

南江县文旅融合发展“十四五”规划 (2021-2025)

(征求意见稿)

南江县文化广播电视和旅游局

目 录

第一章 把握机遇，开启文旅发展新征程	6
一、“十三五”发展成就	6
（一）文旅经济指标不断攀升	6
（二）文旅事业发展成果斐然	7
（三）文旅配套设施持续优化	8
（四）文旅产业融合勇毅创新	9
（五）文旅招商引资卓有成效	10
二、“十三五”存在问题	10
（一）核心产品特色有待深挖	10
（二）基础设施仍有提升空间	10
（三）统筹落实机制权责不明	11
三、“十四五”发展机遇	11
（一）国家战略，迎来文旅融合发展新天地	11
（二）市场动能，带来文旅发展新特征	13
（三）交通优化，重构文旅发展新格局	13
（四）时代浪潮，催生文旅迭代新变革	14
（五）文旅融合，释放产业发展新动能	15
第二章 明确目标，强化文旅发展新路径	16
一、指导思想	16
（一）指导思想	16
（二）基本原则	17
二、发展目标	18
（一）总体目标	18
（二）形象定位	19

三、战略路径	19
(一) 推进全域旅游发展	19
(二) 激活文旅消费潜力	20
(三) 打造文旅核心 IP	20
第三章 优化空间，构筑全域旅游新格局	21
一、全域空间结构	21
二、空间布局规划	22
(一) 一城一米仓古道第一城	22
(二) 四区	22
(三) 多点	27
三、精品游线打造	28
第四章 创新融合，打造文旅产业新优势	30
一、完善文化遗产保护利用体系	30
二、健全现代公共文化服务体系	31
(一) 健全公共文化设施网络	31
(二) 南江县智慧广电乡村工程	32
(三) 广泛开展群众文化活动	33
(四) 加快公共文化数字建设	34
(五) 健全现代文化产业体系	34
三、实施广播电视体系化工程	35
四、完善文化和旅游产业体系	36
(一) 健全文旅产业要素体系	36
(二) 丰富优质旅游产品供给	38
(三) 完善旅游公共设施	41

(四) 提升旅游服务质量	41
五、推进文化和旅游融合发展	42
(一) 提升旅游景区的文化内涵	42
(二) 以旅游促进文化传播	42
(三) 培育文化和旅游融合发展新业态	43
六、提升文化和旅游科技创新水平	44
(一) 优化科技创新生态	44
(二) 加快信息化建设	45
(三) 提升行业装备水平	45
七、改善旅游交通网络服务水平	46
(一) 构建立体的外部交通	46
(二) 畅通便利的内部交通	47
(三) 健全旅游交通换乘体系	48
八、加强文旅品牌体系营销工程	49
(一) 以文旅 IP 为抓手, 构建文旅品牌体系	49
(二) 以节事活动为重要载体, 完善文旅互动体系	50
(三) 以客源市场为重要平台, 展现南江多元魅力	51
(四) 以新媒体为主要方式, 拓展营销渠道	51
第五章 保护先行, 有序开发南江文旅资源	53
一、文旅资源开发保护原则与机制	53
(一) 坚持可持续发展原则	53
(二) 发挥政府调控机制	53
二、文旅资源开发重点及开发建议	54
(一) 开发保护现状	54
(二) 开发保护建议	54

第六章 持续深化，切实有效保障规划实施	56
一、健全统筹协调	56
(一) 建立健全文旅产业综合协调机制	56
(二) 建立督查和考核机制	56
(三) 完善旅游市场运作机制	56
二、完善要素保障	57
(一) 强化文旅用地要素保障	57
(二) 强化多元资金要素支撑	57
(三) 强化文旅招商服务保障	58
(四) 强化文旅人才要素保障	59
三、规范综合管理	59
(一) 加强综合执法建设	59
(二) 健全危机预警机制	59
(三) 强化安全发展保障	60
附图 1 南江县文旅功能分布图	61
附图 2 南江县重点文旅项目分布图	62
附图 3 南江县游线规划图	63
附图 4 南江县乡镇级片区划分示意图	64
附表 1: 南江县文化广播电视和旅游“十四五”项目计划表	65

第一章 把握机遇，开启文旅发展新征程

一、“十三五”发展成就

“十三五”时期，是南江坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前行的五年，是内强实力外塑形象、全县上下自信心自豪感极大增强的五年。县委、县政府立足认真贯彻中央、省、市关于文化和旅游发展的系列决策部署以及南江县独特的地理区位和自然条件，抢抓川陕革命老区振兴发展历史机遇，坚定“生态立县、文旅强县、绿色崛起、同步小康”发展战略，全县旅游景区更加成熟，文旅产业要素配置更加合理，文旅配套设施更加完善，公共文化配套更加健全，文旅融合更加充分，体制机制更加顺畅，全县文化和旅游事业突破发展。各项事业取得全方位历史性成就，在南江发展史上留下了浓墨重彩的一笔，为“十四五”规划实现良好开局奠定坚实的基础。

（一）文旅经济指标不断攀升

2016年至2019年，南江县接待游客数量、旅游收入呈上升趋势，接待游客总量从710万人次增长为1012万人次，旅游总收入从57.5亿增长为87.3亿，游客数量平均每年增长10.6%，旅游收入平均每年增长12.9%。受疫情影响，2020年游客总量和旅游收入有所下降，2020年全县接待游客921万人次，实现旅游收入80.75亿元，分别同比下降9%、7.5%。

“十三五”期间，虽受疫情影响，游客量与旅游收入的目标完成受到一定影响，但在此期间，文旅经济总体上行，旅游收入逐年增加（2020年由于疫情影响呈特殊趋势，暂不列入常规考虑），显示出南江县文旅经济强大的潜力。全县第三次产业结构调整比例为25.2:30.9:43.9，基本形成以文旅为主导，二三产“双轮驱动”的现代产业新格局。

表 1-1 “十三五”期间南江县游客量及旅游收入趋势

年份	游客量（万）	同比增长（%）	旅游收入（亿）	同比增长（%）
2016	710	33	57.6	35
2017	795	12	65.6	14
2018	871	9.56	73.5	12
2019	1012	18	87.3	23
2020	921	-9	80.75	-7.5

（二）文旅事业发展成果斐然

在旅游景区申报创建方面，成功创建光雾山国家AAAAA级旅游景区、光雾山国家生态旅游示范区、光雾山-诺水河世界地质公园等11个国家级旅游资源品牌。同时，南江县在创建全域旅游全国示范区、全国旅游标准化试点等工作的开展下，促进了县域内的成熟景区巩固优化，同时加快了县城文旅产业的飞速发展。

表 1-2 南江县已创建成功的国家级旅游资源品牌

景区名	国家级旅游资源品牌
光雾山	国家重点风景名胜区
	国家生态旅游示范区
	国家地质公园
	国家AAAAA级旅游景区
光雾山-诺水河	世界地质公园
米仓山	国家森林公园
	国家AAAA级旅游景区
	国家自然遗产

景区名	国家级旅游资源品牌
醉美玉湖-七彩长滩	国家 AAAA 级旅游景区
云顶茶乡	国家 AAAA 级旅游景区
玉湖	国家水利风景区

在文旅资源保护利用方面。2020年，南江县顺利完成全省第二批文旅资源普查试点工作。全县共查明文化资源含古籍、传统器乐乐种、非物质文化遗产、可移动文物、不可移动文物共36254件；旅游资源共2316处，其中新发现、新认定810处，优良级资源共512处，占南江县旅游资源总量的22.12%，其中五级旅游资源17处、四级旅游资源47处。本次文旅普查对南江县的文旅资源数量进行了摸排记录，对优良级资源进行了系统梳理，为“十四五”期间全县文旅融合发展提供了基础数据与科学指导。

在公共文化服务方面。县文化馆被评为国家一级馆、县图书馆被评为国家二级馆、县博物馆被评为国家三级馆；全县建成文化馆分馆14个、图书馆分馆18个，乡镇综合文化站48个。打造朱公唢呐之乡、元潭龙狮之乡、杨坝民歌之乡等8个特色文化乡镇，并成功创作全国首部大型行浸式山水夜游项目《梦境光雾山》、舞台实景剧《巴山夜雨》。

（三）文旅配套设施持续优化

“十三五”期间，在“一铁路、两高速、两国道”主干交通网络的基础上，南江县持续推进省道、旅游专线和农村公路建设，全县公路通车总里程由“十二五”末的4149公里增加到6291.03公里，开通景区旅游巴士专线11条，实现所有景区通畅通达。

建成游客集散中心 4 个、咨询服务点 35 处、旅游厕所 65 座、城市绿道 6.1 公里；已建成农家乐、宾馆、饭店逾千家，日接待能力突破 5 万人；建成旅游大数据中心等智慧旅游系统，同步开发“南江文旅”、天虎云游 APP 等平台，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式服务。

广播电视方面工作成效显著，利用各类节日开展宣传展演活动、设立讲堂送文化，开展特色文化交流。充分展示公共文化服务体系建设水平。特别是 2020 年疫情以来，充分应用应急广播等平台，全面播发疫情防控、分流限流、公共卫生等公告，全县热门景区景点、424 个村（社区）实现全覆盖。

（四）文旅产业融合勇毅创新

“十三五”期间，深入实施文化与旅游跨界融合，催生类似西厢记忆传统村落、七彩长滩花卉苗木观光园、光雾山世界地质公园研学旅行基地、云顶茶乡茶旅融合体验园等一批新兴业态。

2018 年全省乡村振兴现场会在南江召开，2019 年全国、全省旅游厕所现场会在南江召开，2020 年圆满承办中国世界地质公园年会和四川省第十一届（夏季）乡村文化旅游节；同年，光雾山景区成功创建国家 AAAAA 级旅游景区，南江县被四川省委、省政府命名为第二批“天府旅游名县”。2016 年-2020 年，承办四川光雾山红叶节，文旅吸引力、影响力与日俱增。“十三五”期间，南江县文旅产业发展的影响力和美誉度得到前所未有的提升。

（五）文旅招商引资卓有成效

“十三五”期间，引进四川开元集团，投资 70 亿元打造光雾和谷森林康养度假区；引进陕旅集团、义乌小商品集团、宏帆集团等文旅企业，总投资 120.5 亿元建设香炉山索道、义乌文旅小商品集散中心、宏帆广场特色商业街等文旅项目。培育各类文旅企业 117 家，涉旅“四上”企业 16 家。仅 2020 年，就成功引进民间投资文旅项目 13 个，成功招引重庆、浙江等地企业来南签约落地项目 15 个、签约总金额 23.91 亿元；同时南江文旅资源也亮相浙江杭州、河南郑州，在拓展华北平原和“长三角”文旅市场迈出关键一步。

二、“十三五”存在问题

（一）核心产品特色有待深挖

南江县目前有一个国家 AAAAA 级景区、三个国家 AAAA 级景区、一个 AAA 级旅游景区，全县的 A 级景区、旅游景点均是以传统的观光旅游为主，与周边区县的同质化竞争严重，森林旅游、溶洞旅游、红色旅游等，与周边区县打造的其他资源相比，热度低、起步晚，有差距。而南江独有的米仓古道文化历史悠久，但是挖掘与开发深度不够，与旅游的融合不够深入，缺少整合，没有形成地域文化品牌和核心吸引力，有待深度挖掘与开发利用。

（二）基础设施仍有提升空间

“十三五”期间，南江县交通设施发展迅速，为全县文旅产业的发展打下了一定基础。但高速公路主要依靠巴陕高速横贯南

北，且高铁、民航尚未开通，国道、省道、县道的标准不高，全县旅游交通网络正处于搭建之中，旅游交通标识标牌尚未完善，对南江县旅游市场发展有一定的影响。南江县星级酒店与特色餐厅数量较少，还有待继续发展；部分区域的旅游集散地、游客中心也有待继续完善。

（三）统筹落实机制权责不明

南江县文化与旅游行政管理自改革后还在初期阶段，对景区景点的管理较为分散，权责没有完全分明。虽然在近年来引进了部分外地企业对南江县的旅游资源进行开发、打造、管理，但总体文化旅游资源还是以国有产权为主，市场配置仍有提升空间，可以持续引进市场化、高品质、高知名度的开发和管理团队，为南江县文旅行业发展提出新思路、新方法。

三、“十四五”发展机遇

（一）国家战略，迎来文旅融合发展新天地

一带一路建设、新时代西部大开发。实施“一带一路”战略、依托黄金水道建设长江经济带，是党中央、国务院把握国内外大势做出的重大战略决策。加之新一轮的西部大开发战略公布，这次政策让西部登上了时代发展的顶峰，西部地区正经历着前所未有的机遇风口。南江县作为国家重点生态功能区、国家生态文明建设示范县、全国生态旅游示范区、国家有机食品生产基地建设示范县，在推动绿色发展取得重大突破的条件下，南江发展的战略支撑将更加有力。

成渝双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊建设。《中共巴中市委关于加快融入成渝地区双城经济圈建设的决定》中提出要建设成渝地区休闲度假后花园的目标定位。需从文旅破题，大力发展森林康养、红色旅游、休闲度假等产业，吸引成渝地区游客。依托山水相连、文化同源的地缘文缘，深度融入“长三角”“珠三角”“粤港澳”大湾区等文旅大市场，建成巴蜀文旅走廊先行区，助力共建巴蜀文化旅游走廊。

乡村振兴战略成为时代新契机。党的十九大提出实施乡村振兴战略，十九届五中全会提出要实施乡村建设行动，这是未来乡村建设工作的根本遵循。对接巴中市提出民间文化艺术之乡与乡村振兴相结合的策略，南江县特别梳理部分乡镇对此进行提炼发展。南江县政府确立了“乡村振兴先行镇”发展目标，制定“乡村振兴先行镇”建设实施方案，大力发展乡村产业，瞄准主导和特色两个方向，深入推进三产融合发展，同时打造宜居乡镇、建设文明乡风。紧抓乡村振兴契机，助力全县发展。

新时代支持革命老区振兴发展。《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3号文件）下发，其中川陕革命老区包括巴中、广元、达州、南充、绵阳等5个市所辖的29个县（市、区）。在服务建设“全国革命老区振兴发展示范市”中勇当“急先锋”，积极抢抓国、省支持革命老区振兴发展的机遇。到2025年，我省革命老区乡村振兴和新型城镇化建设取得明显进展，基础设施和基本公共服务进一步改善。南江县作为

川陕革命老区振兴发展规划核心区域县，具有政策优势，推动实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，培育壮大特色优势产业，补齐基础设施和公共服务短板，弘扬传承红色文化，加强生态治理和环境保护、强化组织实施。

组建巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区。巴中市目前已经挂牌成立光雾山诺水河文旅融合发展示范区，由单独机构管理。这一政策为南江县其他乡镇发展旅游提供机遇，改变了光雾山景区一枝独秀的局面，为南江县挖掘优势新资源，培育旅游“新核极”提供契机。

（二）市场动能，带来文旅发展新特征

内外循环、国内旅游市场向好。在国内国际双循环新格局下，国内旅游市场向好，中国是世界上最大的文化旅游消费国。2020年由于疫情影响，南江县文旅市场遭遇重创，2021年初，市场逐步回暖，文旅消费理性化、个性化、分层化等趋势和特点更加突出，消费者对于健康出行、错峰出行、短途旅行将更为重视。线上文旅消费比重日益加大，包括云旅游、云直播、云看展等多种方式，云旅游方兴未艾，文旅消费将进一步反弹与升级。

（三）交通优化，重构文旅发展新格局

“十四五”期间，交通建设将为南江县文旅发展带来利好。南江通用机场目前正积极开展前期准备工作，力争“十四五”期间启动建设。汉巴南铁路巴中至南充段正在如火如荼加快建设，预计2024年5月通车，成都至巴中最快75分钟；同时汉中至巴中段

十四五期间力争开工。汉巴南铁路全线贯通将为南江旅游增加新的出行方式。干线路网建设将力争建设南江至盐亭高速公路，建设 G244 南江县光雾山过境段（改建工程），G244 线南江县沙河过境段（改建工程），G244 集州至公山段（改建工程）。交通改善将减少出行时间成本，吸引更多游客和投资商，改写区域发展格局、重构旅游组织方式、重组产业投资方向。

（四）时代浪潮，催生文旅迭代新变革

随着 5G 智慧时代的到来，科技正以前所未有的速度重塑人们的生活方式，带来文旅管理、服务、体验以及产品的新变革。

网红经济发展、IP 浪潮迭起。互联网经济带动快手、抖音、微视等短视频平台迅速崛起，“网红景区”成为互联网迅猛发展的必然趋势，文旅 IP 成为推动旅游目的地形象传播的重要抓手。南江县以“天府旅游名县”、光雾山 AAAAA 景区优势，紧跟时代趋势，积极打造以米仓古道文化为核心的 IP 品牌营销体系，推进 IP 形象建立、IP 内容创新、IP 产品运营，逐渐构建 IP 生态产业链，推进文旅 IP 产业化发展，使文旅 IP 成为南江县文化和旅游融合发展，文旅产业增长的新动能。

5G 时代来临、文旅产品创新。5G+AR、5G+VR、5G+AI 带来应用场景的革命，为游客带来沉浸式体验；智能亮化设备、全景直播、AI 游记助手、AR 辅助讲解、博物馆文化传播、游客行为监控等将催生一大批全新的智慧景区和智慧服务。5G 的到来将推动文旅融合数字化发展，开创文化事业、文化产业和旅游业的

新局面，创新文旅产品供给。

（五）文旅融合，释放产业发展新动能

2018年3月，文化部、国家旅游局被批准整合为国家文化和旅游部，文旅部门的机构改革自上而下的正式展开，文旅融合进入新时代。文化和旅游部在2019年提出了文旅融合的6大路径，即“理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、交流融合”。文旅融合本质上是用文化的内涵提升旅游休闲体验、休闲品质、休闲内容；用旅游的方式提升地方文化形象、提升地方生活品味。

南江县有厚重的历史文化底蕴和丰富的民俗文化资源，可以依托文旅资源的整合、文化创意的引入，培育文化和旅游消费新业态新热点。从产品项目供给、文旅公共服务、产业优化发展、文旅品牌创建等方面，推动文化和旅游工作多方位深度融合，构建文旅融合发展大格局，促进文旅产业转型升级。

第二章 明确目标，强化文旅发展新路径

一、指导思想

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻《中共四川省委、四川省人民政府关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》和全省文化和旅游发展大会精神，紧扣“绿水青山就是金山银山”理念；全面落实中央和省委、市委决策部署，紧扣市委为南江确定的“建设生态经济发展高地、国际休闲度假旅游目的地”发展定位，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，坚决维护好、巩固好生态这个最靓丽的本底，致力打造“仙境般”的绿色康养福地、“世界级”的文化旅游名城、“升级版”的幸福美丽新村。

