**2021年度**

**南江县****部门决算编制说明**

**南江县工商联**

目录

第一部分 部门概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

八、政府性基金预算支出决算情况说明

九、 国有资本经营预算支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 附件

附件1

附件2

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第一部分 部门概况

## 基本职能及主要工作

（一）基本职能

1、参政议政，参与国家事务和经济、社会重大决策的政治协商，发挥民主监督作用，做好非公经济代表人士政治安排的推荐工作。

2、加强和改进非公经济代表人士思想政治工作，团结、教育、引导非公经济人士爱国、敬业、守法。

3、维护会员合法权益，在会员与政府之间发挥桥梁纽带作用，当好政府管理非公经济的助手。

4、为会员提供培训、融资、科技、法律、信息咨询等服务，提供对内对外交流服务。

5、增强与异地商会及国内外工商社团的交往，为国家扩大对外开放、企业走向国际市场服务。

6、加强行业商会、乡镇商会、异地商会等商会网络建设，增强组织凝聚力。

7、承办县委县政府和有关部门委托事项。

**（二）2021年重点工作完成情况。**

**1、突出政治引领，筑牢思想基础。一是抓实政治理论学习。**结合党史学习教育，通过个人自学、集中研学、专家辅导、心得交流等形式，组织机关干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的十九大、十九届四中、五中、六中全会精神，系统学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，全年开展中心组学习活动12次，党史学习教育专题讨论4次，进一步筑牢了信仰之基，补足了精神之钙。**二是加强理想信念教育。**始终将意识形态工作牢牢抓在手上，引导民营企业大力培育和践行社会主义核心价值观，把握正确政治方向。坚持团结、服务、引导、教育的方针，始终把理想信念教育作为县工商联引领民营企业健康发展、促进民营经济人士健康成长的第一要务。通过微信群、简报印发、集中宣讲、面对面交心等多种形式，把习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话及县委经济工作、统战工作会议精神作为必修课。先后两批次组织机关干部和民营经济人士，前往重庆渣滓洞、泸州、四渡赤水太平渡陈列馆等地，开展革命传统教育，在重走长征路中感悟思想伟力。浸润式教育引导民营企业人士和商会进一步坚定听党话、感党恩、跟党走的信念。**三是稳妥做好政治安排。**畅通民营经济人士有序政治参与渠道，引导规范政治参与行为。全面了解民营企业人士政治思想、社会贡献、诚信经营、遵纪守法等方面情况，认真组织开展综合评价工作。从工商界人士推荐产生市政协委员8名、县政协委员42名、县人大代表8名。为市、县经济社会发展提出提案和建议意见60余条。

**2、精心筹备组织，圆满完成换届。一是强化组织领导。**按照换届工作要求，制定了《南江县工商业联合会（总商会）换届工作方案》，成立了县委常委、统战部长任组长的县工商联换届工作领导小组。组织3个工作组深入全县民营企业走访调研。通过分析研判，对工商联（商会）领导班子、常委会、执委会进、退、留、转和后备干部情况进行摸底测算。形成了《南江县工商业联合会（商会）第四次会员代表大会代表产生及名额分配办法》。**二是严把程序要求。**依照《中华全国工商业联合会章程》规定，按照县委工作要求和县委统战部安排，制定了《南江县工商联（商会）换届工作流程图》，明确了工作任务和时间表，认真开展人选推荐、考察、公示等工作。进一步严格工作程序，规范工作流程。**三是完成换届选举。**4月20日，召开县工商联第十四次会员代表大会，县委书记李本勇出席闭幕大会，并作了重要讲话。会议选举产生县工商联第十四届领导班子，选举了新的工商联（总商会）主席（会长）、副主席（副会长）人选，其中企业家兼职副主席12名，企业家副会长12名，执委69名。新一届领导班子年龄、性别、文化、行业结构得到进一步优化。

