
		旅游厕所	12	个	—	800	
		旅游道路	46.82	公里	—	1800	
总计			186513				