坚持“生态立县、文旅强县、和美善治、同步振兴”发展战略。坚定不移做强文旅产业，以“全域、全景、全民、全时”文旅大格局为导向，将“古道画廊、山水南江”推向世界。强化文旅资源普查成果转化利用，擦亮“山水、洞天、红色、人文、康养”五张金字招牌，积极主动融入成渝双城经济圈，加大成渝双城经济圈休闲度假后花园和巴蜀文化旅游走廊先行区建设。努力在“十四五”期间将南江县建设为“生态经济发展高地、国际休闲度假旅游目的地”。

（二）基本原则

坚持全域发展。以“全域旅游”为主引擎，铺就新时期文旅发展道路，推动机制体制创新、规划统筹、项目建设、服务提升、产业融合等。实现规划化治理、全域化发展、产品化供给、全民化参与、构建文旅经济全域共建共享新格局。

坚持高质量发展。围绕需求牵引供给，加快推进南江县文化旅游供给侧结构性改革，优化产品结构、转换增长动能，加快构建现代文旅综合产业体系，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

坚持融合发展。以文塑旅、以旅彰文，完善文化和旅游融合发展的体制机制。大力推进“文旅+”和“+文旅”，推动文旅产业与农业、林业、科技、教育、体育、商贸等跨行业融合，以创新融合驱动文旅产业提档升级。

坚持创新驱动。突出创新的核心地位，把创新作为引领发展的第一动力，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，全面塑造文化和旅游发展新优势。

坚持绿色发展。践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，严守生态红线，注重资源的开发利用对环境的影响，立足“碳达峰碳中和”目标，有序开发，推进生态文明建设，实现经济效益、社会效益、生态效益的良性循环。

二、发展目标

（一）总体目标

十四五期间，构塑“一城四区”文旅版图。锚定“2585”目标：力争2年内创成国家全域旅游示范区，5年内创成中国旅游休闲城市、中国国际特色旅游目的地、国家级旅游度假区，8年内建成国际休闲度假旅游目的地。“十四五”期间以文旅康养产业对GDP的贡献率超50%为目标，立足生态优势，突出文旅融合，谋划建设重大文旅项目，力争2025年内光雾山-诺水河成功申报世界自然文化遗产。

以此为工作主抓手，全力、系统、有序推进南江旅游的生态发展力、资源整合力、产品吸引力、文化感染力、品牌竞争力、服务接待力和产业辐射力，将全域旅游的创建成果转化为真真正正的品质提升、产业带动、福祉惠民，积极打造“国际休闲度假旅游目的地”。

—南江旅游吸引力显著提升。成功创建国家全域旅游示范区，实现旅游发展全域化，旅游服务品质显著提升，旅游效益最大化。文旅精品大幅呈现，南江旅游的知名度、美誉度、开放度显著提升，游客在南江旅游的人均消费不断提升。

—文旅产业竞争力显著提升。文旅产业规模不断扩大，全县接待游客达到2000万人次、年均增长15%，实现文旅综合收入200亿元、年均增长25%。

—文旅品牌带动显著提升。

力争成功创建一批文旅品牌：

—南江县（国家全域旅游示范区）

—米仓山（国家级旅游度假区）

—断渠（国家AAAA级景区）、芭蕉溪景区（国家AAA级景区）

—1个康养旅游示范基地：光雾和谷国际康养度假区

—5个研学旅游科普基地：七彩林科科普基地、红光镇海棠村、和平镇鸣垭村等连片百鸟园生物科普研学基地、“巴山背二歌”研学基地，集州街道、赤溪、云顶、桥亭、北极、公山等连片文旅研学科技产业园区

—系列“天府旅游名牌”：择优建设1个天府旅游名镇，打造1个天府旅游名村，打造“十镇百村”样板

（二）形象定位

古道画廊·山水南江

三、战略路径

（一）推进全域旅游发展

以创建“国家全域旅游示范区”为工作抓手，推进全域旅游体制改革创新、产品供给提质升级，推动传统观光游向体验游、康养度假游转变；以科技、创新等元素为驱动力，提升文旅产品内涵。推进各类特色旅游景区在全县范围内全面开花，提升全域旅游发展水平。

（二）激活文旅消费潜力

大力发展度假旅游和夜间消费，根据节假日高峰期旅游消费集中的规律，优化旅游交通管理和景区管理，提升文旅消费体验。丰富夜间文旅产品，提升夜间消费，鼓励公共型景区免费开放，举办文化和旅游消费节、消费季。提高文旅消费便捷程度，推广移动支付，鼓励把文化消费嵌入到各类消费场所。

（三）打造文旅核心 IP

以“古道画廊·山水南江”为南江文旅形象，面向全国宣传推广南江。以“米仓古道”文化为核心 IP，打造集形象、产品、场景、线路、商品、节庆于一体的产业 IP 生态矩阵；以 IP 为纽带，加强景区主体、市场主体的联合运营，推动文旅产品开发。

第三章 优化空间，构筑全域旅游新格局

一、全域空间结构

突出发展文旅康养首位产业，构建产业围绕文旅转、产品围绕文旅造、结构围绕文旅调、功能围绕文旅配、民生围绕文旅兴的全新格局，构塑“一城四区”文旅版图。其中，“一城”即“米仓古道第一城”；“四区”即“大光雾”生态旅游示范区，把光雾山世界地质公园、国家AAAAA级旅游景区等品牌擦亮放大；“大集州”文旅消费集聚区，打造全国具有影响力的文旅消费IP高地；“大北极”农旅融合示范区，推动农旅深度融合；“大云顶”乡村旅游集聚区，打造绿色生态观光度假、美食休闲、乡村度假、乡愁民俗文化体验等多种形态的乡村休闲旅游目的地。擦亮“古道画廊·山水南江”全域旅游品牌。

2022年按照省市乡村国土空间规划县域内片区划分有关会议精神和《中共四川省委办公厅、四川省人民政府办公厅印发〈关于全省县域内片区划分的指导意见〉〈关于以片区为单元编制乡村国土空间规划的指导意见〉的通知》（川委厅〔2021〕53号）文件要求，将南江县划为六个片区，分别是：光雾山诺水河文旅融合发展示范片区（南江片区）、集州生态工业及现代服务业发展片区、沙河农旅融合发展片区、大河种养循环发展片区、长赤优质粮油发展片区、云顶茶旅融合发展片区。十四五规划空间分区

按照整个县域范围“一城四区”的格局进行空间结构规划。

二、空间布局规划

（一）一城一米仓古道第一城

以南江山水生态格局为基底，挖掘“米仓古道”特色文化内涵，将南江县城打造为以米仓古道文化为底蕴、以红色革命教育、以文化创意为亮点的米仓古道文化旅游名城，同时具备旅游服务、交通集散、夜间消费、商业休闲等复合功能优势。

“十四五”期间，米仓古道第一城的主要发展方向为：以“景城同建、景在城中、城在景中、景城一体”为理念，完善城市旅游功能，提升南江县城旅游集散中心、完善旅游标识系统；推进县城文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、体育馆等公共服务场所从文化服务向文化共建共享转型，面向游客定时开放，引导纳入旅游线路，营造生活方式，实现文旅共建共享。

（二）四区

1.“大光雾”生态旅游示范区

“大光雾”生态旅游示范区以森林康养、休闲度假为核心卖点，突出国际品质和复合功能。实现从传统观光景区向国际生态度假目的地转变，依托自然保护区、森林公园、风景名胜区、国有林场等优质的森林资源及其优良的“温度、湿度、高度、负氧度、精气度、优产度、洁静度、绿化度”生态环境，针对高端中老年康养群，提供养生避暑、观景度假专业化服务，改善基础设

施条件，配套建设国际化、高端化服务设施，营造静谧舒适的养生环境，将其打造成养身、养心、养性、养智、养德的“五养圣地”。做响“世界地质公园”和光雾山 AAAAA 级景区两张金字招牌。

“十四五”期间，“大光雾”生态旅游示范区主要发展方向为：主要采用圈层开发模式，完善内外交通体系，以大光雾山（光雾山、米仓山、十八月潭、神门景区）整体格局，丰富产品业态。规划打造光雾山户外运动基地、光雾山科普研学体验基地、光雾山精品山水观光路线、光雾山夜游梦幻体验基地等。依托优质的森林康养资源，打造六个森林康养基地，高品质、高标准建设森林康养集镇、精品点，形成“森林康养集镇—森林康养基地—森林康养精品点”相对完善的森林康养产业链，构建以养生避暑、观景度假为引领的森林康养产业集群。

2.“大集州”文旅消费集聚区

加快建设集州步行街、一品天下特色商业街区，集中开发打造“集州十景”；包括太子洞、红四门及城墙、南江文庙、琉璃关、阳八台、红光山-红塔文旅康养公园、集州步行街、红鱼湖—九龙山、小巫峡、断渠—皇柏林。打造全国具有影响力的文旅消费 IP 高地，以下是“十四五”期间的重点建设区域。

集州步行街。以古道文化和巴山文化为底蕴、以文化创意为亮点，兼具“古道·集州”和“巴山·夜城”两张特色名片的旅游名城。

“十四五”期间，对集州街道的集散功能进行完善，包括提升南江旅游集散中心、完善旅游标识系统、对旅游厕所进行升级改造。并且对旅游要素进行打造提升，打造特色夜间旅游、南江美食旅游等。对集州街道周边辐射区内的公山镇流坝梅岭村进行文化旅游综合体打造，新建流坝共享田园，民俗特色文旅街区，民俗巽坛戏演艺中心等，促进“旅游+文化”融合发展。

红鱼湖-九龙山片区。依托红鱼湖-九龙山及周边乡村资源，围绕桥亭镇“米仓驿站、康养桥亭”的发展定位，引入山水地质奇观观光、特色乡村休闲度假新业态，打造红鱼湖-九龙山生态山水度假旅游目的地。“十四五”期间，需对景区道路进行改建优化，改建旅游公路、步游道、观光索道、自行车骑游道等；并建设景区游客中心、特色餐饮街、购物中心、休闲及文化娱乐、演艺中心、宾馆饭店等基础设施；还可以对九龙山的岩溶地貌开展系统的地质专项调查、进行科学考察及开发利用，打造九龙洞地质奇观。

断渠-皇柏林片区。以南江断渠地质构造及皇柏林生态格局为基底，整合底蕴深厚的南江红色文化，将此片区建成“南江文化旅游目的地”。“十四五”期间，最重要是建设游客中心，完善标识系统、交通及停车场、A级厕所、服务设施等硬件设施建设；还可依托皇柏林片区内红军石刻、烈士陵园等红色旅游资源，打造“重走红军路”等线路景观；并且打造断渠博物馆集群，包括红

军石刻文化馆、断渠地质科普馆、米仓古道展陈馆、王瑛先进事迹展陈馆、红四方面军战斗史迹展陈馆、国家一级战斗英雄肖国宝革命事迹陈列馆等。结合现状，以断渠后山为载体，以山地户外运动为主题，开展森林空中漫步道、丛林飞跃、户外运动基地等，争创成为国家AAAA级旅游景区。

3.“大北极”农旅融合示范区

“大北极”农旅融合示范区，围绕国家现代农业产业园区建设目标，完善产业链，布局创新链、塑造价值链，推动三产深度融合；区域内农文旅资源丰富，拥有南江金银花、油料牡丹、南江黄羊等丰富的生态农业资源；拥有红军石刻标语、古墓、祠堂、传统习俗等历史文化资源。

“十四五”期间，以南江县特色农业为基础，实施农业品牌提升行动，形成以“南江金银花”“南江大叶茶”和“南江山核桃”为核心的农业品牌格局；推进南江县农产品品牌建设，擦亮老品牌，塑强新品牌；创建特色鲜明、优势集聚、市场竞争力强、标准化的农业种植示范基地。

依托南江黄羊原种场良好的养殖基础、独特的自然地貌，发展特色养殖业，壮大“南江黄羊”种养繁殖基地；进一步壮大南江黄羊原种场，壮大南江黄羊养殖品牌；选址建设农业科技示范园、农业休闲体验基地，以其独特的田园景观、农业生产活动和特色农产品为核心吸引物，开发农业游、林果游、花卉游、采摘游等

不同主题的休闲活动来满足游客体验农业。

4.“大云顶”乡村旅游集聚区

以玉湖、云顶茶乡、七彩长滩为核心，启动建设云顶、玉湖等一批省级旅游度假区，打造以生态康养、观光度假、美食休闲、乡村度假、乡愁民俗文化体验等为特色的乡村休闲旅游目的地。

云顶茶乡-玫瑰花园旅游区。以云顶茶乡茶园为基础，以绿色生态“巴山富硒茶”为品牌，以康养健体为目标，构建集茶叶采摘品鉴、有机农业生产加工销售和旅游观光、休闲度假于一体的绿色产业链，强化巴山茶文化体验功能与玫瑰花园建设项目，将云顶茶乡旅游区逐步建设成为巴茶文化体验和乡村康养度假旅游目的地。

“十四五”期间，优化建设元顶子片区包括步游道、观景台、休息亭（廊）、厕所等设施；建设云顶茶乡文旅康养综合体，新建精品民宿集群、高端旅游酒店等接待设施建设；进行景区安全保护设施建设，生态环境保护设施建设，包括垃圾、污水处理，管线地埋及环境综合治理。

醉美玉湖一体两翼旅游区。玉湖—长滩旅游区地处苏维埃政府旧址，拥有巴中第二大水库，生态环境良好，历史上曾为古蜀道所经之地，历史文化厚重。“十四五”期间以玉堂湖为核心，依托西厢村、花果红光，注入“渔”文化，打造特色田园湖泊风光，带动村镇休闲度假业态发展，形成集文化体验、休闲度假、节事

活动三大功能为一体的渔文化体验和田园乡村休闲度假旅游目的地。打造提升游客中心，包括旅游咨询服务设施，修建入口广场、生态停车场、星级旅游厕所等。注入“渔”文化，修建打造集渔文化创意街区、玉湖鱼庄鱼美食文化品牌、渔翁客栈住宿体验空间等。创建玉湖省级旅游度假区。

长滩-龙耳山旅游区。“十四五”期间，强化基础、配套设施建设，硬化景区公路，改造供水、供电设施、停车场、安全防护设施、厕所、服务点、环保设施建设。对龙耳山文化挖掘、庙宇建筑保护修缮。对七彩长滩景区进行提档升级、依托彩林养殖发展休闲观光农业。

（三）多点

“十镇百村”样板打造。“十四五”时期，将光雾山镇打造为天府旅游名镇，西厢村打造为天府旅游名村。

乡村振兴产业发展。承接巴中市“十四五”文化和旅游整合发展，结合南江县乡村振兴专项规划，在“十四五”期间，以实施乡村振兴战略为契机，大力发展乡村旅游、休闲农业、森林康养、文化体验等文旅产业新业态，推动提升乡村旅游，打造乡村旅游示范区。

并且在“十四五”期间推进部分区域中心镇和重点镇城市化进程，扩大规模、完善功能，形成能够辐射和带动周边乡镇发展的区域经济、旅游、文化中心。打造旅游服务基地——光雾山镇、

旅游集散中心——关坝镇、农副产品加工基地——桥亭镇、商贸物流中心——下两镇等。

专栏1 文旅重大工程

重点景区开发：神门景区、十八月潭景区、小巫峡景区、红鱼湖·九龙山景区、断渠景区等景区开发。

文旅康养产业：推进文化旅游资源保护和文旅康养产业开发。包括米仓道保护展示工程，不可移动文物安防建设，南江县城及周边历史文化名城名镇建设，“一轴四区”红色旅游开发建设，关坝特色小镇、大坝国际旅游度假康养城、光雾山疗养度假中心及旅游应急救援中心等环光雾山康养旅游综合开发，北极羊旅康养区、云顶茶乡养生区、云顶茶乡文旅康养综合体、公山镇流坝梅岭文化旅游综合体开发，米仓古道下两驿站、玉湖长滩-云顶茶乡乡村旅游等全域旅游综合开发，“巴山夜雨”文旅综合体、“巴山背二歌”主题文化产业集群、光雾山国学文化产业园等项目建设。

文旅配套设施建设：游客中心、基础设施建设和老街修缮等。包括南江县城游客服务中心建设，塔子山文化旅游配套设施建设，红塔新区特色街区改建工程，下两老街修缮保护工程等。

乡村旅游示范区：米仓古道下两驿站茶文化旅游体验特色区、清花水乡·凤仪休闲旅游区、公山文化旅游特色区、红梅之乡·关门旅游休闲区、水韵花海·红光旅游休闲区、生态乐园·仁和农旅康养休闲区、元潭康家岭清风竹苑休闲旅游观光体验园区、高桥农旅综合示范片等。

三、精品游线打造

(一) “山水南江”生态康养度假游线：米仓山景区—光雾和谷—十八月潭景区—红鱼湖-九龙山—小巫峡—神门景区

(二) “巴山乡愁”田园乡村休闲游线：赤溪镇西厢村—玉湖景区—花果红光—长滩-龙耳山—云顶茶乡—下两古街

（三）“坚定信仰”红色历史沉浸游线：南江烈士陵园—川陕苏区时期长赤县苏维埃政府旧址—中魁山战斗遗址—三乡人民政府旧址—大坪医院遗址—万山营村苏维埃旧址

（四）“米仓古道”文化深度体验游线：下两古街—赤溪镇西厢村—皇柏林—断渠公园—琉璃关—米仓山景区

（五）“别有洞天”地学科普研学游线：光雾山—九龙山—神门景区—小巫峡—响水洞—断渠

（六）“回味无穷”特色美食主题游线：县城—赤溪—长赤—玉湖景区—红光—云顶茶乡—南江北极国家现代农业产业公园

第四章 创新融合，打造文旅产业新优势

一、完善文化遗产保护利用体系

（一）完善文化遗产资源管理

加强普查成果梳理认定和保存利用。建立文物资源管理制度，建设县级文物资源数据库，统筹指导相关领域文物资源普查与信息公布。**健全文物资源管理机制。**完善文物保护单位的“四有”工作，强化不可移动文物保护管理措施，加大日常监测、保养维护等预防性保护力度。完善可移动文物资源管理机制，进一步规范国有博物馆藏品征集管理，开展非国有博物馆藏品登记。**加强革命文物集中连片保护利用。**建设蒋氏祠堂等文物保护展示利用示范点，推动川陕片区红色文化公园—南江项目、米仓古道保护展示工程、南江县“一城四区”红色旅游开发建设。完善非物质文化遗产调查记录体系，加强档案数字化建设，推进文化资源数据的共享利用。**进一步做好文物保护工作。**对接省文物局、公安部门安防平台，围绕南江县境内国、省、市、县文物保护单位 93 处及未评级的文物点 727 处，安装安防设施设备。