**3、深化管理服务，激发企业活力。一是充分激发商协会建设活力。**突出抓好工商联所属商协会建设，提升商协会服务力、凝聚力。以商会建设提升年为契机，着力推进商会“六有”（办公场所、商会注册、商会章程、活动开展、商会档案、工作人员）规范化建设。完成了南江县商贸流通行业商会的换届，南江成都商会、南江县沙河商会、南江县五金建材机电商会完成换届前期准备，下一步将按时间接续开展换届选举工作。先后6次到正直镇、长赤镇调研走访民营企业现状，组织召开正直商会组建筹备工作会，乡镇商会建设工作有序推进。进一步激发商会组织的造血功能，北京南江商会通过会费投资实业，成功实现了“以商养会”。**二是充分激发参与乡村振兴活力。**深入开展“万企兴万村”行动。县工商联牵头制定了《关于开展“万企兴万村”行动的实施方案》，顺利实现了“万企帮万村”向“万企兴万村”转化。执委民营企业积极参与，主动与脱贫村、重点村结对，在全县打造了“万企兴万村”行动示范点12个，其中，“光雾和谷”助力秋池社区乡村振兴拟申报省级示范点；下两东垭、高桥箭杆、关门石庙拟申报市级示范点。2021年度，县工商联获“万企帮万村”精准扶贫行动先进集体和民营企业调查点工作先进单位。**三是充分激发回报社会的活力。**会员单位和民营经济人士始终坚持情系南江、勇担大义，与县委、县政府同心同行，在巩固脱贫攻坚成果、助力5A景区创建、筑牢疫情防线、救助贫困学生等方面彰显了责任担当。年内，组织民营企业开展扶贫济困，捐赠爱心助学资金35万元。民营经济贡献了全县70%以上的城镇就业、80%以上的税收，金枝玉叶、农科村镇银行等5家民营企业进入全市民营企业30强榜单。

**4、强化内功修炼，服务企业发展。一是努力提升服务水平。**坚持读专业书、说内行话。担当工商联的职责任务，主动研学民营经济发展的历程，分析当前宏观经济形势，吃透南江经济发展县情，增强走近民营企业和民营企业家的能力。坚持请进来，走出去，长见识，增智慧。进一步扩大学习交流活动，努力提升机关干部服务民营经济发展的能力。年内，机关干部外派西南交大、社会主义学院等地学习3人次。**二是坚持一线走访调研。**以“进百企解千难”活动为抓手，从政策落实、关系协调、产销平衡、员工培训等方面主动作为、靠前服务，了解企业发展中的困难和诉求，帮助解决实际问题。共收集整理各类诉求、困难15条，建立了问题台账，已转相关部门跟踪督办。先后走访了重庆南江商会、西安南江分会、成都南江商会等3个异地商会，积极对接工商银行、浙江东阳市工商联等优势资源，正在为地方民营经济发展争取更多的扶持机会。**三是营造“亲”“清”政商关系。**积极发挥工商联、商会组织的桥梁和纽带作用，搭建交流平台，主动吸引企业家与政府沟通交流，形成讲真话、说实情、建诤言的互动局面，实现政府与企业良性互动。厘清政商关系边界，规范政商行为。实行既“清上加亲”、又“亲中守清”的政商交往模式，自觉遵守纪律要求，常态开展廉政提醒、谈心谈话等活动，强化八小时外自律。

**5、落实主体责任，强化工作保障。**认真落实党建和党风廉政建设责任制，将全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作与工商联工作同部署、同检查、同考核。坚持“一把手”负总责，分管领导具体负责。党组书记按照“四个亲自”要求，认真担负党建和党风廉政建设第一责任，围绕反电信诈骗案、换届风气监督、巡察问题整改等方面，组织召开党建和党风廉政建设专题会议4次，确保了主体责任落实落地。与班子成员“一对一”谈话10人次，督促班子成员落实“一岗双责”。班子成员按照“书记负总责，分管领导各负其责，班子成员齐抓共管”的领导工作机制，严格落实“一岗双责”，有效确保了党建和党风廉政建设工作横向到边、纵向到底、不留死角，形成了一级抓一级、层层抓落实的工作责任机制。

二、机构设置

县工商联是经县委编办核定的正科级单位，无内设机构。财政预算全额拨款供给人数8人。

1、在职人数4人。其中：行政公务员3人、行政工人1人。

2、退休4人。

# 第二部分2021年度部门决算情况说明

1. 收入支出决算总体情况说明

2021年度收、支总计71.88万元。与2020年相比减少6.91万元，减少8.77%。主要变动原因是项目经费压缩。



1. 收入决算情况说明

2021年本年收入合计71.88万元，其中：一般公共预算财政拨款收入71.88万元，占100%；政府性基金预算财政拨款收入0万元，占0%。



三、支出决算情况说明

2021年本年支出合计71.88万元，其中：基本支出61.58万元，占85.67%；项目支出10.3万元，占14.33%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年财政拨款收、支总计71.88万元。与2021年财政拨款收、支相比减少6.91万元，减少8.77%。主要变动原因是项目经费压缩。