（二）提高非物质文化遗产保护传承水平

强化非物质文化遗产保护，培养好传承人。建立非物质文化遗产传承人培养激励机制，促进非物质文化遗产与景区建设有机结合。**加强非遗专业研究力量，建设一批非物质文化遗产传承教**

育实践研究基地，加大非物质文化遗产传播普及力度，开展宣传展示交流等活动。**加强非物质文化遗产保护性开发**，依托南江“米仓古道”“千年集州”“巴山乡愁”“巴山夜雨”“巴山背二歌”等文化遗产资源优势，以旅游市场需求为方向，将传统文化遗产活化与旅游市场消费趋势相结合。**推进文化植入**，通过业态导入、景观提升、文创开发，推出一批具有特色鲜明的非遗主题旅游线路、研学旅游产品。

二、健全现代公共文化服务体系

（一）健全公共文化设施网络

1.实现公共文化设施提档升级

深入推进南江县图书馆文化馆总分馆制建设，推动优质公共文化服务向基层延伸。进一步完善分馆点位布局、建设和服务标准，提升公共服务效能，支持南江美术馆建设、推进文化馆、图书馆总分管的建设，实现32个乡镇（街道）全覆盖，服务效能实现全面提升。创新打造一批“小而美”的城市书房、文化驿站、文化礼堂、文化广场等城乡新型公共文化空间。

2.促进公共文化服务提质增效

政府主导、社会力量广泛参与，公共文化产品形式更加多样，服务内容更加丰富，获取更加便捷，参与更加踊跃，公共文化服务供给主体更加多元。推动公共文化场馆建设和免费开放，鼓励实行错时延时服务。精准对接人民群众文化需求。做好县文化馆、

图书馆、博物馆、巴山游击队纪念馆实现错时延时免费开放，推动重点国有景区逐步降低门票价格，鼓励公共资源型景区免费开放。

（二）南江县智慧广电乡村工程

1.推进面向广电 5G 的有线电视网络技术升级

推进有线电视 IP 化、光纤化，推动 IPV6 规模部署应用，建设有线和 5G 一体化融合发展的安全可靠、可管可控、调度灵活、高速智能的传输网和数据网，形成有线网络“云、网、端”技术架构。

2.发展智慧广电新业态

深化 5G 物联网，云计算、人工智能大数据，区域链等新一代信息技术在广播电视和网络视听领域的应用，打造即时可取的大众化、个性化新视听生态，提升广电行业综合服务能力，以科技创新强化智慧广电新供给、新模式、新业态。

3.加强体制机制建设

强化统一联动、上下贯通、分级负责，建立健全新技术条件下的安全播出管理体制和运行机制，打造一体化的可信、可控、可管的广播电视安全播出保障体系，为确保广播电视安全播出提供有力支撑。

专栏 3 智慧广电重点工程

智慧广电重点工程：南江县国家文化专网建设、南江县全域智慧旅游基础设施建设、南江县应急广播体系升级改造建设、南江县智慧广电示范

（三）广泛开展群众文化活动

1. 扩大公共文化服务范围

提升农村公共文化服务效能，利用农村文化广场、祠堂、戏台等公共空间，依托传统文化习俗，借助非遗技艺等生产生活方式开展公共文化服务。

2. 加强文化艺术普及

实施乡村文化艺术普及计划、文艺骨干培养计划、艺术普及计划，发挥乡镇综合文化站、村文化活动室、文化院坝、百姓大舞台的作用，组建业余文艺宣传队伍，开展传统节日、文化旅游节庆群众文化活动，让传统龙狮、唢呐、腰鼓、锣鼓、南江民歌等群众喜闻乐见的文艺形式在乡村得到普及。统筹县域内资源，鼓励社会培训学校、中小学艺术老师、文化志愿者参与全民艺术普及。向省市争取项目支持，拓展培训渠道，加强馆际间交流。

3. 加入实施文艺精品创作工程

推动音乐、舞蹈、戏曲、戏剧、美术等文艺事业发展规划和扶持政策的组织实施。扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品和具有巴蜀文化、南江民俗特色的文艺队伍。推动艺术创作与生产，推动以川剧为代表的地方戏曲及各门类艺术、各艺术品种发展。组织协调全县性艺术展演、展览和重大文艺活动。

（四）加快公共文化数字建设

1.构建公共数字文化服务网络

充分利用互联网、5G等现代科技手段，对文化馆、公共图书馆、博物馆、巴山游击队纪念馆等场馆实施数字化提升建设，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。旅游智慧服务平台与图书馆、文化馆（站）等互联互通更加完善，公共文化数字服务更加便捷，应用场景更加丰富。

2.建成县级文化云平台

提供数字资源11TB。覆盖所有分馆、服务点的终端体验，逐步向边远乡村辐射，实现线上线下有机结合，多屏互动参与，在家就能享受免费优质的文化服务。加大文化信息共享工程、数字图书馆推广工程和智慧阅读建设，构建标准统一、互联互通的公共文化服务网络。

（五）健全现代文化产业体系

1.推动文化产业结构优化升级

推动数字文化产业加快发展，发展数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。

2.推进区域城乡文化产业协调发展

加强区域间、城乡间文化产业发展的统筹协调，鼓励各地发挥比较优势，推动形成优势互补、联动发展格局。推动文化产业

发展融入新型城镇化建设，大力发展乡村特色文化产业。

3.扩大和引导文化消费

培育新型消费、信息消费、定制消费等，培育消费增长点。大力发展夜间经济，推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设。把文化消费嵌入各类消费场所，建设集合多种业态的消费集聚地。鼓励各地制定促消费优惠政策，举办消费季、消费月等活动。

三、实施广播电视体系化工程

（一）拓展公共文化广播电视服务领域

以“智慧广电视听南江”为目标，推进南江智慧广电网络建设、加快广电媒体融合发展，提升广播电视整体服务水平，提高广播电视公共服务智能化、互动化、移动化水平，从广播电视“村村通、户户通”升级实现“人人通、移动通、终端通”。推进应急广播系统建设，升级改造行政村应急广播村村响，加快城市、农村和移动应急广播终端建设，优化全市应急广播传输覆盖网，打造融基层政策宣讲、应急信息发布和政务服务于一体的综合平台。

（二）构建良好的广播电视环境

充分发挥文化旅游和广播电视工作在振兴经济、优化营商环境中的职能作用，为南江县振兴发展营造良好的文化旅游和广播电视环境。

（三）推进媒体融合纵深发展

打造全媒体采编发融媒体平台等媒体融合发展技术支撑平台，实现与县政务服务大数据中心互联互通、信息共享、协调互动，全面提升媒体多渠道多终端传播能力。实施智慧化监管体系建设，建设符合融合媒体运管特征的监防体系，建立健全新技术条件下的安全播出管理体制和运行机制，打造一体化的可信、可控、可管的广播电视安全播出保障体系。

四、完善文化和旅游产业体系

（一）健全文旅产业要素体系

加强标准化建设。推动餐饮、住宿、娱乐、购物、交通、导游导览等各类旅游要素标准化建设，以标准规范旅游服务，切实提高管理水平，规范旅游市场秩序，推进旅游服务品质建设。

加快建设精品特色化的住宿要素体系。加速中高端新型住宿业态引入，重点引导玉湖、断渠、云顶茶乡周边发展精品民宿产业。**培育一批新型住宿业态。**依托十八月潭自驾车露营地以及自驾车旅游线路的建设，培育汽车旅馆、汽车营地、汽车俱乐部、露营地等新型住宿业态；**培养一批精品巴山民宿。**以巴山民俗文化为底蕴，结合古村落文化和山水生态、田园风光，培育农事体验性民宿、乡村文化体验性民宿、农业创意型民宿等主题民宿产品，塑造“巴山民宿”精品集群。到 2025 年，培育巴山民宿 10 家。**加快住宿场所标准化建设与管理。**针对民宿、客栈经营者，开办服务标准化系统培训，提升住宿服务体验。

加快建设南江特色的购物要素体系。大力推进文旅商品八进。力争到 2025 年，全县特色商业休闲街区、大型超市、旅游景区、文创园区、旅游饭店、巴山民宿、旅游集散中心、高速公路服务区等 8 类购物场所均设置南江旅游商品专营店、专柜。建设线上线下购物体验平台，搭建南江旅游商品电商平台、建设 O2O 展销体验馆，开通网上销售推广渠道，提供网上订购、支付等服务，实现线上线下无缝对接。培育一批旅游商品，加强与设计类高校、文创企业的合作，举办旅游商品设计大赛，研发设计传统美食、文创产品、时尚工艺品等多品类、高品质旅游主题商品；推动南江特产—南江黄羊、南江大叶茶、南江翡翠米等特色农产品以及竹制品、木制品等手工艺品的开发。

加快建设南江特色的餐饮要素体系。深度挖掘南江美食文化，以“健康、绿色、品质”为主题，培育“舌尖上的南江”旅游餐饮品牌；挖掘本土特色餐饮资源，培育 108 道森林康养菜、南江黄羊、十大碗等特色菜品，鼓励扶持 10 家南江菜特色餐饮企业，培育 10 家知名南江特色菜品牌店。将特色餐饮作为吸引物，在县城、旅游集散地建立南江美食一条街以及旅游区风味特色街区，设计南江美食手绘地图，打造南江美食旅游线路。

加快建设休闲娱乐要素体系。重点开发常态化季节性休闲活动；对接市场热点，引入现代时尚元素，开展马拉松、音乐节、泼水节等受青年市场欢迎的新兴娱乐活动；开发夜间娱乐，延长

消费时间，在县城建设夜间美食街和夜市，在主要景区景点引入灯光秀、夜间娱乐等活动，延长文化休闲街、风情酒吧街等娱乐场所经营时间，打造夜间集市。

（二）丰富优质旅游产品供给

康养度假类。擦亮“康养”金字招牌，聚焦南江森林、乡村、中医药、湖泊等自然资源，开发四大主题康养度假产品。**打造一批森林康养度假综合体**，以“森林康养+生态游憩”，复合生态游憩，养生康体，运动探险，特色酒店，养生养老地产等业态，巩固提升光雾和谷国际康养度假区，建设大坝国际旅游度假康养城、米仓山回龙沟森林康养体验中心、十八月潭康养度假区、米仓古道皇柏林驿站森林康养度假区，建设南江县铁炉坝星级康养度假酒店。**建成一批田园养老度假基地**，以乡村为主体，复合农事体验、田园花海观光、茶文化、黄羊养生、乡村度假等业态，形成云顶茶乡休闲养生旅游示范基地、光雾山疗养度假中心旅游示范基地、玉湖养生旅游度假基地、南江县北极羊旅康养度假区、生态乐园·仁和农旅康养休闲园区、南江县雪花寺休闲养生园区、公山梨子坪花语人间康养度假区、植梦西厢乡村康养度假区等产品。**建设一批中医药健康旅游示范基地**，发展国际高端医疗旅游，鼓励开发与中医药相结合的康养旅游产品，聚焦中医药、宗教禅养文化，复合医药种植园、医药康疗养生、医药养生文化博览、医药文化科教等业态，打造兴马金银花省级中医药文化旅游示范

基地。发展一批特色民俗类森林康养基地，加快建设光雾山、关坝、桥亭、贵民、神门、大河、关门、团结、双流、云顶、醉美玉湖、罐坝、神门、黄金峡、小巫峡、皇柏林、龙耳山等森林康养示范基地和森林康养精品景点。创新发展森林康养，鼓励农户利用特色民居、传统村落，改造建设一批森林农家，在光雾山镇、桥亭镇、关坝镇、团结乡、云顶镇、贵民镇等乡镇大力发展森林康养农家乐 500 户。

红色旅游类。作为全国第二大苏区—川陕革命根据地的中心地带，利用自身优势，发展红色旅游，传承先烈精神。**建设一批红色博物馆集群**，南江县是国家第一批革命文物保护利用片区分县，结合南江县“一城四区”分区规划，在断渠-皇柏林片区建设多个文化馆、博物馆、历史陈列馆等，传承红色精神，宣扬红色文化。**对重点红色旅游资源进行孵化**，重点推介南江红色文化旅游资源及线路，对其进行招商引资，将现有的红色资源进行保护与利用，老街上现有红军标语已不清晰，建议进行改造升级。策划重点项目，搭建南江县红色产品体系。**助力巴中建设全国爱国主义教育和红色文化传承基地**，加强川陕革命根据地和红四方面军历史的挖掘宣讲，推动共建覆盖西部、纵贯南北、连接中东部的革命老区红色文旅走廊。

科普研学类。围绕非遗文化、米仓古道、生物多样性等方面，建成一批研学基地。**打造生物科普研学基地**，建设米仓山生物多

样性科普基地，提升七彩林科科普基地。建设红光镇海棠村、和平镇鸣垭村、侯家镇灵官村、孟山村等八村联片百鸟园 10 公里生物科普研学基地。**开发历史文化研学基地。**依托现有的部分米仓古道遗址，保护与展示巴峪关至上仓坪古道，打造巴山千年米仓道文化研学的品牌，同时建设“巴山背二歌”研学基地，形成“吃巴山特产，住古道驿站，行米仓古道，享巴山非遗”多方位体验。**建设文旅研学科技产业园区。**在南江县光雾山镇、集州街道、赤溪、云顶、桥亭等地建设文旅研学科技产业园区。

乡村旅游类。以景区为核心，与周边乡村整合打造，形成“景区+乡村”特色的乡村旅游产品。**建设一批文旅特色园区。**根据乡镇特色的文旅资源，建设米仓古镇·关坝特色旅游区、南江县北极羊旅园区、南江县米仓古道下两驿站茶文化旅游体验特色区、南江县清花水乡·凤仪休闲旅游区、南江县雪花寺休闲养生园区、南江县公山文化旅游特色区、南江县红梅之乡·关门旅游休闲区、南江县水韵花海·红光旅游休闲区、生态乐园·仁和农旅康养休闲区。**打造一批田园综合体。**复合山水康养、旅游休闲、休闲农场、农事体验、采摘等业态，建设南江县关坝米仓谷农旅田园综合体体验中心、南江县桥亭龙池田园综合体、南江县关路农旅体验综合开发项目、南江县元潭康家岭清风竹苑休闲旅游观光体验园区、南江县沙河—红四乡村振兴农文旅发展综合体、南江县双流镇田园文旅综合体。

（三）完善旅游公共设施

优化旅游公共设施布局，提升南江旅游集散中心，构建以信息咨询、游客集散、旅游交通三大服务为核心的南江县游客服务中心，向游客提供包括吃、住、行、游、购、娱等服务在内的综合性服务设施，满足各类游客的多元化需求。**持续深入开展旅游厕所革命**。结合重点景区、游客集散中心，深入推进“一厕一景”。在旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游娱乐场所、旅游街区等旅游活动场所等实现旅游景区 A 级旅游厕所全覆盖。**推进智慧公厕建设**。引入信息通讯、互联网、物联网、智能控制、传感传导等技术，实现厕位引导、客流统计、环境监测、水电控制、智能联动、刷脸取纸、紧急求助、反馈评价等功能。

（四）提升旅游服务质量

建立旅游服务质量评价体系。推广应用先进质量管理体系和方法，推行服务质量承诺制度。推动旅行社和在线旅游企业的产品创新，提高专业服务能力。**加强导游专业素养、职业形象、服务品牌建设**。实施导游专业素养研培计划和“金牌导游”培养项目，建立导游星级服务评价体系。**优化住宿供给**。支持特色民宿、主题酒店等创新发展。**提升旅游餐饮品质**。推动旅游餐饮与文化结合，发展美食旅游。开发高品质的文创产品和旅游商品，推广“创意下乡”“创意进景区”模式。

五、推进文化和旅游融合发展

（一）提升旅游景区的文化内涵

深入挖掘地域文化特色。将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，把优秀历史文化、民俗文化、革命文化等纳入旅游的展陈展示、讲解体验，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。十四五期间，依托米仓古道文化、秦汉文化、三国文化等历史文化资源和巴山背二歌、巴山茅山歌、夔坛戏等民间民俗文化资源，持续提升景区品质内涵。

提升硬件和优化软件并举。提高服务品质和改善文化体验并重，在旅游设施、旅游服务中增加文化元素和内涵，体现人文关怀。利用旅游景区景点、游客集散中心、旅游厕所、旅游标识标牌、巴山民宿等载体植入文化元素，彰显地域文化特色。

（二）以旅游促进文化传播

发挥旅游成为宣传文化的重要窗口。发挥旅游覆盖面广、市场化程度高等优势，用好旅游景区、导游人员、中外游客等媒介，传播弘扬地方文化。推动博物馆、美术馆、图书馆、非物质文化遗产展示场所等成为旅游目的地，培育主客共享的美好生活新空间。

持续办好县域内文化旅游节庆活动。丰富登高、祈福、健身、美食等文旅活动，扩大南江县乡村节庆活动品牌影响力。争取承办全省乃至全国有影响力的展会、赛事活动，宣传推介南江旅游。

充分利用节庆、展览、会议、赛事等平台 and 渠道，展示南江文旅形象，提升南江文旅对外影响力。

（三）培育文化和旅游融合发展新业态

推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，推进文化、旅游与其他领域融合发展。

文旅+康养。依托光雾山及光雾和谷两大核心，引入国际化的医疗机构，整体开发运营集特色医疗、康复护理、保健疗养、休闲养老于一体的康养产业。

文旅+农业。推进农业休闲项目建设，鼓励开展农业生产活动、农业科学种植、农业科普等旅游活动。实施农业品牌战略，开发绿色、无公害、有机农特产品和农业文创商品，举办南江品牌农产品展销会、特色旅游节庆，提升南江黄羊、南江大叶茶、南江翡翠米、南江山核桃四大农业公共品牌影响力。

文旅+教育。推动旅游与教育深度融合，打造教育研学产品。

1.开发米仓古道、民俗文化、重走红军路、诗意乡村等南江特色旅游线路；

2.培育一批研学旅游示范基地。南江县争创成为省级研学旅游目的地，并创建省级研学旅行基地 3-5 处。

3.创新精品研学旅游项目。依托南江博物馆及部分历史遗存、工农业示范点，开展文博、工业、农业研学旅游。

文旅+非遗。将非遗与文旅融合纳入重点发展工程，非遗旅游释放发展活力；将非遗与旅游展览及传习融合，高度濒危的拔水罐、挑羊毛疔等。

文旅+体育。加强南江县城市绿道、健身步道、自行车道、全民健身中心、体育健身公园、社区文体广场以及足球、冰雪运动等场地设施建设，落实全民健身国家战略，助力健康中国建设。

文旅+商贸。建设南江特色文旅商业街区，形成集商贸、购物、美食、休闲于一体的商旅街区和城市商贸综合体，推进从零散购物向综合商贸体验购物转变。推进旅游商品与文创结合，鼓励新型市场主体开发特色旅游商品。

专栏4 文化发展重点工程

文化提升重点工程：包括南江县文化专网建设、新建巴山背二歌传承与保护中心、青少年活动中心、文化馆图书馆分馆、中国民间文化艺术之乡—民歌之乡博物馆、断渠人类生命古遗址博物馆、九龙山山水艺术博物馆、历史陈列馆，祠堂忠孝文化综合体、川陕片区红色文化公园等。

文化遗产保护利用工程：包括文保单位古建筑修缮保护、米仓古道保护利用、非遗文化展示展演项目等。

六、提升文化和旅游科技创新水平

（一）优化科技创新生态

聚焦文化旅游发展重大战略和现实需求，深入实施科技创新驱动战略，强化自主创新，集合优势资源，加强关键技术研发和应用，全面提升文化和旅游科技创新能力。构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化和旅游科技创新体系。认定和

建设一批文化和旅游部重点实验室和技术创新中心，强化公共服务和科技支撑能力，形成上下游共建的创新生态。推动文化和旅游领域科技研发和成果转化，实施一批科技创新重点项目。

（二）加快信息化建设

推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展，推动5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等在文化和旅游领域应用。

对景区、景点重要区域等进行5G基站建设，依托5G技术对“智慧旅游”改造提升，服务器扩容，全面提升南江智慧旅游管理、服务及承载能力。建设智慧旅游综合管理系统平台、智慧旅游指挥中心、智慧平安景区监控系统平台等；新建南江县乡村景区景点全域智慧旅游项目，实现全县32个乡镇（街道）重点旅游景区及衣、食、住、行、娱、购等旅游综合配套服务。加强旅游业态智慧化体验，以酒店、饭店、景区、旅行社、乡村为主体，推广景区刷脸入园、酒店30秒入住，饭店智能点餐等智慧旅游方式。

（三）提升行业装备水平

加强文化和旅游装备行业研究，支持开展基础技术研发，强化新技术、新材料在文化和旅游装备制造中的应用。引进一批文化和旅游部技术创新装备，支持文化和旅游装备相关社会组织发展，推进文化和旅游装备制造业示范园区、示范企业和示范项目建设。大力发展演艺、公共文化、游乐游艺、旅游新业态等领域相关装备制造业，推进产业融合、集群发展，增强装备技术供给能力。

七、改善旅游交通网络服务水平

加强旅游交通设施建设,提高旅游目的地进入通达性和便捷性。加强节假日高速公路和主要旅游道路交通组织、运输服务保障、旅游目的地拥堵预警信息发布。推进全县交通改善,结合场镇布局,形成公路为主、铁路为辅、航空为补充的综合交通网路,实现以县城为中心的半小时交通圈和外快内畅的旅游交通圈。

(一) 构建立体的外部交通

铁路交通:聚力推动汉巴南铁路巴中至南充段加快建设;积极争取延安—西安—汉中—南江—巴中—广安—重庆—遵义—百色的红色铁路大通道纳入国省规划支持,同时汉中至巴中段十四五期间力争开工,打通成渝西“1.5 小时通勤圈”。

高速公路:“以全市推进空中大通道建设为契机,加快建设南江盐亭高速,南江到通江万源高速,加快推进恩阳经南江长赤至赤溪一级公路规划建设;升级改造巴陕高速关坝出口至光雾山景区等道路。

干线路网交通:“十四五”期间实施 G244 南江北出口至南江县城段改建工程;实施 G244 南江县光雾山镇过境(蜀门秦关至黄角坝)段改线工程;实施 G244 线四坪至八一桥段新建工程;新建 G244 线沙河镇过境公路改线工程;实施 G244 线公山至沙河段复线建设工程,另外在该路段设置爬坡车道和超车道。建成

省道 S302 线木涪路南江段 100 公里；S301 开始建设，关坝至诺水河按 10 米宽二级路建设；对 S408 线关田至南江段升级改造；S520 线按照二级路标准实施南江至坪河至旺苍县大河段改建工程；S409 线按照二级路标准实施广元市普济镇至天池镇至红光镇至云顶至正直镇巴中市平梁镇段改建工程；S222 线按照二级路标准实施川陕界经赶场至仁和段改建工程。启动新建公山至团结至乐坝至长赤至恩阳机场快速通道；新改建川陕界经赶场至仁和；续建诺水河至光雾山公路（米仓大道）预计 2024 年完工。

（二）畅通便利的内部交通

全力畅通县域交通大动脉，提升通景公路等级，具备条件的 AAAAA 级景区、国家级旅游度假区实现二级及以上公路全覆盖，具备条件的 AAAA 级景区、省级旅游度假区实现三级及以上公路全覆盖。启动关坝—寨坡、小巫峡—神门景区、玉湖环线乡村旅游绿道慢行系统公路等旅游公路建设。开工建设 G244 光雾山镇桃园社区（原集镇）改道工程建设、南江县断渠湿地公园至小巫峡景区旅游公路、南江县光雾山旅游景区基础设施建设项目（游客服务中心至大坝景区内连接道路）、南江县长赤苏维埃政府旧址至木门会址旅游公路、南江县巴山游击队纪念馆至南江红四门旅游公路、南江县红四门至长赤苏维埃政府旧址旅游公路、南江县长赤苏维埃政府旧址至恩阳苏维埃政府旧址旅游公路、玉湖环线乡村旅游绿道慢行系统等旅游公路；建设铁炉坝至

桃园社区绿道、燕子岭观光索道等特种游览设施。

（三）健全旅游交通换乘体系

推进南江县城旅游综合集散中心建设，南江县景区环线沿线综合服务站（服务区、检测站）建设、南江县北旅游集散中心（南江北客站）建设、南江关坝旅游集散中心（客运枢纽站）建设。系统建设全域公共站点和旅游专线巴士，重点完善县城城市公交站点的建设，建设县城至光雾山、米仓山、云顶茶乡、玉湖长滩、十八月潭、小巫峡等重点景区的旅游专线巴士，实现县城到南江主要景区的“无缝对接”，实现景区之间、景区与主干公路之间“零换乘”。建立智慧公交调度的机制，根据工作日、周末、黄金周不同时间段的客流情况，合理增加旅游旺季公交班次。加快自驾车服务体系建设，在主要的交通换乘点建设自驾车营地，拓展高速公路服务区旅游服务功能。进一步做好高等级公路、主要交通要道、通景旅游道路和自驾游线路旅游交通标志标识，构建快速换乘、出行便捷、通达顺畅的旅游交通换乘体系。推进4条旅游巴士线路建设：十八月潭线—渔坝村、红鱼洞水库、凤凰村、光雾和谷、魏家坝社区、十八月潭、罐坝、新民社区、流坝社区；光雾山线—赶场、贵民、关坝、大坝、铁炉坝北游客中心；玉湖—长滩线—东榆、赤溪、下两、云顶、正直、红光、长赤；国家现代农业产业公园线—赶场、关路、兴马、大河、下两。

专栏5 交通设施重点工程
机场： 争取启动南江通用机场建设。

铁路：广巴铁路扩能改造、汉巴南铁路南江县至巴中段。

高速公路：新建南江至盐亭高速公路、南江到通江万源高速。

千线路网交通：实施 G244 南江北出口至南江县城段改建工程；实施 G244 南江县光雾山镇过境（蜀门秦关至黄角坝）段改线工程；实施 G244 线四坪至八一桥段新建工程；新建 G244 线沙河镇过境公路改线工程；实施 G244 线公山至沙河段复线建设工程。建成省道 S302 木涪路南江段 100 公里；S301 开始建设；对 S408 关田至南江段升级改造；S520 按实施南江至坪河至旺苍县大河段改建工程；S409 实施广元市普济镇至天池镇至红光镇至云顶至正直镇巴中市平梁镇段改建工程；S222 实施川陕界经赶场至仁和段改建工程。启动新建公山至团结至乐坝至长赤至恩阳机场快速通道；新改建川陕界经赶场至仁和；续建诺水河至光雾山公路（米仓大道）。

八、加强文旅品牌体系营销工程

（一）以文旅 IP 为抓手，构建文旅品牌体系

1. 塑造核心 IP 品牌。围绕“古道画廊·山水南江”的总体形象，打造品牌形象识别系统。推出“五个一”系列形象推广载体，即一个 LOGO 标识、一句口号、一部宣传片、一套 VI 系统、一组特色宣传品，建设县文旅形象推广系统。推出“百里巴山红叶胜境，千年古道山水画廊”“游光雾仙山，品南江黄羊”等宣传口号。面向康养度假市场推出“品南江山水，享康养人生”宣传口号，面向观光休闲市场推出“漫步巴山叶城，游遍碧水灵山”宣传口号；四季宣传标语为“春赏山花、夏戏山水、秋观红叶、冬览冰挂”。

2. 强化 IP 共享推动跨界联动。围绕 IP 衍生一系列产业环节和新生业态。打造品质诚信 IP 文创商品，围绕 IP 延伸故事、场景和主题，开发“光雾山红叶、巴山游击队、南江黄羊、米仓古道、葡萄海兽、巴山夜雨”文创日用品、旅游纪念品等系列 IP

商品。推进 IP 共享，以备案授权的方式免费给县域各部门、各企业、各景区使用，将 IP 要素与农产品、文创商品结合，助推一二三产融合发展。

3.构建产业要素 IP 矩阵。挖掘南江特色餐饮资源，深度打造 108 道康养菜、南江黄羊宴、南江十大碗等餐饮产品，打造南江餐饮品牌 IP；丰富住宿要素，构建集酒店、民宿、营地于一体的多种住宿体系，打造和谷秋池、星空民宿·留萤小筑等网红酒店 IP；深挖南江特色食品、手工艺品，培育知名旅游商品品牌，培育南江旅游商品 IP；积极拓展南江夜游产品、文化街区、文化商圈等文化产品，通过品牌形象营销、活动组织，打造品质玩乐 IP，形成景区、美食、住宿、购物、娱乐五大 IP 子品牌，构建南江旅游 IP 矩阵。

（二）以节事活动为重要载体，完善文旅互动体系

构建核心品牌活动。继续高水准举办四川光雾山国际红叶节。高质量举办巴中云顶茶文化旅游节、南江县正直大酥肉节、醉美玉湖抢鱼节、长赤庖汤节，将其打造成为南江文旅体验强势 IP 品牌活动，提升南江文旅在全省的知名度和美誉度。推出不同主题的“南江旅游周”“南江旅游月”活动，通过旅游推广、文化演出、媒体宣传、图片展览四大活动达到“感受南江旅游魅力”的宣传目的。

积极承办更高能级活动。积极争取主办、承办四川省乡村文化旅游节、四川国际文化旅游节、四川国际自驾游交易博览会等

各种大型、具有全国影响力的活动。通过举办高等级活动，全方位增加南江文旅在全国、全省曝光程度。

打造四季乡村旅游节事。丰富登高、祈福、健身、美食等文旅活动，扩大乡村节庆活动品牌影响力。发挥乡镇旅游参与能动性，形成全县开花的四季全时旅游节庆，推进节庆营销品牌化、主题化、体验化，带动整个南江与游客的大参与、大互动、大体验、大消费、大传播和深度体验。

（三）以客源市场为重要平台，展现南江多元魅力

抢抓天府旅游名县创建成功机遇，积极参与省文旅厅组织的对外宣传推介活动。强化区域旅游合作，积极主动融入区域旅游产品营销联盟，继续巩固扩大川陕渝等一级客源市场，拓展云、贵、甘、鄂、湘等二级客源市场，稳定陕西、内蒙等北方客源市场，有效突破长三角、珠三角、港澳台和东南亚高端客源市场，促进旅游经济大繁荣。

（四）以新媒体为主要方式，拓展营销渠道

1.注重新媒体营销。加强与携程、途牛、美团等各类电商平台合作，推广南江旅游线路产品。充分利用抖音、快手、微博各类社交媒体、智能搜索引擎等网络新技术、新手段，大幅增加南江县旅游线上信息量，强化旅游网络营销力度，提高网络营销效果。加强与新浪微博合作，推出南江文旅热门话题，增加网络曝光度。

2.加强智慧营销。创新网络虚拟化体验营销、现实情景化体验营销等多种智慧化体验营销手段，充分利用旅游大数据中心，优先在景区试点性开展智慧旅游营销。

3.融入省旅游营销宣传体系。以客源市场为重要平台，展现南江多元魅力，拓展旅游营销渠道，在宣传上走出传统的成都、重庆、西安，定位“立足西南，面向全国，走向世界，建立大旅游圈”。

第五章 保护先行，有序开发南江文旅资源

一、文旅资源开发保护原则与机制

（一）坚持可持续发展原则

可持续发展是指既满足当代人的需求，又不损害后代人满足其需求的能力的发展。对南江县文旅资源的可持续发展是指不破坏当地自然环境，不损坏现有和潜在的旅游资源，合理利用旅游资源，保护已开发的资源的情况下，在环境、社会、经济三效合一的基础上持续发展的旅游经济开发行为。“十四五”期间，南江县以系统的、平等的、全球的、协调的方式，有序开发旅游资源，协调环境、旅游者和当地居民三者间的利益关系。

（二）发挥政府调控机制

旅游资源的可持续发展进程中，有机结合政府的主导行为和市场的运行机制，保证旅游资源有序开发、高效可持续发展。同时，政府可以发挥积极的宏观调控作用，利用经济政策和财政货币政策对旅游规划和开发进行调控；制定一系列生态环境保护政策，对拟建项目进行环境影响评价及可行性分析，对破坏环境的项目进行优化；将资源导向与市场导向相结合，实事求是，选择合适的旅游资源开发方式；提升现有发展模式，优化现有旅游消费方式，实现非生态向生态旅游消费的转变；加强公民的生态教育，树立生态旅游消费观，使旅游企业的经营从“利润观念”“顾客

观念”向“社会观念”“生态观念”转变。

二、文旅资源开发重点及开发建议

（一）开发保护现状

全县已开发成熟的景区有光雾山国家AAAAA级旅游景区、米仓山国家AAAA级旅游景区、玉湖长滩国家AAAA级旅游景区、云顶茶乡国家AAAA级旅游景区、小巫峡旅游景区等，都有完整的规划利用方案，严格控制了生态保护区范围与规划建设区范围，但其余未成熟景区尚未有专门的保护利用规划，对后期建设与生态保护未有有效的指引，应加强开发利用资源的规划保护制定。

旅游条块分隔依然存在。南江县优良级旅游资源类型多样，数量繁多，但分属各乡镇村集体、旅游公司、文化、林业、水利等部门和单位管理。旅游部门难以整体把控资源的开发，难以有效形成发展南江县文化旅游产业的合力。长远看，这对于资源整合、打造精品旅游、成为南江县支柱产业有不利影响。

资源转化产品率较低。南江县现有优质的文化和旅游资源达600余处，转化为资源产品约200余处，其资源产品化转化率只有优质资源总数的1/3，存在较大资源浪费情况，后期可借助世界级、国家级、省级等品牌进行资源开发。

（二）开发保护建议

有序开发，保护与开发并重。南江县作为生态资源大县，文

旅资源丰富，生态是旅游发展的基础，同时也制约其开发，在“十四五”短短五年，开发时序有限的前提下，不能盲目追求“一步到位”，要避免野蛮开发、过度开发，需要有选择、有重点的进行旅游资源利用，不具备开发条件的文旅资源应该由相关部门实施措施进行保护。

因地制宜，突出地域特色。文旅资源的开发时序性尤为重要，突出旅游资源地域特色，充分挖掘资源价值，在保持原有特色的基础上，重点挖掘资源的文化内涵，以文化赋能，创新发展。因地制宜，既充分利用，又优化整合，切忌遍地开花、盲目开发利用，避免旅游产品“同质化”建设。在“十四五”期间，将重点孵化康养、红色、乡村等文旅资源项目，围绕四川省、巴中市对于南江县的文旅发展布局定位，打响“古道画廊·山水南江”旗号。

资源依托，强化产品导向。在南江县文旅资源普查的基础上，围绕将资源优势转化为产品优势，深入认识资源的分布、特征、内涵和价值，充分利用资源本底优势，结合客源市场多样化需求和区位、基础设施、配套服务设施等外部条件，开发设计不同类型、适应不同客群、不同档次、不同时段、不同组合的旅游产品，形成丰富多元的产品体系。

第六章 持续深化，切实有效保障规划实施

一、健全统筹协调

（一）建立健全文旅产业综合协调机制

充分发挥南江县文旅产业发展委员会的统筹协调作用，形成党政统筹、齐抓共管的文旅工作格局，促进文旅产业发展。宣传、发改、财政、经济和信息化、自然资源、住房城乡建设、交通运输、水利、农业农村、商务、国资、林草等部门（单位）要分工负责、协同推进。健全度假区、特色园区、产业园管委会职能，加强人员配置，建立与所在乡镇“景镇合一”管理体制，健全项目从招商、设计到落地的管理机制。

（二）建立督查和考核机制

强化规划督查管理。加强规划实施项目的动态管理和跟踪分析，对重要目标任务实时跟踪反馈；各部门乡镇要落实专人负责信息统计报送工作，建立常态化督查机制。建立考核机制。开展规划年度跟踪监测制度，推进中期评估和末期全面评估。把旅游工作纳入政府年度考核指标体系，与政府目标管理挂钩。重点优化各乡镇的差异考核，适当提高旅游发达乡镇旅游指标的分值和比重。

（三）完善旅游市场运作机制

强化旅游资源配置改革，推进景区经营权改革，打造国资委授权、市场化运作的旅游开发、运营、投融资平台，通过市场主体的整合、共同品牌的培育、资本整体运营推动文化旅游市场机

制创新。强化资源合理开发与串线，鼓励光雾山旅游公司旗下核心景区资源与南江县其他优质资源形成良好的串线，形成全域联动发展格局。

二、完善要素保障

(一) 强化文旅用地要素保障

将南江县重点建设的文化旅游项目纳入国土空间规划，优先保障文化旅游发展规划中重点区域、重大项目的建设用地区和规划空间，对符合相关规划的文化和旅游项目及时安排新增建设用地计划指标。在符合环境保护要求和相关规划的前提下，支持使用未利用地、废弃地等土地建设旅游项目。文化和旅游项目所需建设用地，符合划拨用地目录的，可按划拨方式供地，鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合等多种供地方式保障需求。优先考虑文旅产业重点项目，将县级以上重点文旅项目土地供给列入年度土地供应计划；加大乡村文化旅游用地的土地供给，支持重点乡村文化旅游项目建设用地。