五、**一**般公共预算财政拨款支出决算情况说明

**（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

2021年一般公共预算财政拨款支出71.88万元，占本年支出合计的100%。与20年一般公共预算财政拨款相比减少6.91万元，减少8.77%。



**（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2021年一般公共预算财政拨款支出71.88万元，主要用于以下方面:**一般公共服务（类）**支出59.73万元，占83.10%；**社会保障和就业（类）**支出6.21万元，占8.64%；**卫生健康**支出3.16万元，占4.40%；**住房保障**支出2.78万元，占3.87%。



**（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

**2021年一般公共预算支出决算数为71.88万元**，**完成预算100%。其中：**

**1.一般公共服务（类）:**

**2012801行政运行支出决算为49.42万元，完成预算100%。**

**2012802一般行政管理事务支出决算为10.3万元，完成预算100%。**

**2.社会保障和就业（类）:**

**2080505机关事业单位基本养老保险费支出3.71万元，完成预算100%。**

**2080501行政单位离退休支出决算2.5万元，完成预算100%。**

**3.卫生健康支出（类）:**

**2101101行政单位医疗支出决算为2.18万元，完成预算100%。**

**2101103公务员医疗补助支出决算为0.98万元，完成预算100%。**

**4.住房保障支出（类）**

2210201住房公积金支出决算2.78万元，完成预算100%。

六**、一**般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年一般公共预算财政拨款基本支出61.58万元，其中：

人员经费51.73万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金等。  
 公用经费9.85万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、差旅费、工会经费、福利费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

**（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2021年“三公”经费财政拨款支出决算为0元。

**（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

**1.因公出国（境）经费支出**0元。

**2.公务用车购置及运行维护费支出**0万元**。**

**3.公务接待费支出**0元**。**

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2021年政府性基金预算拨款支出0万元。

1. 国有资本经营预算支出决算情况说明

2021年国有资本经营预算拨款支出0万元。

1. 预算绩效情况说明

**（一）预算绩效管理工作开展情况**

根据预算绩效管理要求，本部门（单位）在年初预算编制阶段，组织对民营经济考察调研经费项目开展了预算事前绩效评估，对1个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取1个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对1个项目开展了绩效目标完成情况梳理填报。

本部门按要求对2021年部门整体支出开展绩效自评，我单位整体支出总体良好，各项目标达到相应时期的执行进度，各项目经费按预算实施，财政收支得到了良好的实施效果。

**(二)项目绩效目标完成情况**

民营经济考察调研项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数10.3万元，执行数为10.3万元，完成预算的100%。通过项目的实施，一是积极发展经济成长好、科技含量高的非公企业入会，新发展会员53名。二是商会网络不断完善。指导成都南江商会筹备召开第二次会员代表大会；酝酿筹建西安南江商会、南江县房地产行业商会、南江县长赤商会，形成了以中心乡镇商会、行业商会、异地商会和城市商业综合体商会为框架的商会组织体系，商会已成为广大非公经济人士与政府沟通的桥梁和纽带，为南江的经济社会发展做出了新贡献。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效目标完成情况表(2021年度) | | | | | |
| 项目名称 | | | 民营经济考察调研经费 | | |
| 预算单位 | | | 南江县工商联 | | |
| 预算执行情况(万元) | 预算数: | | 10.3万元 | 执行数: | 10.3万元 |
| 其中-财政拨款: | | 10.3万元 | 其中-财政拨款: | 10.3万元 |
| 其他资金: | | 0 | 其他资金: |  |
| 年度目标完成情况 | 预期目标 | | | 实际完成目标 | |
| 年内组织单位职工到民营企业考察调研，完成成都南江商会的换届筹备工作及南江县房地产行业商会、南江长赤商会的筹建工作。 | | | 组织职工到成都、北京等地走访26家民营企业，完成成都南江商会的换届筹备工作；走访南江县建筑建材、房地产行业企业32个，筹备成立南江县房地产行业商会，到长赤走访企业15家，筹备成立南江长赤商会。 | |
| 绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值(包含数字及文字描述) | 实际完成指标值(包含数字及文字描述) |
| 项目完成指标 | 数量指标 | 考察调研民营企业 | 58个 | 58个次 |
| 项目完成指标 | 质量指标 | 成都南江商会换届筹备、南江县房地产行业商会筹备 | 成都南江商会换届筹备、南江县房地产行业商会筹备 | 顺利完成 |
| 项目完成指标 | 成本指标 | 费用支出 | 10.3万元 | 10.3万元 |
| 效益指标 | 经济效益 | 增加企业收入 | 不低于200万元 | 200万元 |
| 效益指标 | 社会效益 | 民营企业间形成抱团发展的形式 | 企业发展合力不断增强 | 发展合力不断增强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 企业满意度 | 低于100% | 100% |