(二) 强化多元资金要素支撑

1. 设立专项资金

设立旅游产业发展、专项资金，根据财政状况逐年增加；整合各部门资金，统筹管理使用，发挥资金的集聚效应。

2. 创新投融资方式

支持通过政府和社会资本合作（PPP）、贷款贴息等方式，引导各类资金参与投资文旅领域加大政府向社会力量购买公共

文化服务，加强对民营和小微文旅企业的财政资金支持。对接乡村振兴战略，实施农村文化旅游集体经济发展政策，鼓励探索农村集体经济以合作社、土地入股、资源入股等方式自发创业或者与外来资本合作进行文化旅游开发。

3.争取政策性补贴

积极向省市以及文旅部等上级单位申请政策资金扶持，争取生态补偿，对生态康养等休闲旅游项目加大扶持力度；积极申请国家专项建设基金，重点支持休闲度假旅游、乡村旅游和新业态项目建设。

（三）强化文旅招商服务保障

1.成立文旅招商小组

由县政府主要领导任组长，制定文旅招商工作的年度计划、激励政策、考核任务，召开旅游招商项目推进工作协调会，统筹、协调、推进重大招商引资项目。

2.编制文旅招商手册

强化项目前期包装策划，健全投资引导目录，精准招商，积极组织招商团队参加各级旅游推介会，主动与有实力、有品牌、有理念的大集团、大企业对接洽谈；加强客商联系、建立客商库，优先强化本地资本；成立旅游项目招商评估机制，制定产业导向目录，强化旅游主管部门把关，保证旅游资源的最高效利用。

3.完善政策及配套保障

以招商引资和规划项目的动态跟踪管理为重点，明确每个项目的责任单位、投资建设、政策扶持等情况，实时跟进招商项目，

做好招商项目的落地运营与招商企业的长期配套服务。

（四）强化文旅人才要素保障

1.建立文化旅游人才智库

实施文旅智库建设,通过聘请全国知名文旅规划、景区建设、宣传营销等方面专家,建立文化旅游人才智库。

2.加强人才队伍建设

实施文旅人才培养工程,县级相关部门要把文旅促进就业纳入就业发展规划和职业培训计划,采取“请进来、走出去”的办法,加强文旅产业从业人员培训教育。全县中职院校开设涉旅专业,发展旅游职业教育,为文旅产业发展提供人才支撑。

3.引进文化旅游专业人才

结合“巴山优才计划”,引进一批文旅高端专业人才和管理团队,不断提高全县文旅队伍整体素质。

三、规范综合管理

（一）加强综合执法建设

畅通投诉渠道,加强执法队伍建设,创新监管方式,提升综合监管水平,切实增强文化和旅游市场秩序治理能力,努力营造良好发展环境。积极解决旅游治安、旅游群发性突发性事件、旅游消费投诉案件等方面存在的问题,通过标本兼治营造良好旅游环境,保护企业及游客的合法权益,让广大游客游得省心、游得放心、游得开心。

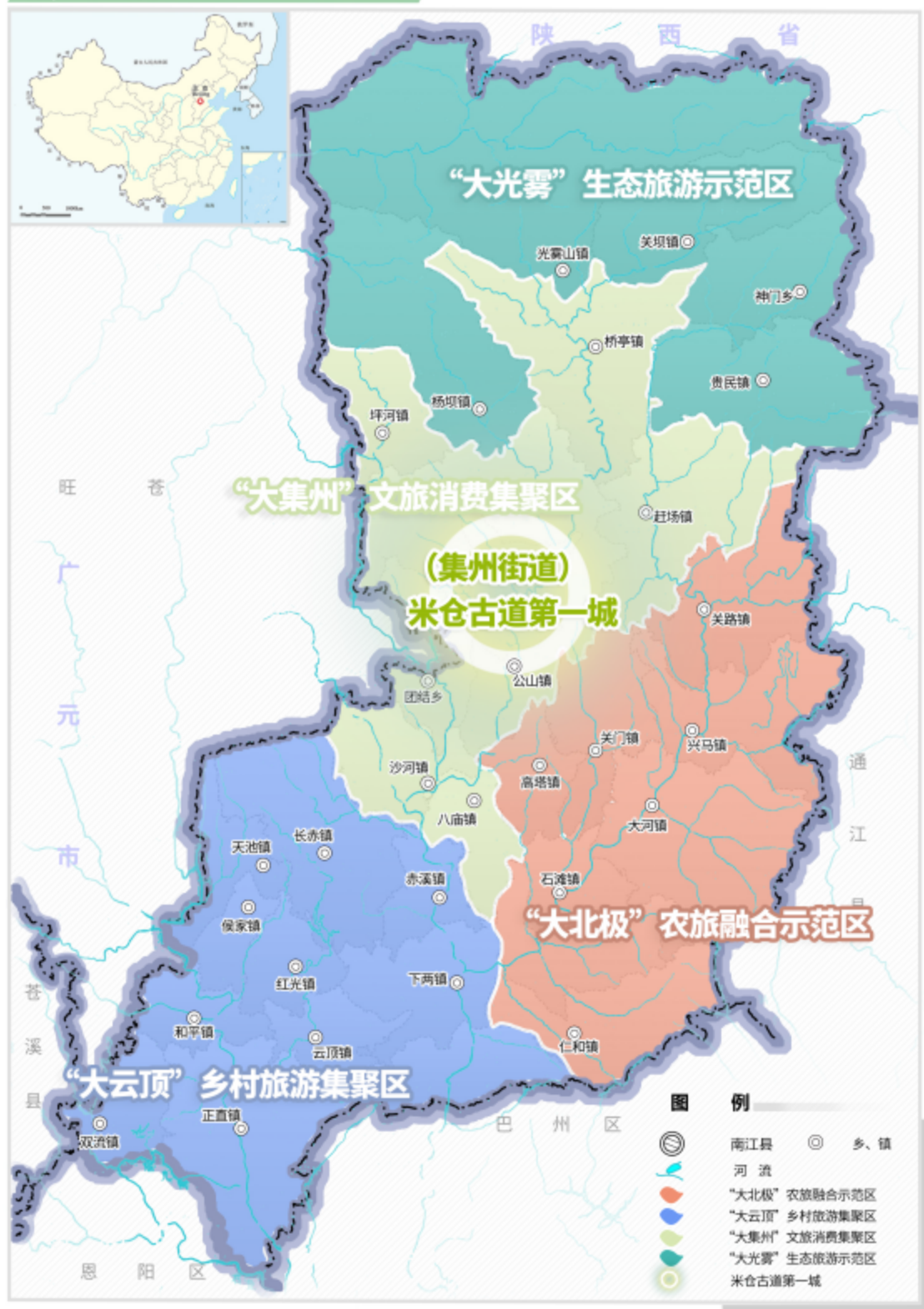
（二）健全危机预警机制

建立健全应对突发旅游危机事件的应急机制与预案,出台

《文化旅游市场突发事件应急预案》，依托数字旅游平台建立预警系统，及时响应，提高旅游紧急救援和事故应急处理能力，维护旅游发展稳定。

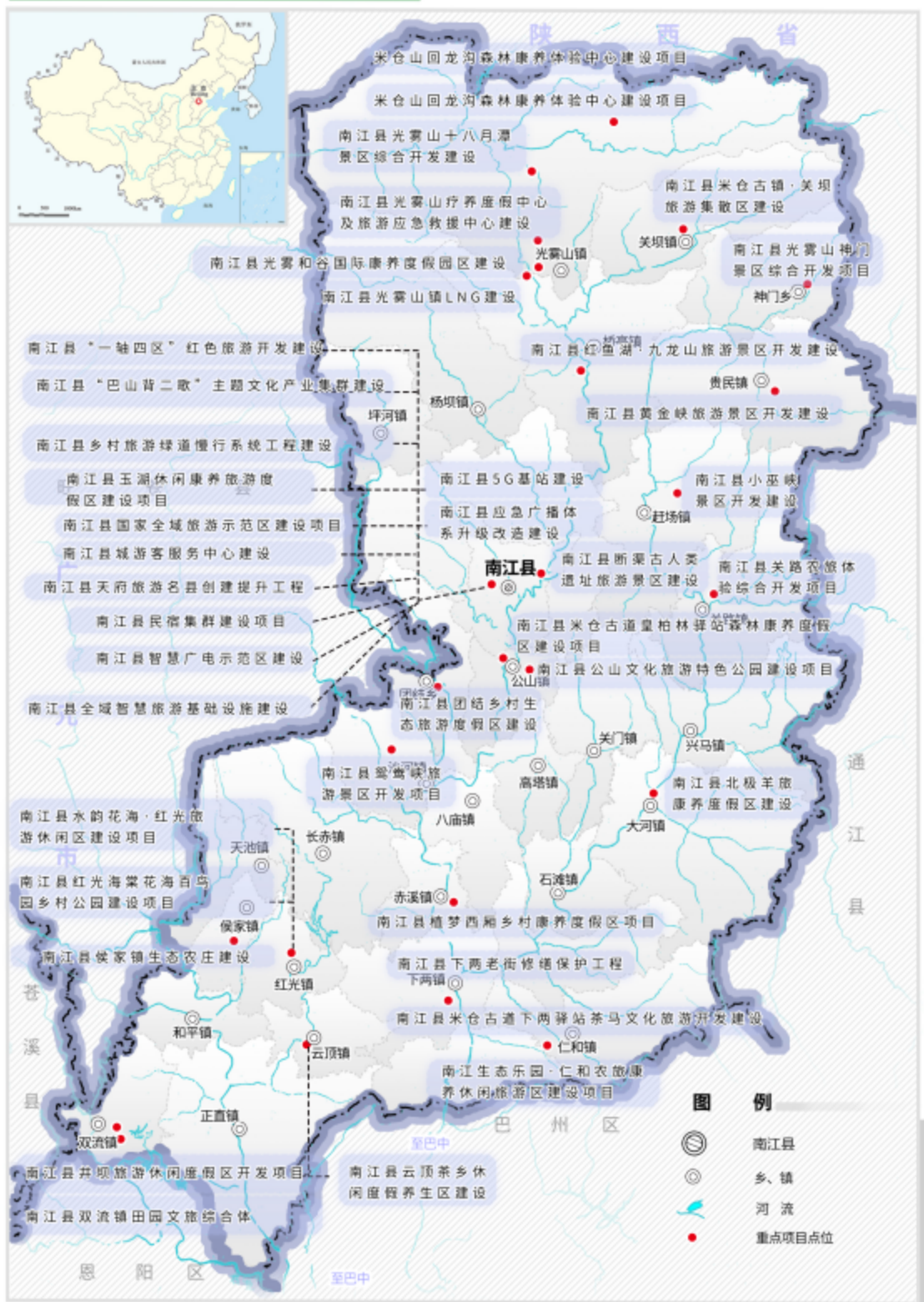
（三）强化安全发展保障

强化文旅和旅游发展安全生产管理，健全安全预警机制，全面落实安全责任制，与滑雪、索道、游船、水上运动等具有一定危险的旅游项目签订《年度旅游安全责任书》，确保意识形态、自然生态、文物保护等重点领域和交通、食品、卫生等重点环节安全。完善旅游安全预防和保险体系，与公安、交警、卫生、保险公司和旅游企业等相关部门和单位联合组成“旅游安全紧急救援中心”，具体负责组织实施安全救援工作和善后处理等工作。



南江县

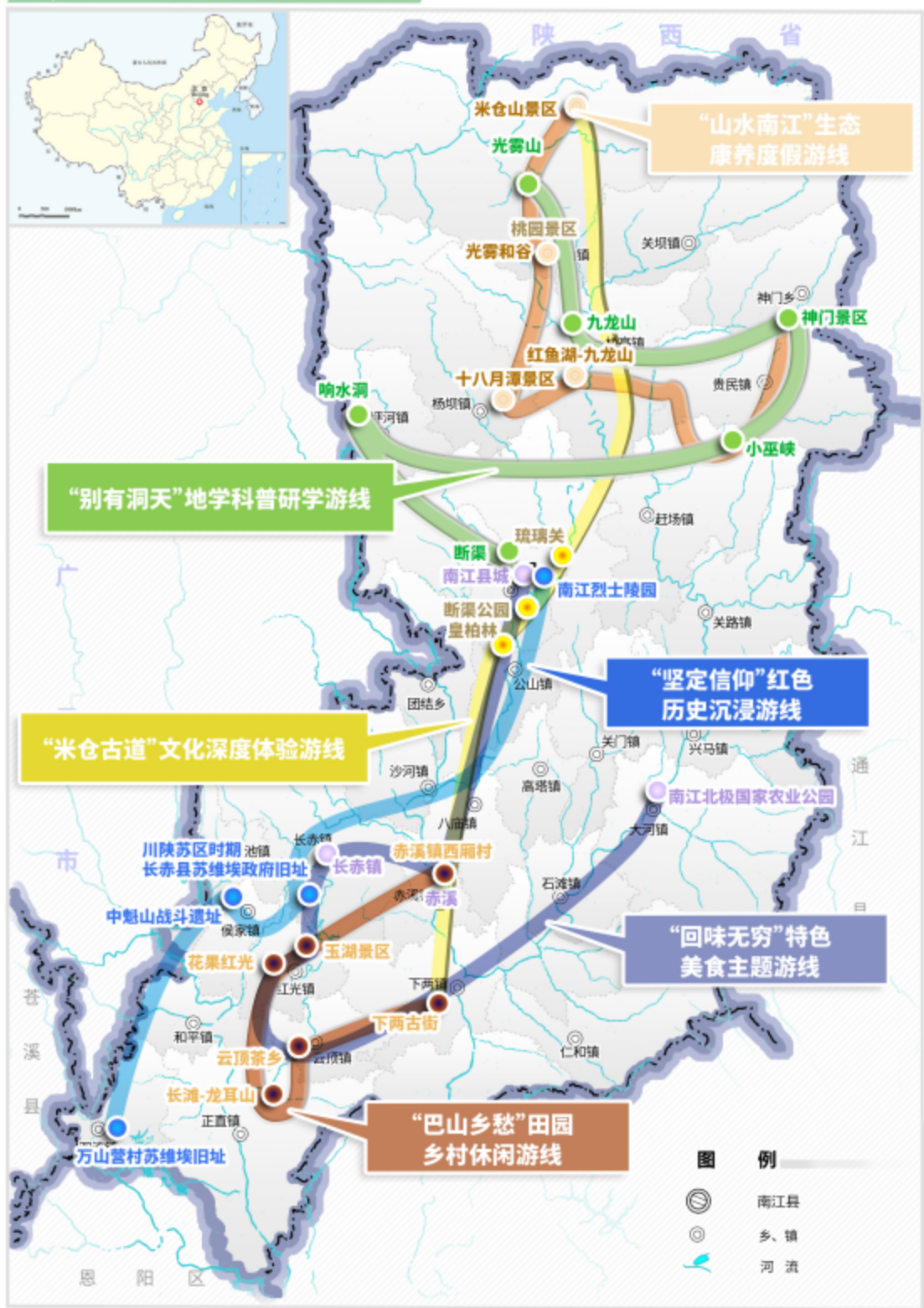
文旅游融合发展“十四五”规划 (2021-2025) 图2: 南江县重点文旅项目分布图



南江县

文旅游融合发展“十四五”规划（2021—2025）

图3：南江县游线规划图





附表 1：南江县文化广播电视和旅游“十四五”项目计划表

序号	项目名称	建设性质	建设地址	估算投资(亿)	建设年限	主要建设内容	规模	业主单位
合计：117 个				818.42				
一	旅游交通建设：26 个			113.45				
1	南江县光雾山镇过境（蜀门秦关至黄角坝）段改线工程	新开工	光雾山镇	5.93	2023-2025	路线起于现状 G244 光雾山场镇以南约 1500m 处，过农林河，经桃园寺、刺沟湾、铁炉坝，于川陕交界“蜀门秦关”处接现状 G244。路线大致整体呈南北走向，其中新建路段 9.3km，改建路段 0.87km。按二级公路标准建设，路基宽 10 米。		四川南江交通建设投资有限公司
2	南江沙坝至仪陇柳垭南江段（规划省道）旅游公路	新开工	南江县	17	2021-2025	经贵民、柳湾、赶场、关路、兴马、大河、石滩、高桥、寺岭（巴州区）。采用设计速度 40km/h，路基宽度 8.5m 的二级公路。	113km	县公路局
3	南江县旅游交通引导标识系统建设	新开工	南江县	1.5	2021-2025	按标准化更换、新增全县境内等级公路上的旅游交通标识标牌。		四川南江交通建设投资有限公司
4	诺水河至光雾山公路米仓大道（南江段）旅游公路	续建	南江县	35	2020-2025	新建米仓大道南江段一级旅游公路。	34km	巴中市公路局
5	南江县光雾山旅游景区基础设施建设项目（游客服务中心至大坝景区内连	新开工	关坝镇、光雾山镇	4.5	2022-2025	设大桥 364M/2 座，中桥 108M/1 座，隧道 3263M/1 处，桥隧比 40.6%。	9.2km	四川南江交通建设投资有限公司

	接道路)							
6	南江县 S408 线关田至南江段升级改造工程	新开工	南江县	5.71	2021-2023	按二级公路标准升级改造建设。	38km	四川南江交通建设投资有限公司
7	广元市普济镇至天池镇至红光镇至云顶至正直镇巴中市平梁镇段改建工程(天正路)	新开工	南江县	9.77	2024-2027	按二级公路标准升级改造建设。	65km	四川南江交通建设投资有限公司
8	南江县玉湖长滩至阴灵山旅游路建设项目	新建	玉湖长滩、阴灵山景区	0.27	2021—2025	按三级公路标准新建旅游公路。	18km	四川南江交通建设投资有限公司
9	南江县黑潭-南鹰村-元顶旅游路建设项目	新建	云顶茶乡景区	0.15	2021—2025	按三级公路标准新建旅游公路。	10.1km	四川南江交通建设投资有限公司
10	南江县玉湖至木门旅游道路改建工程	新建	玉湖长滩、阴灵山景区	0.35	2021—2025	按三级公路标准新建旅游公路。	23.1km	四川南江交通建设投资有限公司
11	南江县团结乡至鸳鸯峡景区旅游公路改建工程	新建	公山镇、团结乡	0.35	2021—2025	按三级公路标准新建旅游公路。	23.1km	四川南江交通建设投资有限公司
12	南江县石板堰至玉湖长滩景区旅游公路	改建	玉湖长滩景区	0.416	2021年	按三级公路标准改建旅游公路。	10.4km	四川南江交通建设投资有限公司
13	南江县红光至云顶景区旅游公路(红光镇至东垭)	改建	红光镇、下两镇	0.534	2021年	按三级公路标准改建旅游公路。	13.35km	四川南江交通建设投资有限公司

14	南江县水泥二厂至鸳鸯峡景区旅游公路	改建	公山镇	0.24	2021年	按三级公路标准改建旅游公路。	6km	四川南江交通建设投资有限公司
15	南江县赶场至神门旅游公路	改建	神门乡、赶场镇	4	2022年	按三级公路标准改建旅游公路。	50km	四川南江交通建设投资有限公司
16	南江县东榆至鸳鸯峡旅游公路	改建	公山镇	3.2	2023年	按三级公路标准改建旅游公路。	40km	四川南江交通建设投资有限公司
17	南江县香炉山至神门旅游公路	改建	神门乡	2.4	2023年	按三级公路标准改建旅游公路。	30km	四川南江交通建设投资有限公司
18	南江县柳湾至桥亭九龙山旅游公路	改建	桥亭、贵民镇	2	2022年	按三级公路标准改建旅游公路。	25km	四川南江交通建设投资有限公司
19	南江县两河口至截贤驿旅游公路	改建	光雾山镇	0.32	2022年	按三级公路标准改建旅游公路。	4km	四川南江交通建设投资有限公司
20	南江县水利风景区环湖公路	新改建	玉湖水利风景区	4	2021-2025	按三级公路标准新改建旅游公路。	50km	四川南江交通建设投资有限公司
21	南江县乡村旅游公路	新改建	南江县	12	2021-2025	按三级公路标准改建旅游公路。	150km	四川南江交通建设投资有限公司
22	南江县X073正直互通至七彩长滩景区段通景公路	新建	正直镇长滩景区	0.5	2022-2023	按三级公路标准新建旅游公路。	5km	四川南江交通建设投资有限公司
23	南江县X129云顶茶乡至G244段通景公路	新建	云顶茶乡景区	1.71	2022-2023	按三级公路标准改建旅游公路。	17.1km	四川南江交通建设投资有限公司

24	南江县景区环线沿线综合服务站（服务区、检测站）建设	新建	南江县	0.25	2021-2025	新建6个服务区、2个检测站、4个综合服务站等景区环线沿线综合服务站。		四川南江交通建设投资有限公司
25	南江县北旅游集散中心（南江北客站）建设	新建	南江县	0.35	2021-2022	在断梁建设三级南江北客运站。	1处	四川南江交通建设投资有限公司
26	南江关坝旅游集散中心（客运枢纽站）建设	新建	关坝镇	1	2023	建设南江关坝旅游集散中心（二级客运枢纽站）。	1处	四川南江交通建设投资有限公司
二、景区景点开发：32个				374.1				
27	南江集州历史文化名城建设	新建	南江县城及周边	15	2022-2028	以南江历史文化为主线，擦亮“山水、洞天、红色、人文、康养”五张文旅金字招牌，建设断梁湿地公园、升级改造三台山、红光山、双拥公园，保护型开发利用王公祠、集州明代城古墙、红色文化红四门、唐朝太子洞遗址、天开蕊榜照壁岩、文庙公山书院、古人类遗址断梁、阳八台、三国时代皇柏林、奇山怪石九龙山、亿年溶洞小巫峡等县城集州十景，配套建设相关文化旅游设施，着力打造南江集州历史文化旅游名城。		南江县住建局

28	南江县“一轴四区”红色旅游开发建设	新建	南江县	8.1	2021-2025	巴中市红军石刻标语群(南江 11 处)全国重点文物保护单位保护、环境整治、展示。巴山游击队纪念馆(省级文物保护单位)保护与展示;原国家主席李先念骨灰撒播地展示;红三十一军医院(县文庙)省级文物保护单位保护与展示;红四门及城墙省级文物保护单位保护;甑子堰战斗遗址保护与展示;长赤县苏维埃政府旧址省级文物保护单位保护与展示及博物馆或纪念馆机构设置;红三十军医院旧址省级文物保护单位保护与展示;中魁山战斗遗址保护与展示;沙溪区苏维埃政府旧址(红光禹王宫)省级文物保护单位保护与展示;万山营刘氏祠堂(万山营村苏维埃政府旧址)省级文物保护单位保护与展示;郑家洞博物馆建设与机构设置。红色旅游交通干线建设(光雾山镇—南江县城—长赤镇—正直镇—恩阳区;长赤镇—木门镇;正直镇—双流镇)。	南江县文物保护研究中心
29	南江县光雾山神门景区综合开发项目	新建	神门乡	20	2022-2025	项目依托神门景区独特的旅游资源,整体开发神门溶洞资源,建设山水森林康养度假区、游客接待中心、康养设施、科考探险区、购物休闲娱乐区、餐饮住宿服务区、高端度假酒店、特种旅游设施体验区等。	四川光雾山旅游发展有限公司
30	南江县小巫峡景区开发建设	新建	赶场镇	12	2021-2025	开发自然溶洞 5 个,改扩建旅游公路 8 公里,建设峡谷两岸游览栈道 14 公里;建设滑道 1 处、滑索 1 处、玻璃滑漂 1 处、飞天魔毯 1 处、步步惊心玻璃桥 1 处、悬崖秋千 1 处、水上游乐园 1 处、漂流道 4 公里;建设赶场商业街区和景区宾馆饭店酒店 6.5 万 m ² ,改扩建悬崖网红房 1 处,建设游客接待中心 2 处 4000 m ² ,生态停车场 2 处 8000 m ² ,旅游厕所 9 座,观景台休息亭 20 个,建设生态康养地 1 个,标识标牌 150 套,完善 2 个地质科考溶洞设施,建书画展览和地质科考中心 1 个 2000 m ² ,小巫峡根雕奇石展览馆 1 个 2000 m ² ,巴山观猴体验园 1 处 1 万 m ² ,旅游客运站 6000 m ² ,乡村游体验景观梯田 200 亩,乡村农户“风貌改造”3 万 m ² ,配套建设旅游相关设施等。	南江县小巫峡旅游有限公司

31	南江县红鱼湖·九龙山旅游景区开发建设	新建	桥亭镇	20	2021-2025	开发红鱼湖、九龙山、蟠龙洞等自然景观，建设桥亭集镇旅游集散服务中心、红鱼碧湖生态保护游览区、九龙奇山山地运动休闲体验区、龙池天坑地质奇观科普休闲区、灵秀半山滨水生态康养度假区、龙门田园生态田园亲水游乐区，新改建景区旅游公路49公里，步游道12公里，观光索道2公里，水上游船航线9.6公里，自行车骑游道8.5公里，码头5处，观光车站换乘站点10个，厕所21座，观景台18个，休息亭28个，停车场11个(车位1100个5.54万平方米)，游客中心、特色餐饮街、购物中心、休闲及文化娱乐、演艺中心、宾馆饭店、生态疗养区、滨水休闲娱乐区11.95万平方米，生态农业观光体验区500亩等，配套建设水、电、通讯、安全、标识标牌等旅游服务设施。	四川南江农业旅游发展集团有限公司
32	南江县光雾山十八月潭景区综合开发建设	新建	十八月潭景区	7	2022-2025	依托十八月潭优质的瀑潭秀水旅游资源，打造光雾山山水观光康养的总体定位，拟新建森林康养营地、森林康养设施、科考探险区、游客接待中心、特色民俗街、改扩建旅游连接线。	四川光雾山旅游发展有限公司
33	南江县北极羊旅康养度假区建设	新建	大河镇 公山镇等	11	2021-2025	建设南江黄羊农旅科研生态示范园区，开发农旅融合示范产品，新建金银花主题公园1000亩，黄羊种养殖场2个，北极黄羊博物馆1个，建设黄羊宾馆及管理用房28000平方米，黄羊文化展览厅20000平方米及VR试听设施，黄羊科研人才培养及实验室建设，黄羊文化宣传等营销体系建设，建设黄羊美食体验中心18000平方米，黄羊商品精加工中心16000平方米及设施。北极文旅特色园区基础设施及附属配套设施建设，改扩建景区旅游公路25公里，开发乡村旅游景区景点20处，修建游客接待中心3000平方米、停车场5000平方米、巴山民宿商业街1条、巴山民宿酒店15000平方米、观景台10个、步游道5公里、旅游厕所10座、旅游标识标牌100处等。全方位打造集生态康养、休闲度假、文化娱乐、全民宜居一体化的国际休闲度假旅游目的地。	四川南江农业旅游发展集团有限公司

34	南江县断梁旅游景区建设	新建	断梁社区	6.4	2022-2025	项目规划 2.3 平方公里(含断梁社区、明月村、南堰村), 本项目分为两期建设, 一期实施 1.24 平方公里, 二期实施 1.06 平方公里。一期涵盖太极怡园、规划 450 亩, 新建游客接待中心 1500 m ² , 修复侏罗纪时代地质文化园、米仓古道遗址、古人类遗址、红军文化遗址、新改建景区道路 23 公里, 新建生态停车场 19560 m ² , 生态厕所 8 个, 综合管网 5 公里, 配套相关设施设备。二期建设环境整治 30000 m ² , 新建步游道 20 公里、导览系统及配套设施, 森林木屋 200 处 1600 m ² , 新建道路 42 公里等相关建设。	四川南江城乡建设投资有限公司
35	南江县云顶茶乡休闲度假养生区建设	新建	云顶镇	15	2021-2026	新改建硬化景区旅游环线公路 80 公里, 新建景区步游道 30 公里; 新建黑潭村-锅口村-大地坪-李家营村-白虎村千亩观赏经济林; 新建 4 星级旅游酒店 3 家以上, 开发南天门、大地坪、神奇仙人洞、天然坨盘窝等 20 个精品景区景点, 建成 4 条旅游环线, 配套设施建设景区观景台、休息亭(廊)、服务点、厕所、标示系统及休闲度假旅游服务设施; 建设避暑疗养园、生态疗养中心、森林小木屋、森林狩猎场、特色街区、购物中心、休闲娱乐、特色乡村度假酒店群及配套物业旅游服务设施, 配套景区供水、供电、通讯、安全救援体系、环境保护及监测系统等设施; 新建坨盘窝度假中心森林树屋、蜜月营地、婚纱摄影基地、茶博园旅游体验设施; 新建狩猎场 500 亩、滑雪场 1 万平方米、农家乐 30 家、旅游产品购物中心 1 个、购物点 10 个、医疗所 1 个, 购置电瓶旅游观光车 20 辆。	四川南江农业旅游发展集团有限公司
36	南江县光雾山大坝国际旅游度假康养城项目	新建	光雾山镇	30	2022-2028	项目计划用地 2700 亩, 建设用地 800 亩。新建大坝景区旅游公路 1 条 9.2 公里(大桥 364M/2 座, 中桥 108M/1 座, 隧道 3263M/1 处), 改扩建景区旅游公路 2 条 35.6 公里, 修缮米仓古道 2 公里, 新建步游道 12 公里、休息亭 15 个、旅游厕所 12 座、旅游集散中心 0.6 万平方米、旅游车站 0.4 万平方米、游客服务中心 0.2 万平方米、温泉民宿村落 22 户 0.7 万平方米、文化商业街区 3 万平方米、五星级洲际酒店 6 万平方米、温泉庄园 2 万平方米、飞鸟苍穹体验馆 1 万平方米、星空露营地 1 万平方米、牧阳古城纪念园 0.2 万平方米等。配套水、电、气、通讯、环保等旅	四川光雾山旅游发展有限公司

						游设施建设。		
37	南江县巴山夜雨文旅综合体建设	新建	南江县断梁、寨坡	13	2021-2025	新建实景剧展演中心 8000 平方米、配套游客接待中心、“巴山夜雨”文化旅游学院、建设“中国巴山夜雨书画院”、“巴山夜雨”文化产业园、停车场及其他相关附属工程，演艺策划、剧目创编、实景剧打造及配套设施设备。		四川南江光雾和谷旅游开发有限公司、南江县城市建设投资开发有限公司等
38	南江县光雾和谷国际康养度假区建设	续建	南江县光雾山镇	45	2020-2025	新建国际康养社区 110 万平方米，停车场 3.4 万平方米；安置小区 6 万平方米；新建接待中心及民俗酒店 3 万平方米，文化创意园 8 万平方米；新建康养医院 1.4 万平方米及特色旅游购物街区、生态古寨文化园等。		四川南江光雾和谷旅游开发有限公司
39	南江县玉湖休闲康养旅游度假区建设项目	新建	南江县	16	2022-2025	新改建红光-付家-东垭四级乡村旅游公路 25.8 公里；新建玉湖景区环玉湖健走步道 14 公里、亲水平台 30 处、休闲廊亭 30 处、休闲座椅 100 套、阳光沙滩 2 处、A 级旅游厕所 20 座、标识标牌 500 套、水寨水上乐园 1 处、户外拓展训练基地 1 处、生态科普基地 1 处，配套建设景区绿化 20 万 m ² 、亮化 14 公里、污水收集管网 14 公里、日处理 5000 吨污水处理厂 1 个、整治长赤集镇至玉湖尾水倒河沟 8 公里、损毁湖堤堡坎 30 处，改造提升玉湖景区康养度假酒店、森林人家、农家乐、渔家乐、民宿等 100 户；新建华润希望乡村龙泉村米兰花酒店、党群活动中心、村民活动中心、希望茶庄、希望美术馆 1.16 万 m ² ，改建农户住宅、张氏阁楼等 1.7 万 m ² ，配套强弱电、给排水、垃圾收集转运、一体化污水处理、道路黑化、景观台等。		四川南江农业旅游发展集团有限公司等
40	南江县井坝旅游休闲度假区开发项目	新建	南江县双流镇	6	2022-2025	南江县双流镇红材村拟建旅游通道、生态停车场、旅游基础、接待服务、休闲度假区，开发特色旅游产品。		双流镇人民政府
41	南江县黄金峡旅游景区开发建设	新建	南江县贵民镇	11	2022-2025	打造南江县黄金峡石林国家 AAAA 级旅游景区 10 平方公里，建设景区旅游公路、步道、观景台、生态停车场等基础设施，配套建设景区度假宾馆、游客接待中心、购物中心、门禁系统、安全应急救援中心、垃圾污水处理、供水供电、智慧旅游体系等设施建设。		四川南江农业旅游发展集团有限公司

42	南江县龙耳山休闲度假区开发建设项目	新建	南江县正直镇	5	2022-2025	开发正直镇龙山村龙耳山景区景点，龙耳山佛教文化挖掘、庙宇恢复维修等；建设龙耳山景区基础、配套和服务设施，旅游景区道路改造升级，乡村旅游产品开发，建设乡村度假酒店，民俗演艺中心，休闲娱乐设施，特色购物中心，生态农业体验和旅游咨询服务等。	南江县正直镇人民政府
43	南江县鸳鸯峡旅游景区开发项目	新建	南江县公山镇	6	2022-2025	改建东榆至鸳鸯峡旅游公路40公里，南江县公山镇响水村1社油房里开发鸳鸯峡景区景点，建设景区旅游公路、步游道、观景台、生态停车场等基础设施，配套建设景区度假宾馆、游客接待中心、购物中心、门禁系统、安全应急救援中心、垃圾处理场、污水处理站、供水供电、智慧旅游体系等设施建设。	南江县响水旅游开发有限公司
44	南江县集州十里竹海度假区建设项目	新建	南江县	6	2022-2025	在集州街道幸福村建设休闲绿道、交通路网、水道整治、婚纱摄影、马场、旅游厕所、休闲长廊等。	南江县集州街道办事处
45	南江县红梅之乡·关门旅游休闲区建设	新建	南江县关门镇	12	2021-2025	利用川东北地区南江县关门镇红梅之乡特色乡村旅游资源，开发南天门特色旅游景点，新建游客接待中心1500㎡，红梅文化展览馆2000㎡，红梅产品特色街6000㎡，停车场3500㎡，打造红梅文化传统村落50000㎡；新建及硬化产业大道36公里，红梅产业园5000亩，红梅苗圃200亩，梅子菌种植基地10000亩，梅子菌丝生产加工厂2个，梅子食品菌加工厂2个，红梅酒厂2家，特色农家乐30家，培育红梅盆景生产大户125户，建特色新村聚居点1个，配套完善污水、垃圾处理绿化、管网等相关附属设施。	四川南江农业旅游发展集团有限公司
46	南江县团结乡村生态旅游度假区建设	新建	南江县团结乡	3	2021-2025	建入口广场、乡村民宿酒店、花果蔬菜采摘观光体验园、自行车绿道、观景平台等，打造打造人工湖、水上乐园等，形成集吃、住、游、玩等休闲一体化的康养生态旅游区。	南江县团结乡人民政府

47	南江县水韵花海红光旅游休闲区建设项目	新建	南江县红光镇	4	2021-2025	新建湿地公园1座，沙溪古街500米，地下综合管沟2公里，花廊4公里，农贸市场2000平方米，停车场车位3000平方米，商贸物流园20000平方米，康养基地133400平方米，开发水上游乐项目及购置游乐设施；修复禹王宫、民政寺、红岩洞、娃娃崖等特色文化建筑，改造集镇风貌，治理沙溪河流域3公里，配套道路黑化、人行道整治、绿化等其他相关附属工程。项目地气候适宜，交通方便，通讯、水、电能满足项目所需。	南江县红光镇人民政府
48	南江生态乐园仁和农旅康养休闲旅游区建设项目	新建	南江县仁和镇	23.5	2022-2025	开发龙虎山、石峰2个景区30平方公里，新建旅游公路4公里，开发隧洞1个，建木栈道5公里，步游道8公里，观景台10个，休息亭廊5座，玻璃栈道0.6公里，观光滑道2公里，游客咨询服务中心0.4万 m^2 ，休闲广场2个，厕所7座，停车场1.3万 m^2 ，客运站0.6万 m^2 ；打造狩猎场1000亩，建挡墙湾水库水上游乐城1处，水上喷泉乐园1个，垂钓休息区0.5万 m^2 ，健身游乐场0.3万 m^2 ，康养游乐园0.5万 m^2 ，农耕文化体验馆0.1万 m^2 ，红军遗迹展览馆0.1万 m^2 ，民俗文化演艺中心0.1万 m^2 ；新扩建仁和长征商业街区和宾馆酒店3.3万 m^2 ，农户风貌改造3万 m^2 ，建康养山庄1.5万 m^2 ，松林避暑木屋200间，乡村民宿800间，农家乐50家，服务点5个；修复古石寨1个，寺庙3座，古院落2处，石梁3公里；改扩建茶叶基地5000亩，樱花园200亩，水果采摘园500亩，食用菌300亩；配套建设旅游标识标牌、环卫设施和其他配套服务设施。	南江县仁和镇人民政府
49	南江县植梦西厢乡村康养度假区项目	新建	南江县赤溪镇西厢村	10	2021-2025	项目规划占地面积4000亩，建设用地2000亩，依托独特的地理优势、资源优势和区位优势，生态发展乡村旅游，打造独树一帜的国家森林乡村度假区。拟在G224国道西厢村入口处建设国家森林乡村度假区接待中心15000平方米。提升改造旅游环线道路40公里。打造白岩院500亩集旅游观光、康养娱乐、农耕体验、休闲采摘、产品加工、实践教学于一体的田园综合体。建设留萤小筑至九重山观光游览车600米，九重山至观音岩玻璃桥300米，观音岩至金丝楠观光游览车800米及相关休闲、娱乐设施，打造西厢、文昌山顶1500亩集健身康养、生态农业、健身娱乐，特色民宿、茶药科研教学于一体的生态经济	南江县赤溪镇人民政府