**（三）部门开展绩效评价结果**

本部门按要求对2021年部门整体支出绩效评价情况开展自评，《南江县工商联2021年部门整体支出绩效评价报告》见附件。

本部门自行组织对民营经济考察调研活动专项经费开展了绩效评价，《南江县工商联民营经济考察调研经费2021年绩效评价报告》见附件。

十一、其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费支出情况**

2021年，机关运行经费支出9.85万元，比2020年7.97万元增加1.88万元，增加19.09%。

**（二）政府采购支出情况**

2021年，政府采购支出总额1.83万元。

**（三）国有资产占有使用情况**

截至2021年12月31日，有车辆0辆。

**第三部分 名**词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5.用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

8.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.**社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项）：**指实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

**社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：**指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

**社会保障和就业支出（类）财政对其他社会保险基金的补助（款）财政对失业保险基金的补助（项）：**指财政对失业保险基金的补助支出。

**社会保障和就业支出（类）财政对其他社会保险基金的补助（款）财政对工伤保险基金的补助（项）：**指财政对工伤保险基金的补助支出。

**社会保障和就业支出（类）财政对其他社会保险基金的补助（款）财政对生育保险基金的补助（项）：**指财政对生育保险基金的补助支出。

**10.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：**指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按照国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

**卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：**指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

**卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：**指除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

11.**住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：**指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

12.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

13.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

14.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

15.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

## **附件1**

南江县工商联2021年部门整体支出绩效评价报告

一、**部门（单位）概况**

**（一）机构组成**

南江县工商联，是中国共产党领导的、工商业界组织的人民团体和民间商会，是党和政府联系非公经济人士的桥梁和纽带，是政府管理非公经济的助手，规格为正科级，无内设机构。

**（二）机构职能**

1、参政议政，参与国家事务和经济、社会重大决策的政治协商，发挥民主监督作用，做好非公经济代表人士政治安排的推荐工作。

2、加强和改进非公经济代表人士思想政治工作，团结、教育、引导非公经济人士爱国、敬业、守法。

3、维护会员合法权益，在会员与政府之间发挥桥梁纽带作用，当好政府管理非公经济的助手。

4、为会员提供培训、融资、科技、法律、信息咨询等服务，提供对内对外交流服务。

5、增强与异地商会及国内外工商社团的交往，为国家扩大对外开放、企业走向国际市场服务。

6、加强行业商会、乡镇商会、异地商会等商会网络建设，增强组织凝聚力。

7、承办县委县政府和有关部门委托事项。

**（三）人员概况**

编制4名（行政编3名，工勤编1名），目前单位实有人员6人，其中在编人员2人（行政1名，工勤1名），任职未调动4人。

二、部门财政资金收支情况

**（一）部门财政资金收入情况**

2021年财政资金收入71.8751万元，为全额财政拨款，包括基本支出61.5751万元、项目支出10.3万元。1.基本支出收入61.5751万元，其中一般公共服务支出49.4267万元，社会保障和就业支出6.2103万元，住房保障支出2.7827万元，卫生健康支出3.1553万元。2.项目支出10.3万元，其中民营经济考察调研经费3.9万元，驻村工作经费0.4万元，非公经济人士教育培训经费6.0万元。