						综合体。建设丁字桥至西厢水云间民宿 50 亩乡间小洞游乐综合体。打造金鸡石山 500 亩集林地漫步、野营体验、丛林野战、动物园、森林氧吧、森林趣苑、山洞浴池等森林体验综合体。完善相关旅游配套设施，新建改造森林步游道路 20 公里。		
50	南江县元潭康家岭清风竹苑休闲旅游观光体验园区项目	新建	南江县元潭镇康家岭村	1.6	2021-2025	在南江县元潭镇康家岭村开发建设清风竹苑休闲旅游观光体验园区，一期：新建林间特色竹楼游客接待中心 4500 平方米、休闲竹楼凉亭 52 座、林间实木栈道 4350 米、生态步游道 4543 米；新建玫瑰观赏园区道路建设 8 公里、堰塘 10 口、渠堰 7.2 千米、管理用房 1200 平方米；配套建设 3500 亩观赏玫瑰花海、林下儿童游乐场 1200 平方米、烧烤区 680 平方米、公共厕所 15 座、停车位 75 个；综合建设供电、供排水、绿化及其它附属设施。二期：新建黄羊、土鸡养殖圈舍 9500 平方米等。		南江县元潭镇人民政府
51	南江县米仓古镇关坝旅游集散区建设	新建	南江县关坝镇	20	2021-2025	依托光雾山国家风景名胜区良好的旅游资源，以光雾山国际旅游康养度假城为核心，联动关坝镇打造关坝休闲旅游园。配套精品民俗街、美食广场、旅游商品展示区、休闲娱乐设施、巴文化演艺剧场及配套设施等，将大关旅游园打造成为南江县旅游副中心，巴中北部旅游服务集散中心的国际生态旅游休闲园。		南江县关坝镇人民政府
52	南江县米仓古道皇柏林驿站森林康养度假区建设项目	新建	南江县沙河镇、公山镇	2.8	2022-2025	南江县沙河镇、公山镇、皇柏林管理所附近保护恢复皇柏林米仓古道 1 公里，改扩建旅游公路 1.5 公里，景区内道路 2.5 公里，新建旅游步道及安全防护设施 10 公里，新建景区旅游厕所 5 座，新建供排水工程 2 公里及垃圾处理设施和消防设施，新建黄柏林游客接待中心 2000 平方米，生态停车场 10000 m ² ，星级宾馆、度假酒店、别墅群 1000 个床位 30000 m ² ，建川北特色美食一条街 20000 m ² 及相关的配套设施设备。		南江县皇柏林管理所

53	南江县红光海棠花海百鸟园乡村公园建设项目	新建	南江县红光镇	15	2021-2025	加宽硬化村社景观公路 15 公里，新建产业步游道 12 公里，土地整理 2000 亩，建四季海棠观赏园 2000 亩，建设红光镇海棠村、和平镇鸣堰村、侯家镇灵官村、赵家村、白珠村、广教村、和平镇鸣堰村、孟山村等八村联片百鸟园 10 公里观赏研学基地，建景观性花卉园、农耕文化展示及体验园、特色美食园、茶园、娱乐体验园、河道漂流、垂钓池、花卉知识体验训练营地、公(廉)租房及聚居点 6 万平方米，建花间民宿、生猪养殖场、生物肥料厂等，配套建设游客接待中心、厕所、停车场及其他附属设施设备。	中影建设工程有限公司
54	南江县清花水乡·凤仪休闲旅游园	续建	南江县凤仪镇	3.2	2020-2025	南江县正直镇凤仪社区移民安置 557 户,建筑面积 54000 平方米;新建特色旅游街区及综合管网,库周道路、市政道路 14 公里,清花江大桥、董家坝大桥,休闲广场、游客中心、乡村民宿、停车场等,配套建设垃圾污水处理、绿化、亮化等相关附属设施。	南江县城市建设投资开发有限公司
55	南江县公山文化旅游特色公园建设项目	新建	南江县公山镇	10	2022-2025	拟对石光村、白鹤村、双元村、跃进村、金台村、长坪村、双元村新建花卉基地、百果采摘基地、生态蔬菜基地、婚纱摄影基地、户内外婚庆基地、旅游度假为一体的休闲观光旅游综合体,计划用地 2700 亩,拟开发生态农家乐、生态种养区、民俗饮食区、垂钓区 2 处、探险观光区 1 处、四季花卉观赏区 500 亩、百果采摘活动体验中心 500 亩,农耕文化展馆 1 个,新建农耕文化走廊 2500 米、游客接待中心、环保厕所 7 个、生态停车场、休憩凉亭 9 个,配套旅游综合服务设施及基础性设施,拟对琳琅寺省级文物进行保护和修复,公路沿线 40 公里的绿化、美化、亮化。	南江县公山镇人民政府
56	南江县公山梨子坪花语人间田园综合体乡村旅游度假区	新建	南江县公山镇	5.5	2022-2025	拟新建高端居住康养度假区 15 亩,新建鹰嘴岩森林康养公园 30 亩,规范花语人间田园旅游核心区 40 亩,新建漫花园旅游接待中心 20 亩、规范渔樵耕读民俗体验区 200 亩,其中蔬菜种植基地 20 亩,百里种植基地 130 亩,四季鲜花种植观光园 150 亩,百果种植观光园 30 亩,规划休闲娱乐区域 15 余处。配套观光道路 9 公里,50km 灌溉管网及水源井,景区生态停车场 20 亩,景区排水及污水处设施,景区星级厕所 3 座,生态河堤 25km 等	南江县公山镇人民政府

						基础设施。		
57	南江县国家全域旅游示范区建设项目	新建	南江县	5	2021-2025	在省级全域旅游示范区基础上，整体提升全域旅游交通体系建设、景区景点开发、旅游配套服务设施、旅游产品开发、旅游休闲娱乐中心、旅游度假园区、山地运动项目开发、旅游休闲度假设施、生态旅游度假营地等建设。		各乡镇人民政府、旅游企业、相关部门
58	南江县文旅研学科技产业园区建设	新建	南江县各乡镇	6	2021-2025	在南江县光雾山镇、集州街道、公山、沙河、红光、长赤、下西、元潭、赤溪、云顶、大河、桥亭等地建设文旅研学科技产业园区，建设相关基础及配套服务设施设备。		南江县相关乡镇人民政府
三、文旅康养项目：32个				199.46				
59	云顶茶乡文旅康养综合体项目	新建	南江县云顶镇、下两镇	28	2023-2027	该项目共分5期建设实施，十四五期间建设前三期，第一期建设入口接待展示中心约2800㎡，高山农耕博物馆约3000㎡，云顶康养中心约15000㎡，相关旅游、道路、停车场、环卫配套设施改扩建等。金枝玉叶产业园茶田景观改造规模约200亩。新建高山亲子体验牧场、亲子研学体验基地等，集中流转用地约600亩；第二期新建茶文化风情商街，建设用地规模约82.5亩，新增建筑面积约65970㎡；新建文化主题民宿聚落，新建高山极限主题乐园、森林素质拓展基地、树顶漫步栈道、全龄户外运动公园等；第三期新建悬崖民宿、户外俱乐部、山野旅居庄园群落、运动康体度假群落、新建极限运动基地，提升建设金枝玉叶产业园，局部改造现状建筑面积约16000㎡。		南江县云雾茶香旅游开发有限公司
60	南江县城游客服务中心建设	新建	集州街道	0.32	2021-2025	规划用地面积13000平方米；新建南江县游客服务中心11000㎡，生态停车场8000㎡，车位900个配套建设相关附属设施。		南江县城建设投资开发有限公司
61	南江县公山镇流坝梅岭文化旅游综合体建设项目	新建	南江县公山镇	10.5	2023-2025	规划11平方公里，新建流坝共享田园5000亩，民俗特色文旅街区50000平方米，民俗墨坛戏演艺中心（非遗民俗体验馆）5000平方米，游客中心3000平方米，新建高标准农田（梯田景观）2000亩，水果采摘基地2000亩、高山稻田基地1000亩，		四川南江农业旅游发展集团有限公司

						全方位打造东风大队文旅体验园、教场坪红色文化教育基地、梅岭乡愁亲子体验基地、森林漫步树屋民宿、大白岩悬崖民宿、浮云高山民宿，垂直观光电梯，打造悬崖玻璃栈道、五女台、大白岩、彩龙洞（大白岩溶洞）等景点，整治复建东风堰 3 公里，新建滨河绿道、骑行道 5 公里，旅游公路 20 公里，木栈道 15 公里，生态旅游厕所 8 座，生态停车场 5000 平方米，配套相关附属设施。		
62	南江县光雾山疗养度假中心及旅游应急救援中心建设	新建	光雾山镇	15	2021-2025	在麦子坪、老君岩建高端山疗养馆、休闲娱乐设施、综合管网、水景、广场等旅游基础配套设施和康养设施，力争将该项目打造成大型康养度假和休闲疗养目的地。新建光雾山景区旅游应急救援中心业务用房 2000 平方米,配套建设相关附属设施。		四川光雾山旅游发展有限公司
63	南江县米仓古道下两驿站茶马文化旅游开发建设	新建	南江县下两镇	0.78	2021-2025	保护修缮开发下两老街古镇米仓古道驿站，活化利用米仓古道遗址，在下两镇新桥村、黄坪村、七岭村用地 200 余亩，新建管理用房 2500 平方米，医务室 200 平方米，马文化展览馆 5000 平方米，马棚 5000 平方米，马厩 5000 平方米，放养区 100 亩，配套相关旅游服务设施设备，打造川东北米仓古道古镇下两驿站茶马文化旅游体验特色园。		巴中市嘉喜农业开发有限公司
64	南江县玉湖长滩-云顶茶乡 4A 景区环线乡村旅游智能综合设施建设	新建	玉湖长滩-云顶茶乡 4A 景区	1	2021-2025	新建乡村旅游示范点游客集散中心、生态停车场及配套绿化、亮化、智能化设施建设、体育赛道及环湖绿道建设 33.8 公里、新建乡村旅游咨询服务点及民宿和乡村酒店公共智能服务。		四川南江农业旅游发展集团有限公司
65	南江县玉湖长滩景区旅游基础设施和公共服务设施提升建设	新建	玉湖长滩景区	0.16	2021-2025	新建网上预约预订系统、景区无线 WIFI、旅游人数统计、语音讲解，提升景区视频监控；新建长滩景区民俗街 AAA 旅游厕所一座；更新、健全景区内旅游交通引导标识系统等。		四川南江农业旅游发展集团有限公司
66	米仓山生物多样性科普基地建设项目	新建	光雾山镇	1.5	2022-2025	南江县光雾山镇大坝社区建设 1 处，面积 200 亩，提供科普参观、露营度假等服务项目，生物多样性标本馆 1 座。		四川光雾山旅游发展有限公司

67	米仓山回龙沟森林康养体验中心建设项目	新建	南江县光雾山镇	3	2022-2025	沿回龙沟建设森林康养体验中心1处，规模约300亩。提供相关配套服务设施，规划床位300个。	四川光雾山旅游发展有限公司
68	南江县关坝米仓谷农旅田园综合体体验中心建设	续建	南江县关坝镇	3.58	2020-2025	计划用地2400亩，拟在南江县关坝镇小田村发展富硒南江大叶茶1000亩，种植高山蔬菜400亩，种植以川乌、芍药、丹参为主的中药材1000亩，建设集农业体验基地、农耕文化展示、休闲度假、观光旅游、健康养老功能为一体的生态绿色森林康养基地。	南江银蕊农业开发有限公司
69	南江县乡村旅游绿道慢行系统工程建设	续建	南江县	10	2020-2025	打造乡村休闲度假旅游环线4条，打造断梁等乡村森林康养休闲度假景区景点30个；新建步游道、乡村旅游绿道慢行公路530公里，滨水绿道、登山绿道、田园绿道等慢行体系100公里，驿站50个；新建停车场、游客接待中心、生态厕所5.4万平方米；游客购物商店、酒店及农家乐260家；各类水果、花卉、富硒茶、金银花采摘体验园区10万亩。完善配套设施等。	相关乡（镇）人民政府
70	南江县桥亭龙池田园综合体	新建	南江县桥亭镇	7	2021-2025	新建生态绿色康养基地，新建产业路及步游道10公里，带动周边2000亩生态农业建设，开发井田子、龙池2个景区，新建旅游公路4公里，建木栈道5公里，步游道5公里，休息亭廊5座，休闲广场2个，厕所2座，水上娱乐30亩，垂钓休息区0.2万 m^2 ，康养游乐园0.5万 m^2 ，松林避暑木屋100间，乡村民宿100间，农家乐10家，服务点5个，发展高山蔬菜1000亩，冷水养鱼100亩，种植中药材600亩。完善相关附属设施。	桥亭镇人民政府
71	南江县关路农旅体验综合开发项目	新建	南江县关路镇	5.5	2022-2025	以南江县关路镇东坝村为核心，联动西坪、南溪、柏桠等村，新建道路25公里，新建农耕文化展览馆1座，水上娱乐体验区3000平方米，餐饮、购物中心6500平方米，农产品深加工展示区4500平方米，生态农业体验园1500亩，游客中心1500平方米，停车场1500平方米。	南江县关路镇人民政府
72	南江县雪花寺休闲养生小区建设项目	新建	南江县石滩镇	5	2022-2025	规划占地2000亩，拟新建南江黄羊大酒店民宿酒店、购物超市、文体广场（含篮球场、网球场、羽毛球场等运动场所）、停车场、公厕、儿童乐园、饭店、美食购物街、打造骑行、徒步、垂钓、亲子、采摘、摄影等特色休闲旅游项目，配套基础设施。	南江县石滩镇人民政府

73	南江县公山金碑贡茶文化旅游综合开发项目	新建	南江县公山镇	6.5	2022-2025	拟对金碑贡茶文化旅游深度开发，在公山镇金碑村、文安村、桥坝村、响水村、田榜村、五星村、永红村一带（约45公里），沿途打造集休闲、娱乐、餐饮、茶叶种植、茶叶购销、茶文化旅游、茶品牌研发、茶叶提取及深加工、茶文化商住开发、茶文化民居民宿、茶文化生态酒店、金碑贡茶茶叶观光园建设、响水溶洞景区开发、茶文化博物馆为一体的茶文化项目；拟对茶产业进行综合开发，包括年产1万吨精品茶叶加工销售、茶多酚提取、贡茶系列食品饮料、茶产业博览园等10个项目。		南江县公山镇人民政府
74	南江县集州欢歌槐树亲水游乐城建设项目	新建	南江县	2.5	2022-2025	在集州街道槐树村建设冲浪、廊道、水上游船、大摆锤等。		南江县集州街道办事处
75	南江县集州花间元山观光摄影基地建设项目	新建	南江县	5	2022-2025	在集州街道元山村建设花卉、婚纱摄影基地、观光小火车等。		南江县集州街道办事处
76	南江县乡村文化旅游重点村建设项目	新建	南江县各乡镇	20	2021-2025	按照全域旅游规划和“十四五”期间按每个乡镇至少有1个国家级、省级、市级乡村文化旅游重点村的要求，加大我县乡村旅游基础设施和公共服务设施建设力度，提升综合服务能力，在西厢村、白坪村、白虎村、康家岭村、太平山村、水田坪村等40个村，进行旅游厕所、接待服务中心、集散中心、停车场、自驾营地等配套服务设施建设提升；加强旅游产品开发及业态培育，围绕九龙山、龙耳山、神潭河、双流水库等特色生态旅游资源，培育乡村度假、农事体验、森林康养、运动休闲等主题旅游产品，大力发展体育旅游、工业旅游、科技旅游、养老旅游、水上旅游等特色业态。		各乡镇人民政府
77	南江县民宿集群建设项目	新建	南江县各乡镇	10	2022-2025	按照“一城四区”的全域文旅规划空间布局，以巴山民俗文化为底蕴，结合古村落文化、农耕文化和山水生态、田园风光，培育农事体验性民宿、乡村文化体验性民宿、地域风情主题民宿、农业创意型民宿等主题民宿产品，坚持“一宿一品”、各具特色，以提供旅游住宿服务为主，衍生吃、住、游配套服务，塑造“巴山民宿”精品集群，在全县范围内打造民宿200家，形成民宿集群，配套相关附属设施。		南江县龙腾峡乡村旅游有限公司、集州欢歌旅游资源开发有限责任公司、相关乡镇人民政府等

78	南江县沙河-红四乡村振兴文旅发展综合体建设	新建	南江县沙河镇	38	2021-2025	建设诸葛寨文旅融合发展板块，上管现代农业、乡村旅游、民宿经济建设板块，联盟现代农业、乡村旅游、民宿经济建设板块，星光、白梁、白岩、三清特种养殖、特种油料种植建设板块，红四现代农业、乡村旅游、民宿经济建设板块，道路水、电、气基础设施建设板块。	四川省天兰地绿科技有限公司
79	南江县侯家镇生态农庄建设	续建	南江县侯家镇	2	2020-2025	流转土地 800 亩，新建接待中心、生态农业产业园区 4000 平方米、观光亭 15 处，水上娱乐 30 亩；新建产业路及步游道 10 公里，带动周边 2300 亩生态农业建设，完善相关附属设施。	四川会远建筑工程有限公司、南江嵘坤建设有限公司
80	南江县双流镇田园文旅综合体	续建	南江县双流镇	3.1	2020-2025	修缮、扩建红军小学、郑家洞山洞博物馆；新建乡村旅游景观公路、康养步游道及仿古栈道 15 公里，新建旅游民宿、休闲农庄 10 处；连片新植核桃、翡翠米 1000 亩；新建核桃、翡翠米初加工生产线 2 条；配套建设水、电、污水治理、垃圾处理、绿化、亮化等相关附属设施。	南江县双流镇人民政府
81	南江县 5G 基站建设	新建	南江县	4.35	2022-2025	1.对 32 个乡镇、街道进行 5G 基站建设，涉及主要村社、街道、社区、重点区域、景点等；2.新建 791 座 5G 基站。	中国广电四川网络股份有限公司南江县公司
82	南江县光雾山景区燕子岩索道	新建	南江县光雾山镇	2.87	2022-2025	新建燕子岩客运索道 1741.4 米，站房 7948 平方米，配套游客服务中心等附属设施。	四川光雾山旅游发展有限公司
83	南江县塔子山文化旅游配套设施建设	新建	红塔新区	4.5	2021-2025	恢复古塔 1 座，新建旅游道路 7.2km，步游道路 5km，揽生涯、青云梯及卿云台景点 3 处，游客服务中心 11000 m ² ，生态度假山庄 24000 m ² ，公山书院 2500 m ² ，景观休闲亭 8 座，生态停车场 500 个 11000 m ² ，生态公厕 8 个，民俗村寨、生态健身馆、土特产供销中心、休闲氧吧 1 座配套建设相关附属设施。	南江县城市建设投资开发有限公司