**（二）部门财政资金支出情况**

2021年全年支出合计71.8751万元。包括基本支出61.5751万元、项目支出10.3万元。

三、部门整体预算绩效管理情况

**（一）部门预算管理**

预算编制严格按照县预算编制方案科学合理编制本部门预算，提前做好情况摸底、数据收集、填报绩效目标、细化专项预算，根据定员和人员经费标准、日常公用经费定额计算确定经费预算，从严控制项目经费，按照“零增长”的原则编制“三公经费”预算，压缩公业务费。科学编制项目支出，按照“谁申请资金，谁编制目标”的要求，编制部门预算项目绩效目标。按时完成预算编制报送工作。

**（二）结果应用情况**

**一是**严格执行财务管理制度。严格执行中央和上级有关部门出台的财经纪律相关规定，严控"三公经费"、会议费、培训费、差旅费等支出。严格报账程序，严把票据审核关，减少现金支付。认真做好会计核算，做到账账相符、账实相符。**二是**加强政府采购管理。严格按照《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关管理规定，根据省采购目录和财政部门预算管理要求，编制政府采购计划，将采购项目全部纳入部门预算管理。

四、评价结论及建议

**（一）评价结论。**2021年我单位严格按照年初预算批复认真组织实施, 严格执行财经纪律相关管理规定，做到各项收支安排使用符合事业发展计划和财政政策的要求，确保了单位正常运行和重大项目的实施，较好地完成了2021年部门预算编制和决算汇总工作, 2021年目标任务基本完成，预算执行情况较好。根据评价指标体系测算，本单位部门整体支出绩效评价结果等次为“优”。

**（二）存在问题。**预算编制不够明确和细化,预算编制的合理性需要提高，预算执行力度还需要进一步加强。

**（三）改进建议。**今后的工作中，我单位将严格按照《中华人民共和国预算法》等政策法规的要求，加强预算编制的科学性、合理性,让预算编制更贴合实际，使项目预算与工作结合更加紧密。严格按照批复预算执行，并按照项目开展进度有计划申请资金及时支付。加强预算绩效管理，增强预算约束力，做好预算项目支出绩效目标及各项绩效指标的细化、量化工作，用好用活各类财政资金，提高财政资金的使用效益。

附件2

2021年民营经济考察调研经费支出

绩效评价报告

一、评价工作开展及项目情况

民营经济考察调研经费，主要用于工商联每年干部职工到各民营企业开展考察调研，加强和改进非公经济代表人士思想政治工作，团结、教育、引导非公经济人士爱国、敬业、诚信、守法。县财政2013年至2015年采用一事一议方式预算，2016年至2019年延续以前年度标准年度预算5万元，2021年调至10.3万元。民营经济考察调研经费由县工商联负责实施，根据省、市、县相关工作安排，统筹进行南江县考察调研工作的开展。由于该项目经费主要用于职工考察调研开支的差旅费、办公费等，不存在招标、购买服务行为。以实际发生的费用作为支付依据。2021年我单位组织干部职工走访考察县内县外民营企业近60家，为非公经济人士健康成长、非公经济企业健康发展起到了重要作用。

二、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

民营经济考察调研主要是通过到民营企业走访调研，了解民营企业经营发展状况，协助政府管理民营企业，推进行业商会和异地商会建设。通过走访民营企业，完成了成都南江商会的换届筹备工作和南江长赤商会、房地产行业商会的筹建工作。

（二）绩效分析

1、项目决策

通过民营企业走访调研，将更多的优秀民营企业家吸纳到县工商联队伍，推动行业商会和异地商会建设，引导他们自我发展，自我约束，搭建县委县政府招商引资平台，鼓励和教育他们反哺社会，回馈家乡。

2、项目管理

该项目的实施有效发挥党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带作用，促进非公经济人士健康成长；有效地促进商会建设和管理，充分发挥好政府管理和服务非公有制经济的助手作用。

3、项目绩效

2021年我会走访民营企业近60家，完成了成都南江商会的换届筹备工作和南江长赤商会、房地产行业商会的筹建工作。南江县工商联凝聚力进一步增强，会员企业队伍进一步壮大，新增会员企业58家。

三、存在的主要问题。

南江县民营经济队伍日渐扩大，教育引导他们健康成长的任务愈来愈重，与省上实现“两个50%”的要求差距很大，民营经济考察调研经费已明显不足，导致工作开展有差距。

四、相关措施建议。待财政有财力时增加民营经济考察调研经费预算。

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表