84	南江县红塔新区特色街改建工程	新建	红塔新区	2.6	2021-2025	对红塔新区秀水大街分区改造电子科技区域 3975.45 平方米；综合商业区域 3530.2 平方米；饮食、娱乐区域 7612.92 平方米；书籍、文化用品区域 3600 平方米，文化教育区域 11985.5 平方米；文房墨宝、玉瓷器、字画、传统工艺品区域 3248.5 平方米，体育用品区域 3422.16 平方米，独立管理用房 4200 平方米，配套文化教育、商业相关设施设备及文化广场等附属建设。		南江县城市建设投资开发有限公司
85	南江县光雾山镇 LNG 建设	新建	南江县光雾山镇	1	2021-2025	新建光雾山镇 LNG 储气管网及配套设施。		南江县城市建设投资开发有限公司
86	南江县智慧广电示范区建设	续建	南江县	0.2	2022—2025	申请智慧广电示范区项目，是在原建设基础上，进一步深化智慧广电改革，打造“智慧广电视听南江”，全面提升广播电视综合服务、智慧广电数字乡村、智慧广电人人通、媒体融合等能力。		中国广电四川网络股份有限公司南江县公司
87	南江县应急广播体系升级改造建设	新建	南江县	0.5	2022-2025	1. 有线传输网络全面改造提升：对 25 个乡镇 85 个行政村新建 396 公里有线光纤传输网络；2. 增设 2 座县级大功率无线调频发射站、200 座村级无线调频发射站；3. 建设 IP 广播及云广播系统 1 个，实现双向互通的五级联动；4. 改造升级 1 个县级应急广播平台，完成全县 32 个乡镇（街道）、309 个行政村、105 个社区居委会的应急广播平台部署工作；完成 3 个试点乡镇（集州街道、公山镇、下两镇）下辖社区的覆盖（每个社区部署四个终端点位）工作。5. 新建能通过有线、无线调频、IP 广播、云广播等多种途径传输的广播终端 2847 个。		农村广播电视服务中心
88	南江县广播电视无线发射台站基础设施二期建设	新建	南江县	1	2022-2025	开展县域内地面数字电视和调频广播补盲工程建设，新建农村地面无线数字电视发射基站 50W 的 50 座、100W 的 10 座，新建调频广播发射基站 1000W 的 5 座，铺设光纤网络线路 300 公里。		中国广电四川网络股份有限公司南江县公司

89	南江县全域智慧旅游基础设施建设	新建	南江县	3.2	2021-2025	依托 5G 技术对“智慧旅游”一、二、三期进行改造提升及“智慧乡村游”建设，服务器扩容，全面提升南江智慧旅游管理、服务及承载能力。建设智慧旅游综合管理系统平台、智慧旅游指挥中心、智慧平安景区监控系统平台等，建立门户网站，打造统一的旅游 APP、移动支付等系统平台；新建南江县乡村景区景点全域智慧旅游项目，实现全县 32 个乡镇、街道办重点旅游景区及衣、食、住、行、娱、购等旅游综合配套服务。建设“乡村智慧旅游雪亮工程”，建设县级平台、32 个乡镇（镇）平台、309 个村级平台、115 个社区建设、前段点位建设、数据存储、配电系统建设等。	中国广电四川网络股份有限公司南江县公司
90	南江县下两老街修缮保护工程	新建	下两镇	0.8	2021-2025	对下两场镇老街古建筑进行修缮保护并配套建设相应附属设施。	南江县城建设投资开发有限公司
四、农旅融合项目：5 个				30.16			
91	南江县国家现代农业产业园建设	续建	公山镇、关门镇、兴马镇、大河镇、石滩镇、高桥镇、仁和镇	19	2020-2025	主要围绕基地建设、加工物流、市场品牌、科技创新、公共服务等建设现代农业产业园。基地建设。完成新增出栏南江黄羊 3.6 万只、种植牧草 0.5 万亩、新植金银花面积 3.5 万亩、新建产业路 50 公里、耕作道路 18.7 公里、开展南江黄羊、金银花种养循环示范，生产专用有机肥 1.2 万吨以上；加工物流。新建屠宰南江黄羊 30 万只以上的屠宰厂 1 个、新建金银花初加工生产线 20 条及冷库 10000 立方米、开展金银花绿原酸提取；市场品牌。开展产品质量安全监管、品牌培育、品牌宣传、品牌推广、品牌营销；科技创新。建南江黄羊、金银花科技创新中心、现代农业产业园博览展示中心等；五是公共服务。建设农业主题公园、开展信息化建设、社会化服务、技术培训等。	公山镇等相关乡镇人民政府

92	南江县茶叶现代农业园区建设	新建	下两镇、云顶镇、长赤镇	7	2021-2025	<p>主要围绕基地建设、加工物流、市场品牌、景区设施、产业融合等建设现代农旅融合产业园。基地建设。努力完成新建茶园5万亩的建设任务，新建改建主干道、机耕道、游步道在内的道路体系近120公里，道路通达率100%；整治病害塘库23口，新建整治山坪塘45口，配套田间渠系40千米；加工物流。新建生产线2条及冷库10000立方米、开展茶叶产品的货运物流；继续完善云顶茶乡AAAA景区的配套游玩设施设备，新建星级酒店一幢，日均接待住宿人次达1000人次，新建山地游乐设施一批—悬崖秋千、玻璃栈道、高山滑道等等；继续挖掘元顶子茶文化、茶历史与4A级景区旅游融合，发展一批人文景点及设施的建设—当地人文古迹、历史变迁等；积极引导园区内的农户开展采茶、制茶的体验式旅游，新建“茶家乐”，营造全园区的茶、旅、景、史的有机融合。以“赏田园风光、听小桥流水、住巴山新居、采新鲜茶叶、品农家茶味”为主题大力发展园区休闲农业。</p>		下两镇人民政府、云顶镇人民政府、长赤镇人民政府
93	南江县核桃现代产业园区建设	新建	正直镇、光雾山镇	1	2021-2025	<p>重点围绕福寨、双林市级核桃产业园区，按照“一核多产”长短结合的发展思路，在全镇形成了“三园（沿溪河丰产培育示范园、百坪新植核桃示范园、印合新植核桃示范园）、三线（印合、育林、石城、海坪、松林五村连线，东坡、红花、望龙三村连线，梨子、福字寺、沿溪河三村低改连线）”的总体格局，辐射带动清花、玉凤、朱公、百坪、锦鸡等村规划扩面1500亩，完成全镇12000亩核桃产业培育任务；采取“地上栽核桃、树下种药材、田边栽皇菊”的发展模式，在核桃园内套种道地中药材、洋芋、早稻、美国长柔毛野豌豆、牧草等经济作物弥补产业发展空窗期，确保年年有收益；积极引进在外成功人士回乡创业，鼓励群众积极参与，建设巴山民宿，开办农家乐，举办核桃采摘节，发展核桃观光旅游，让“果果经济”转变为“产旅经济”，着力形成“春赏七彩长滩彩叶、夏游百坪花海古村、秋摘累累核桃硕果、冬尝凤榭多姿多味”的农文旅融合的现代产业园区。</p>		正直镇、光雾山镇人民政府

94	南江县杨坝农旅融合发展产业园区建设	新建	南江县杨坝镇	2.36	2021-2025	南江县杨坝镇罐坝村2社望儿坡整理土地2300亩,新植大果红花山油茶3000亩;改造园区道路15公里;新建厂区、商品展示区2400平方米,加工生产线2条,蓄水池12口,旅游星级厕所5座;新(改)建综合管网、电网1.2公里。	南江县杨坝镇人民政府
95	南江县“金银花海”主题公园建设	新建	兴马镇、大河镇	0.8	2021-2025	主要围绕金银花有机基地建设、观光园打造、体验服务、科技创新等方面创建。打造2000亩有机示范基地;研发南银1号金银花专用炭基有机肥建350亩金银花观光园、科研园,旅游接待中心,体验中心;建立15-20个“银花农家”小景点;建立“南银1号亲本园”、“南北金银花品种对比园”等科研园200亩。	兴马镇、大河镇人民政府、南江县农旅集团公司
五、林旅融合项目:1个				18.5			
96	南江县国家自然遗产地保护性基础设施建设	新建	光雾山景区、神门景区	18.5	2022-2025	拟在光雾山-诺水河风景名胜区(南江部分)、四川省大小兰沟自然保护区、神门风景名胜区等自然遗产地新建及改扩建游客流量监控和规划监测设施,包括线上线下门票预约系统2套、景区门禁系统18套、视频监控系统5套、游客量实时监测与发布系统8套、应急救援与指挥调度系统4套。同时建设完善自然遗产地的保护性基础设施,建设内容包括:1、对已建(在建)的128公里公路两边边坡进行生态修复进行彩化绿化亮化;2、新建生态观光游步道35公里、木栈道28公里、断头路21处17公里,生态停车场45000平方米,管护用房3处1800平方米;3、新建污水处理站4处,新建垃圾处理填埋场3个、新建旅游星级厕所20个,改扩建公厕15处,新增消防设施设备50台套;4、建设完善资源展示设施及游客解说教育设施,新建展示中心及教育设施4处6000平方米,对原有的光雾山-诺水河地址博物馆的基础设施更新维护和展示中心全面升级改造;5、新增游览安全设施30处,完善标志标牌;6、对存在问题的7处地质灾害进行系统防治。	四川光雾山旅游发展有限公司
六、文化体育建设:21个				107.75			

97	川陕片区南江红色文化公园建设	新建	南江县	1.2	2022-2025	对南江县城域范围内红军石刻标语群国家级文物保护单位，红四门城墙、三十一军医院旧址、长赤县苏维埃政府旧址、巴山游击队指挥部旧址、沙溪区苏维埃指挥部旧址、红三十军医院旧址、桐麻树乡苏维埃政府旧址等省级革命文物保护单位，和其他县级、未上级革命红色文物点位、旧址进行保护性开发建设（石刻标语陈列园、革命文物陈列馆、展览馆），完善红色革命文物保护措施、三防体系。	南江县文物研究中心
98	南江县历史陈列馆	新建	南江县	0.1	2022-2025	改展提升《南江县历史陈列馆》展示厅 1000 平方米。	南江县博物馆
99	南江县杨坝中国民歌之乡传承基地	新建	南江县杨坝镇	1	2021-2025	南江县杨坝镇罐坝村 2 社塑儿坡建设 500 米公路，新建中国民歌之乡传承基地暨农耕博物馆共 1300 平方米，新建公厕 30 平方米，新建文化休闲广场 8000 平方米。	南江县杨坝镇人民政府
100	南江县文化体育综合体	续建	集州街道	4.5	2020-2022	新建体育场 1.8 万平方米、商业综合体 5.3 万平方米，配套相关附属设施设备。	巴中云瑞置业有限公司
101	南江县文化图书分馆建设	续建	南江县	2	2020-2023	建设 20 个重点乡镇文化馆分馆和图书馆分馆 22500 平方米，完善相关附属设施。	南江县文化馆、图书馆
102	南江县文化广播电视基础设施	续建	南江县	5.8	2018-2025	新建 48 个乡镇文化广场、城市书吧、图书分馆、文化分馆、城乡电子阅报栏（屏）、电子阅览室；提升 48 个乡镇综合文化服务中心、105 个社区文化活动室功能及广播电视覆盖工程等，建设下一代广播电视网（NGB）；采用有线+700 兆双向无线覆盖等技术手段，实现全县 95% 以上的行政村通宽带，家庭接收终端全高清智能化，且具备平滑升级能力；对边远山区农村全面实现地面数字广播电视全覆盖；建设广电视听云计算、家庭大数据综合服务云平台。	中国广电四川网络股份有限公司南江县公司

103	南江县村史馆建设	新建	南江县	0.5	2021-2025	新改建正直镇长滩村、百坪村、花桥村等 50 个村史馆，配套完善停车场、游客中心、厕所等设施。		相关乡（镇）政府
104	浙江横店影视城南江外景拍摄基地	新建	南江县	20	2022-2028	规划占地 2000 亩，建设用地 1000 亩，承接浙江横店影视城产业转移资源，在南江县云顶茶乡、玉湖长滩、皇柏林、九龙山、北极牧场、龙耳山、小巫峡、光雾山、杨坝、神门等地，打造一批横店影视外景拍摄基地及特色文旅园区，开发乡村旅游景区景观节点，建设基地拍摄基础设施和配套服务设施，完善智慧旅游设施设备。		四川南江农业旅游发展集团有限公司等
105	巴山夜雨文化创意园区建设	新建	南江县公山镇等	15	2022-2028	在南江县城北部红叶山庄、断梁湿地公园、渔坝村、流坝、桥亭片区内打造巴山夜雨文化创意园，建设木雕、根雕、石雕文创研发基地及加工厂，文创产品展示展呈销售一条街，新建南江县非物质文化遗产保护传习中心 6000 m ² ，展陈面积 4000 m ² ，临展面积 1000 m ² ，库房等功能用房面积 1000 m ² ；新建非遗文化展示一条街，建成具有南江特色的非遗文旅展示集群。修建大型实景舞台，打造《米仓古道》歌舞剧。修建巴山民歌剧院，打造《巴山背二歌》民歌舞台剧。配套游客接待中心、巴山夜雨文化旅游学院、中国巴山夜雨书画院、巴山夜雨文化产业园、水面实景剧、研学基地、停车场及其他相关附属工程，建设巴山夜雨文化旅游康养地产 10 万平方米等。		四川南江农业旅游发展集团有限公司等
106	南江县城文化旅游特色街建设项目	新建	南江县城	10	2022-2025	在秀水大街、一品天下、上下河街、三百钱沟、断梁、宏帆广场、酒厂湾、跃进社区，围绕红色文化、巴山背二歌、巴山茅山歌、米仓古道、巴山夜雨、非遗文化、知青文化等南江文化主体元素，打造 10 条文旅融合特色街区。		南江县城建设投资开发有限公司等
107	南江县“巴山背二歌”主题文化产业集群建设	新建	南江县	4	2022-2025	依托巴山背二歌国家级非遗文化项目建设 10000 平方米主题文化产业园区，集以巴山背二歌为代表的民俗文化遗产、体验、研学、交流、数字化体验、演艺于一体的主题文化产业集群。		南江县文化馆

108	南江县王瑛先进事迹展馆	新建	南江县集州街道断梁社区	0.25	2021-2022	新建王瑛先进事迹展馆 1300 平方米, 配套完善展陈及其它附属设施。	南江县城市建设投资开发有限公司
109	南江县米仓道南江段保护展示工程	新建	南江县	28	2022-2025	米仓古道南江段省级文物保护单位(11处)保护展示利用: 巴峪关至上仓坪保护与展示(作为米仓山景区最具历史文化内涵的徒步参观点、研学旅游路线)及大坝至上仓坪旅游公路建设、上仓坪至香炉山旅游步游道; 南江县县城八景保护与展示(太子洞、琉璃关等省级文物保护单位); 皇柏林遗迹保护与展示; 石板河遗迹保护展示(乡村旅游示范项目)。米仓古道博物馆建设。开通两河口至挡墙关一线, 大坝至巴峪关一线, 关坝越米仓山至大坝一线, 按建制兴建古道路(共 48 公里, 含土路、石阶路、桥梁、栈道等)。	南江县文物保护研究中心
110	南江县不可移动文物安防设施建设	新建	南江县	2	2022-2025	对接省文物局、公安部门安防平台; 围绕南江县境内国、省、市、县文物保护单位 93 处及 727 处文物点安装安防设施设备。	南江县文物保护研究中心
111	南江县非遗文化展示展演项目	新建	南江县	1	2022-2025	新建南江县非遗物质文化保护传习中心 6000 m ² , 展陈面积 4000 m ² , 临展面积 1000 m ² , 库房等功能用房面积 1000 m ² ; 新建非遗文化展示一条街, 建成具有南江特色的非遗文旅展示集群。	南江县文化馆
112	南江县祠堂忠孝文化综合体建设项目	新建	南江县	0.5	2022-2025	实施对西厢村岳式祠堂等县域内月祠堂保护范围内消防技术规范系统建设, 修建消防池、安装红外线烟雾报警设施设备。建设管理用房、精忠文化博物馆、配套建设停车场、道路等。	南江县文物保护研究中心

113	《米仓古道》歌舞剧项目	新建	南江县	5	2022-2025	在寨坡或者关坝，修建大型实景舞台，以“米仓古道”历史为线索，演绎大巴山风土人情、再现米仓古道古今传奇。	光雾山文化艺术中心
114	《巴山背二歌》民歌剧项目	新建	南江县	1	2022-2025	利用打造杨坝“中国民歌之乡”为契机，修建巴山民歌剧院，打造《巴山背二歌》民歌舞台剧。	光雾山文化艺术中心
115	《红色记忆》话剧项目	新建	南江县	0.5	2022-2025	以巴山游击队为故事原型，打造一台大型红色题材话剧。	光雾山文化艺术中心
116	南江县古村乡愁旅游开发	新建	南江县相关乡镇	5	2022-2025	修缮国家级传统村落 1 个，省级传统村落 11 个，修缮三合院、四合院等传统建筑 10 万平方米；修缮古路桥涵垣、古井塘树藤 200 处；建游客接待中心 5000 平方米，步游道 20 公里，完善相关附属设施；配套开发体验型、运动型项目。	南江县相关乡镇人民政府
117	南江县文保单位古建筑修缮保护	新建	南江县相关乡镇	0.4	2022-2025	建筑总面积 8000 平方米小青瓦屋面翻盖、防水；木结构屋架更换、挖补、墩接、打伞拔正；墙体修复；地面、天井青石铺设。2000 方四周堡坎补砌、加固。	南江县文物保护研究中心

南江县人民政府办公室

2022年5月 日 印
